

## **Peran Public Relations Dalam Media Relations PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk**

### **Regional IV Jateng & DIY**

<sup>1)</sup> Rena Amalia, <sup>2)</sup> Lina Sinatra Wijaya

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50711, Indonesia

Email : <sup>1)</sup> 602012012@student.uksw.edu, <sup>2)</sup> linasinatra@staff.uksw.edu

#### **Abstract**

*This research aims to determine how the role of Public Relations in Media Relations at PT. Telkom Reg IV and how PT. Telkom Reg IV build its relations with the media to increase publicity. This study used a qualitative descriptive method to find out how the role of Public Relations are, in media relations. Data was collected by using observation and semi-structured interview to the Division of Public Relations of PT. Telkom Reg IV.*

*The results showed that the role of Public Relations in PT. Telkom Reg IV are as expert prescriber, communication facilitator, communication technician, and problem-solving process facilitator. For the activities carried out by PR PT. Telkom Reg IV are the internal activities such as employee relations, special events, education and training programs, its according from Rosady Ruslan theory which says that employee relations create to sense of belonging, motivation, and creativity. For the external activities such as media relations, press conferences, press releases, press gathering, and promotional activities including advertising, publicity, sales promotion, personal selling, and direct marketing. This activities carried out from media relations as a external public relations theory by Yosol Iriantara. All of these activities should be done evenly to increase publicity.*

*Keywords : Public Relations, Media Relations*

#### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran Public Relations dalam membangun Media Relations di PT. Telkom Reg IV dan bagaimana cara PT. Telkom Reg IV membangun Media Relations dalam upaya meningkatkan publisitas.

Penelitian ini menggunakan metode deksriptif kualitatif untuk mengetahui bagaimana peran seorang Public Relations PT. Telkom Reg IV dalam media relations. Data diperoleh dari hasil observasi dan wawancara dengan narasumber, yaitu Divisi Public Relations PT. Telkom Reg IV.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktisi humas PT. Telkom Reg IV menjalankan keempat kategori peran yaitu sebagai penasehat ahli, fasilitator komunikasi, teknisi komunikasi, dan fasilitator proses pemecahan masalah. Sedangkan untuk aktivitas-aktivitas yang dilaksanakan oleh humas PT. Telkom Reg IV ialah aktivitas internal berupa employee relations, seperti *special event*, program pendidikan dan pelatihan yang melibatkan seluruh karyawan dan wartawan media massa yang sesuai dengan teori dari Rosady Ruslan yang mengatakan bahwa kegiatan *employee relations* dilakukan agar menciptakan rasa memiliki (*sense of belonging*), motivasi, kreativitas, dan mencapai prestasi kerja semaksimal mungkin kepada karyawan. Selain itu, ada juga aktivitas eksternal yang dijalankan oleh Humas PT. Telkom Reg IV kaitannya dengan kegiatan-kegiatan *media relations* seperti, *press conference*, *press release*, *press gathering*, dan kegiatan promosi yang meliputi periklanan, publisitas, promosi penjualan, penjualan personal, dan pemasaran langsung. Kegiatan ini dilakukan berdasarkan teori *Media Relations* sebagai aktivitas eksternal *Public Relations* oleh Yosol Iriantara. Semuanya harus dilakukan secara merata untuk meningkatkan publisitas.

*Kata Kunci : Peran Public Relations, Media Relations*

---

<sup>1)</sup> Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Public Relations, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

<sup>2)</sup> Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana