



**PROCEEDING**  
KONFERENSI NASIONAL

# KOMUNIKASI POLITIK



PROCEEDING  
SEMINAR NASIONAL  
KOMUNIKASI POLITIK

Diselenggarakan Oleh:



# Daftar Isi

---

<b>BUDAYA KOMUNIKASI POLITIK DI INDONESIA .....</b>	<b>1</b>
1. Komunikasi Politik dan Demokrasi Etnis Tionghoa dalam Pemilu 2014 <i>Oleh: Sinta Paramita, SIP., MA .....</i>	<b>3</b>
2. Kecenderungan Efek Minimal Media dalam Pemilu Legislatif Republik Indonesia Tahun 2014 <i>Oleh: Fiandy Mauliansyah dan Intan Suryaningtyas Zakiah .....</i>	<b>19</b>
3. Anomali Khalayak dalam Budaya Komunikasi Politik Orang Indonesia di Daerah “Terbelakang” (Analisis Wacana Terhadap Berita-Berita Pada Media Massa Lokal di NTT) <i>Oleh: Jonas Klemes Gregorius Dori Gobang .....</i>	<b>37</b>
4. Analisa Isi Program Dialog Politik Mata Najwa Terhadap Gaya Komunikasi Politik Rhoma Irama Pra-Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2014 <i>Oleh: Sekar Arum Mandalia, S.Sos., M.Si dan Kharisma Nasionalita, S.Sos., MA .....</i>	<b>53</b>
5. Proses Gugatan Prabowo Hatta dalam Bentuk Komunikasi Lisan Minangkabau <i>Oleh: Rita Gani .....</i>	<b>65</b>
6. Selebriti dan Kuasa dalam Konteks Politik di Media Baru (Studi Akun Media Sosial Online Selebriti Masa Pemilihan Presiden RI 2014) <i>Oleh: Lidwina Mutia Sadasari .....</i>	<b>77</b>
7. Kesesuaian Agenda Setting Metro TV dan TV One Terhadap Agenda Publik (Kasus Pemberitaan Korupsi Wisma Atlet dan Hambalang Oleh Pengurus Partai Demokrat) <i>Oleh: Awang Dharmawan, S.Ikom., M.A. ....</i>	<b>93</b>
8. Analisa Retorika Komunikasi Politik Basuki Tjahaya Purnama dalam Wawancara Khusus Media Massa <i>Oleh: Tito Edy Priandono, M.Si .....</i>	<b>109</b>

9. Pemilu, Regulator, dan Media: Pengaturan Media dalam Kampanye Pemilihan Umum Legislatif dan Kampanye Pemilihan Presiden Pada Pemilu 2014  
Oleh: *Mufti Nurlatifah, S.IP., M.A.* ..... 129
10. Perubahan Kesadaran Politik Perempuan Pada Pemilu 2014  
Oleh: *Sulih Indra Dewi dan Akhirul Aminulloh* ..... 147
11. Teater Rakyat: Alternatif Komunikasi Politik Bagi Pemilih Marginal (Studi Kasus di Dusun Sembir dan Ngronggo Salatiga)  
Oleh: *Sih Natalia Sukmi* ..... 161
12. Manajemen Krisis Dewan Pengurus Wilayah Partai Keadilan Sejahtera Jawa Timur  
(Studi Kualitatif Manajemen Krisis Humas DPW PKS Jawa Timur Mempertahankan Elektabilitas Partai Pada Pileg 2014)  
Oleh: *Burhanuddin Auza'i* ..... 173
13. "Demam" Jokowi dan Bergesernya Budaya Politik Indonesia  
Oleh: *Ellen Meianzi Yasak, S.I.Kom., M.A. dan Abdul Ghofur, S.I.Kom. ....* 183
14. Politik Pencitraan dan Demagog Politik  
(Aplikasi Teori Dependency dalam Maraknya Penggunaan Media dalam Pembentukan Citra)  
Oleh: *Roro Retno Wulan* ..... 197
15. Budaya Komunikasi Politik dalam Konsep Kearifan Lokal Masyarakat Solo  
Oleh: *Rini Darmastuti, S.Sos., M.Si* ..... 205
16. Siberaktivisme dalam Komunikasi Politik Pemilihan Umum 2014  
Oleh: *Wisnu Martha Adiputra* ..... 219

## **MEDIA SOSIAL DAN PRAKTIK DEMOKRASI DI INDONESIA ... 237**

1. Penggunaan Twitter Kampanye Presidensial 2014 dan Pengaruhnya dalam Memilih Kandidat di Kalangan Mahasiswa Etnis Tionghoa  
Oleh: *Imam Nuraryo, S.Sos., M.A.* ..... 239
2. Konstruksi *Self Impression* Kandidat Presiden Pada Media Baru (Studi Pada Facebook Ir. H. Joko Widodo dan Prabowo Subianto Pada Pemilihan Presiden 2014)  
Oleh: *Dr. Effy Rusfian* ..... 257
3. Perang Opini Capres Cawapres di Facebook  
Oleh: *Reny Budilestari* ..... 273

4. Aktifitas PR Online di Perguruan Tinggi Jawa Barat <i>Oleh: Prof. Dr. Hj. Neni Yulianita, Dra., MS dan Muhammad E. Fuady, S.Sos., M.Si</i> .....	287
5. Akun Instagram Ibas Yudhoyono Sebagai Bentuk Penyingkapan Diri <i>Oleh: Suzy Azeharie dan Wulan Purnama Sari</i> .....	303
6. Meme dan Praktik Demokrasi di Indonesia <i>Oleh: Dorien Kartikawangi</i> .....	315
7. Twitter dan Benturan Patitokrasi: Perdebatan Ruang Publik dalam Komunikasi Politik Kontemporer Pasca Pengesahan RUU Pilkada 2014 di Indonesia <i>Oleh: Megasari N. Fatanti</i> .....	329
8. Yang Muda, Yang Berpolitik: Ekspresi Politik Pemilih Pemula Melalui Media Sosial dalam Pilpres Indonesia 2014 <i>Oleh: Santi Indra Astuti</i> .....	351

---

**LEMBAGA POLLING DAN PRAKTIK DEMOKRASI  
DI INDONESIA** ..... 369

1. Runtuhnya Kharisma Partai (Studi Kasus Pemilihan Bupati Kabupaten Cirebon Putaran Dua Tahun 2013) <i>Oleh: Nurul Chamidah, M.I.Kom; Khaerudin Imawan, M.I.Kom; Arief Rachman, M.Si</i> .....	371
2. Konsumsi Media Mengenai Polling Politik dan Praktik Demokrasi di Indonesia <i>Oleh: Fitri Norhabiba</i> .....	387

---

**KONSULTAN POLITIK DAN PRAKTIK DEMOKRASI  
DI INDONESIA** ..... 397

1. Cyber Politik: Transformasi Pemasaran Politik Era Cyber <i>Oleh: Dedi Kurnia Syah Putra dan Indra N.A Pamungkas</i> .....	399
2. Marketing Politik, Konsultan Komunikasi Andalan di Masa Pilpres 2014 <i>Oleh: Eka Maria Ulfa</i> .....	411
3. Ketika Jurnalis Tak Lagi Menarik: Fenomena Jurnalis Senior yang Beralih Profesi Menjadi Konsultan Komunikasi Politik <i>Oleh: Dimas Prakoso Nugroho, S.Kom</i> .....	431

4. Demokrasi ALA Netizen: Fenomena Ruang Publik Pemicu Ke-“Galau”-  
an Pemilih Muda  
*Oleh: Ratri Rizki Kusumalestari* ..... 445
  5. Meneropong Konstelasi Dinamika Politik Jawa Timur Melalui Telaah  
Marketing Politik Kontestan Pilkada Kabupaten Malang  
*Oleh: Dr. Bambang D. Prasetyo, M.Si* ..... 457
-

# BUDAYA KOMUNIKASI POLITIK DALAM KONSEP KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT SOLO

*Rini Darmastuti, S.Sos., M.Si*  
*Dosen Program Studi Public Relations*  
*Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga*  
*E-mail: Rindarmas@yahoo.com*

## Abstrak

Pemilihan umum pada tahun 2014 membawa dampak yang sangat besar dalam perkembangan politik yang ada di negeri ini. Perkembangan politik yang terjadi ini membawa pengaruh yang sangat besar pada budaya komunikasi politik. Budaya komunikasi politik yang terjadi di masyarakat bukan lagi dipahami dalam konsep pencitraan belaka. Budaya komunikasi politik lebih dipahami sebagai perilaku komunikasi dalam berpolitik yang sesuai dengan budaya masyarakat Indonesia.

Di satu sisi, masyarakat Indonesia adalah masyarakat yang sangat plural, yang terkonal dengan budaya yang sangat beragam. Yang menjadi pertanyaan kemudian, bagaimana budaya komunikasi politik untuk tiap-tiap daerah? Tulisan ini berusaha mengungkap budaya komunikasi politik dalam konsep kearifan lokal berdasarkan budaya masyarakat Solo. Melalui wawancara, observasi dan diskusi dengan beberapa warga Solo, penelitian sederhana ini berusaha mengungkap budaya komunikasi politik dari Solo yang harapannya dapat digunakan sebagai dasar untuk penelitian budaya komunikasi politik selanjutnya di daerah lain.

**Kata Kunci:** Budaya, Komunikasi Politik, Kearifan Lokal, Masyarakat Solo