

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI
DALAM MEMILIH PROFESI AKUNTAN PUBLIK
DAN NON AKUNTAN PUBLIK**

(Studi Kasus Pada Universitas Kristen Satya Wacana)

Oleh :
FRISKA PUSPITA ARUM
NIM : 232007095

KERTAS KERJA

Diajukan kepada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari
Persyaratan-persyaratan Untuk Mencapai
Gelara Sarjana Ekonomi

FAKULTAS : EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2012**



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jalan Diponegoro 52 -60
☎:(0298) 321212, 311881
Telex 322364 ukswsa ia
Salatiga 50711 - Indonesia
Fax. (0298) -3 21433

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : Friska Puspita Arum
N I M : 232007095
Program Studi : Akuntansi
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi,

Judul : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Persepsi
Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Profesi Akuntan
Publik dan Non Akuntan Publik
Pembimbing : Bapak Ronny Prabowo, SE., M. Com., Akt
Tanggal di uji : 25 Mei 2012

adalah benar-benar hasil karya saya.

Didalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Salatiga, 25 Mei 2012
Yang memberi pernyataan

FRISKA PUSPITA ARUM

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI DALAM
MEMILIH PROFESI AKUNTAN PUBLIK DAN NON
AKUNTAN PUBLIK**

(Studi kasus pada Universitas Kristen Satya Wacana)

Oleh :

**FRISKA PUSPITA ARUM
NIM : 232007095**

KERTAS KERJA

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari
Persyaratan-persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**

**FAKULTAS : EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI**

1956
Disetujui oleh:

**Bapak Ronny Prabowo, SE., M. Com., Akt
Pembimbing**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2012**

MOTTO

Hanya satu motivasi yang ada yaitu Allah SWT.
Adapun motivasi lainnya harus dalam rangka
karena dan untuk Allah



ABSTRACT

This study is aimed at investigating factors that influence the accounting students' perception in deciding publik and non-publik accountant occupations. Students' perception are measured through several variables, including salary, professional training, professional acknowledgement, sosial values, working situation, labor market review, and the occupation's intrinsic value.

The data collection was completed through distributing questionnaires to 79 accountant students of SatyaWacana Christian University. T test was employed to analyze the data collected. The result of this study showed that there was no significant influence of salary, professional training, professional acknowledgement, sosial values, working situation, and labor market review toward students' perception in deciding publik and non-publik accountant occupations. While the intrinsic value of the occupation is recognized to be influential in affecting students' perception of publik and non-publik accountant occupations.

Keywords: publik and non-publik accountant occupations, t test, factors affecting students' perception

SARIPATI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa akuntansi dalam memilih profesi akuntan publik dan non akuntan publik. Persepsi mahasiswa dalam penelitian ini diukur dengan variabel gaji, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja dan nilai intrinsik pekerjaan. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner kepada mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Satya Wacana. Sampel yang digunakan sebanyak 79 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan *t test*. Hasil analisis menunjukkan tidak ada pengaruh persepsi mahasiswa mengenai pemilihan profesi akuntan publik dan non akuntan publik ditinjau dari faktor gaji, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja. Sedangkan ditinjau dari nilai intrinsik pekerjaan mempengaruhi pemilihan mahasiswa akuntansi sebagai akuntan publik maupun non akuntan publik.

Kata kunci: profesi akuntan publik dan non akuntan publik, *t test*, faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa