

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Saat ini manusia sedang berada dalam suatu era informasi, di mana segala aspek kehidupan tidak terlepas dengan informasi. Salah satunya adalah melalui media televisi. Berdasarkan studi *Pew Research Center* dan *The John S. and James L. Knight Foundation* menyebutkan bahwa televisi masih menjadi sumber utama masyarakat untuk tiga topik populer yaitu cuaca, lalu lintas dan berita terbaru (Zachra, 2011). Televisi tidak membatasi diri hanya untuk konsumen kalangan tertentu saja, namun telah menjangkau konsumen dari semua kalangan masyarakat.

Televisi bermunculan menghadirkan beragam tayangan. Selain menyuguhkan informasi melalui program berita, televisi juga menghadirkan program acara yang dapat memberikan hiburan untuk pemirsanya. Lambat laun terjadi persaingan antar televisi, di mana satu sama lain saling berlomba-lomba menyuguhkan tayangan yang banyak diminati oleh pemirsa. Karena jika khalayak sudah tidak tertarik dengan acara yang disuguhkan, mereka akan segera mengganti saluran televisi lain. Dari hal tersebut, media mulai membuat jenis format program televisi mulai dari program drama dan *non drama*. Dari acara berita, infotainment, sinetron, *reality show* bahkan *variety show*.

Program non-drama ini merupakan acara terbanyak yang kita tonton selama hidup kita, dari tayangan *reality show*, *talkshow*, kuis, *games*, *features*, *star talent search*, audisi para bintang, kombinasi program televisi dan sebagainya menghiasi hari-hari kita dengan wacana (Set, 2008: 20). Kombinasi berbagai macam program televisi seperti berita, *talkshow*, *live band performance*, *live cooking* dan sebagainya, yang digabung dalam sebuah program, biasa disebut sebagai *Variety show*.

Seiring dengan perubahan waktu, budaya Indonesia tidak hanya dipengaruhi oleh budaya barat, tetapi juga Jepang dan Korea bertindak sebagai pengekspor budaya melalui tayangan hiburan. Selama sepuluh tahun terakhir, demam budaya korea melanda Indonesia. Fenomena ini dilatar belakangi oleh kehadiran piala dunia Korea-Jepang 2002, yang berakhir dengan masuknya Korea sebagai kekuatan empat besar di dunia. Kesuksesan Korea di piala dunia 2002 semakin menaikkan prestise Korea di mata dunia. Akhir – akhir ini, hiburan dari Korea sedang banyak diminati masyarakat Indonesia, terutama anak muda yang antusias sekali dengan perkembangan dunia hiburan disana, seperti music, drama seri, maupun film layar lebar.

Korea menghadirkan hiburan yang beraneka ragam, mulai dari drama, *movie*, musik, dan salah satunya yang paling diminati dalam dunia entertainment masa kini adalah *variety show*. Banyak sekali *variety show* yang menjadi daya tarik penonton, karena ide acara yang beragam dan kreatif. Program *Variety show* merupakan program acara televisi yang memadukan antara berbagai macam jenis hiburan, panggung televisi seperti lawak, lagu, dan drama. *Variety show* adalah format acara televisi yang mengkombinasikan berbagai format lainnya, seperti *talkshow*, *magazine show*, *quiz*, *games show*, *music concert*, drama dan *sitcom* (komedi situasi). Variasi acara tersebut dipadukan dalam sebuah pertunjukan dalam bentuk siaran langsung maupun siaran rekaman (Naratama, 2006: 109).

Salah satu jenis format acara yang penulis bahas adalah *variety show*. *Variety Show* ini di tayangkan di Korea dan dapat ditonton online setiap minggunya. Judul program tersebut adalah *The Return of Superman* atau kadang disebut *Superman is Back*, merupakan *variety show* yang menyuguhkan interaksi antara ayah dan anak, di mana peran ayah dituntut untuk bisa memahami anak-anaknya seperti peran ibu dalam menjaga anak-anaknya dan kegiatan tersebut dilakukan selama 48 jam.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>[http://www.dramafever.com/drama/4612/The\\_Return\\_of\\_Superman/](http://www.dramafever.com/drama/4612/The_Return_of_Superman/) (dikutip tanggal 1 Desember 2015, pkl. 16.22)



Gambar 1

Pemain The Return of Superman<sup>2</sup>



Gambar 2

Pemain terbaru The Return of Superman<sup>3</sup>

Peran ayah di *Variety Show* ini adalah Cho Seunghoon (aktor), Lee Hwijae (komedian), Tablo (idol), Jang Hyunseung (aktor). Jang Hyunseung dan Tablo akhirnya mundur karena memiliki jadwal yang padat dan agar anak-anaknya fokus

<sup>2</sup>Lihat [http://www.dramafever.com/drama/4612/The\\_Return\\_of\\_Superman/](http://www.dramafever.com/drama/4612/The_Return_of_Superman/) (diunduh tanggal 2 Desember 2015. Pkl 17.00)

<sup>3</sup> Lihat <http://www.vitamasli.com/2015/06/the-return-of-superman-ketika-ayah.html> (diunduh tanggal 1 Desember 2015. Pkl 14.25)

dalam belajar. Di episode selanjutnya muncul peran ayah baru, yaitu : Song Ilgook dan Uhm taewoong.<sup>4</sup>

Program *Variety Show The Return of Superman* ini bisa ditonton secara online di Youtube ataupun di situs kshowonline.com dan juga akhirnya muncul di salah satu stasiun Indonesia dan sangat disambut hangat, para penggemar acara tersebut. Terlihat pada penayangan awal tanggal 8 November 2015 *hashtag* #TheReturnOfSuperman langsung melejit menuju posisi pertama *Trending Topic* Indonesia di Twitter.



**Gambar 3**

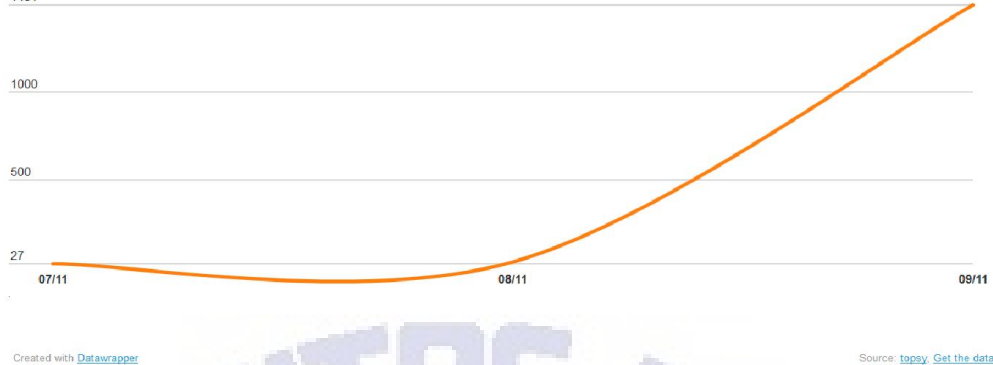
*Trending Topic 9 November*<sup>5</sup>

<sup>4</sup><http://www.vitamasli.com/2015/06/the-return-of-superman-ketika-ayah.html> (dikutip tanggal 1 Desember 2015, Pkl 14.25)

<sup>5</sup> Lihat <http://boomee.co/2015/11/netizen-heboh-the-return-of-superman-tayang-di-rcti> (diunduh tanggal 2 Desember 2015, pkl 14.50)

## Buzz #TheReturnOfSuperman di Linimasa

Berdasarkan pantauan Boomee melalui Topsy terhadap tagar #TheReturnOfSuperman di linimasa Twitter pada Senin (09/11).



**Gambar 4**

Berdasarkan pantauan Boomee melalui Topsy terhadap *hashtag* #TheReturnOfSuperman di linimasa Twitter pada Senin (09/11).<sup>6</sup>



**Gambar 5**

Salah satu akun *Fanbase The Return of Superman*

Melihat antusias penggemar *The Return of Superman*, peneliti ingin melihat daya tarik *variety show* ini di kalangan mahasiswa. Seperti kita tahu bahwa kebanyakan mahasiswa tidak memiliki televisi, mereka banyak

<sup>6</sup> Lihat <http://cdn.datawrapper.boomee.co.s3.amazonaws.com/dtl6A/fs.html> (diunduh pada tanggal 2 Desember 2015. Pkl 15.40)

beraktivitas menggunakan laptop. Tidak adanya televisi membuat mereka mencari hiburan. Hiburan yang dicari salah satunya adalah dengan menyaksikan acara secara online, misalnya *The Return of Superman*. Oleh karena itu penulis ingin melihat daya tarik tayangan *The Return of Superman* ini.

Berdasarkan uraian di atas, maka diputuskan judul dari penelitian ini adalah: “*Hubungan Daya Tarik Tayangan Variety Show ‘The Return Of Superman’ terhadap minat menonton*”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Adakah hubungan antara daya tarik tayangan *Variety Show ‘The Return Of Superman’* terhadap minat menonton?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara Daya Tarik Tayangan *Variety Show ‘The Return Of Superman’* terhadap pengaruh pada minat menonton.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

### **1.4.1. Manfaat Praktis**

**Manfaat secara praktis dalam** penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan studi komunikasi yang berkaitan dengan daya tarik pemirsa terhadap tayangan-tayangan di televisi serta sebagai khasanah referensi dalam penelitian-penelitian dimasa datang terhadap industri komunikasi dan informasi. Dan juga ingin mengetahui Hubungan daya tarik tayangan *variety show ‘The Return Of Superman’* terhadap minat menonton.

#### 1.4.2. Manfaat Teoritis

**Manfaat secara teoritis dalam** penelitian ini diharapkan menjadi bagian yang memperkaya kajian Ilmu Komunikasi dalam tayangan program televisi tentang *variety show The Return of Superman*. Dengan adanya penelitian ini, bisa memberikan gambaran dan pemahaman kepada mahasiswa tentang studi khalayak mengenai mengetahui Hubungan daya tarik tayangan *Variety Show 'The Return Of Superman'* terhadap minat menonton Mahasiswa.

### 1.5. Definisi Konsep dan Batas Penelitian

#### 1.5.1. Definisi Konsep

- a) Penggunaan Media: seperti yang kita ketahui saat ini bahwa kehadiran televisi sebagai media elektronik memiliki beberapa fungsi (Mulyana, 2000:35). Penggunaan media elektronik saat ini pun mempengaruhi efek khalayak dalam penggunaan dan kepemilikannya dalam berbagai media elektronik contohnya yaitu hampir semua masyarakat mempunyai televisi, handphone, laptop dan lainnya. Wilbur Schramm menyatakan bahwa luas sempitnya ruang kehidupan seseorang, yang awalnya ditentukan pada kemampuan baca tulis, selanjutnya ditentukan oleh seberapa banyak ia bergaul dengan media massa. Dengan itu media sangat berpengaruh dalam kehidupan manusia.
- b) Tayangan *Variety show The Return of Superman*: *Variety show* merupakan format acara televisi yang mengkombinasikan berbagai format lain seperti *talk show*, *music concert*, drama dan *sitcom* (komedi situasi). Variasi tersebut dipadukan dalam sebuah pertunjukan dalam bentuk siaran langsung maupun siaran rekaman (Naratama, 2006:109). Salah satunya yang terlahir sebagai program *variety show* adalah program tayangan *The Return of*

*Superman* atau kadang disebut *Superman is Back* merupakan Variety Show di mana peran ayah dituntut untuk bisa memahami anak-anak mereka layaknya peran ibu dalam menjaga anak-anaknya selama 48 jam. Di tayangkan di Korea di KBS.

- c) Daya Tarik : Effendi (1989) menyebutkan bahwa daya tarik akan menimbulkan perhatian, kemudian perhatian ini akan membangkitkan minat komunikasi terhadap pesan yang disampaikan.
- d) Minat: merupakan kecenderungan seseorang untuk memilih dan melakukan aktivitas yang disukai dibandingkan aktivitas yang lain karena ada perhatian, rasa senang dan pengalaman.
- ❖ Aspek kognitif yaitu berhubungan dengan pengetahuan agar memotivasi dirinya terhadap lingkungan ataupun sesuatu hal. Agar yang tadinya khalayak tidak tahu atau bingung menjadi merasa jelas.
  - ❖ Aspek afektif yaitu berhubungan dengan emosi atau perasaan tertentu terhadap khalayak. Misalnya dari menonton televisi, atau mendengarkan radio, semua itu dapat menimbulkan emosi atau perasaan tertentu pada khalayak.
  - ❖ Aspek Psikomotor yaitu berhubungan dengan kecenderungan khalayak untuk melakukan suatu perilaku dan tindakan dengan cara tertentu terhadap suatu hal yang bermanfaat bagi dirinya ataupun orang lain.



### 1.5.2. Batas Penelitian

Batasan penelitian ini hanya sampai pada studi akan khalayak. Khalayak disini adalah penonton *The Return of Superman*. Batasan penelitian ini mengkaji minat penonton pada tayangan *variety Show The Return of Superman* pada Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.

