

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

- a) Berdasarkan hasil uji korelasi menggunakan teknik Kendall dan Spearman variabel bebas (X) (Daya Tarik Tayangan *The Return of Superman*) terhadap variabel terikat (Y) (Minat Menonton) dapat dinyatakan bahwa hipotesis yang menyatakan “Terdapat hubungan yang signifikan antara Daya tarik tayangan dengan minat menonton” diterima.
- b) Hubungan daya tarik tayangan *The Return of Superman* terhadap minat menonton, mempunyai hubungan yang cukup kuat dengan nilai korelasi menurut Kendall 0,346 dan Spearman 0.450 dengan arah korelasi yang positif. Karena besarnya r-Hitung lebih besar dari pada r-Tabel 0.266, artinya terdapat hubungan yang cukup kuat antara daya tarik tayangan *The Return of Superman* terhadap minat menonton. Hubungan tidak terlalu kuat bisa dikarenakan kesalahan dalam pembuatan indikator.
- c) Teori SOR membuktikan bahwa penyebab terjadinya perubahan perilaku tergantung kepada kualitas rangsang (*stimulus*) yang berkomunikasi dengan organisme. Tetapi stimulus (rangsang) yang diberikan pada organis dapat diterima atau ditolak. Apabila stimulus tersebut tidak diterima atau ditolak berarti stimulus itu tidak efektif mempengaruhi perhatian individu. Tetapi bila stimulus diterima oleh organisme berarti ada perhatian dari individu dan stimulus tersebut efektif. Dan dapat dikatakan bahwa untuk membuat sebuah tayangan ditonton, tergantung daya tarik yang dibuat tayangan tersebut. Tetapi kuat atau tidaknya daya tarik tayangan tergantung tayangan tersebut mempunyai manfaat atau tidak untuk responden. Hasil penelitian, ini diperkuat dengan teori *Uses and Gratification* di mana jika seseorang

tertarik dengan sebuah acara mereka akan terus menonton acara tersebut. Mereka memilih tayangan untuk kebutuhan pelarian, hiburan atau untuk menyelesaikan masalah dalam kehidupan sehari – hari.

## 5.2. Saran

Dari hasil kesimpulan penelitian diatas, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a) Dari hasil yang ketahu dari uji korelasi ini bahwa penonton tayangan *The Return of Superman* sebagian besar mahasiswa (perempuan dan laki-laki) atau *Early Adulthood* berusia 18-30 tahun, diharapkan umur awal dewasa dapat memilih tontonan yang berguna untuk mereka dan dapat membatasi dalam penggunaan media massa khususnya media online maupun televisi dengan bijak. Media memang sangat berpengaruh dalam kehadiran sosial di kehidupan manusia. Perubahan sikap manusia akan sebuah media dan pengetahuan yang terus berkembang harus didukung pula dalam memilah media yang akan digunakan, sikap selektif diperlukan disini mengingat pesatnya kemajuan media saat ini.
- b) Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengembangkan penelitian ini disarankan untuk melakukan secara kuantitatif kembali, tapi melihat pengaruh dalam perubahan perilaku agar kesimpulan hasil penelitian lebih baik dengan mendeskripsikan masing-masing variabel serta pengaruhnya terhadap daya tarik tayangan *The Return of Superman*.