

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Jefri. 1999. *Kiat Advertising*. Semarang: PT Esa.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (Ed.2). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Day, Mila. 2004. *Buku Pintar Televisi*. Jakarta: Trilogos.
- Effendy, O.U. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O.U. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Furchan, A. 2004. *Pengantar Penelitian dalam Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Iskandar, Muda Deddy. 2003. *Jurnalistik Televisi*. Bandung : ROSDA.
- Kasali, R.. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. Thousand Oaks California: Sage Publications.
- Meitasari, Tjandrasa. 1991. *Buku Perkembangan Anak Jilid 2, Terj. dari Child Development Sixth Edition oleh Elizabeth B. Hurlock*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan, 2007. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Morrison. 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulayana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi, Pengantar*. Bandung: PT Mahasiswa Rosdakarya.
- Naratama. 2006. *Menjadi Sutradara Televisi*, Jakarta: Grasindo.
- Purnomo, Daru, M.Si. 2014. *Statistik Sosial & Aplikom*. Salatiga: Widya Sari Press.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi – Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sagala, Syaiful. 2009. *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung : CV. Alfabeta
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Gramedia, Kelompok Gramedia.
- Sarji, Asiah. 1991. *Penyiaran dan Masyarakat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Set, Sony. 2009. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Soenarto. 2007. *Program Televisi*, 1st Edition. Jakarta: Fakultas Film dan Televisi – Institut Kesenian.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfa Beta.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Syaiful, Bahri Djamarah. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Zoebazary, Ilham. 2010. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

LINK

http://www.dramafever.com/drama/4612/The_Return_of_Superman/ (dikutip tanggal 1 Desember 2015, pkl. 16.22).

<http://www.vitamasli.com/2015/06/the-return-of-superman-ketika-ayah.html> (dikutip tanggal 1 Desember 2015. Pkl 14.25).

LINK JURNAL

http://www.academia.edu/5809778/Korean_Wave_dan_Dampaknya_pada_Mahasiswa

https://www.academia.edu/5534804/Contoh_Teori_efek_media_massa

<http://www.distrodoc.com/download/281118-pengaruh-program-acara-stand-up-comedy-show-di-metro-tv>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2DOC/2011-2-01717-MC%20Bab2001.doc>

<http://www.distrodoc.com/download/281121-pengaruh-program-acara-kick-andy-hope-di-metro-tv-terhadap>

<http://www.slideshare.net/kurinducilacap/makalah-psikologi-41708015>

<http://www.distrodoc.com/download/282970-pengaruh-tayangan-program-variety-show-terhadap-persepsi>

<http%3A%2F%2Fe-e-journal.uajy.ac.id/282/2/1KOM03621.pdf>

JURNAL

Skripsi FISKOM UKSW. Hubungan Antara Tayangan Running Man Terhadap Perilaku Konsumtif *Runners*. Oleh Rinintha Niken Dhaningtyas Wibhisandy.

Skripsi FISKOM UKSW. Analisis Hubungan Daya Tarik Tayangan *Reality Competition Show* "Masterchef Indonesia" Di RCTI Terhadap Minat Menonton. Oleh Indah Purnamasari.

eJournal Mahasiswa Universitas Padjajaran. Hubungan Antara Terpaan Drama Korea di Televisi dengan Gaya Hidup Penonton. Oleh Ivan Ibnu Salam-2012.

Skripsi Fisip Universitas Pembangunan Nasional "Veteran". Hubungan Daya Tarik Tayangan Idola Cilik Dengan Motif Mengikuti Audisi Idola Cilik di RCTI (Survei: Elfa Musik Studio Cabang Fatmawati Jakarta Selatan). Elvira Vuspitasari