

GLOSARIUM

Advertorial adalah artikel yang dibuat oleh suatu institusi atau perusahaan dan kemudian dimuat di media massa dengan cara membayar yang memiliki tujuan untuk promosi atau kampanye.

Embargo adalah permintaan menunda suatu berita dengan batas waktu yang belum ditentukan oleh sumber berita

Feature, dulu sering disebut dengan human interest, yakni tulisan yang mengutamakan sisi kemanusiaan dari sebuah peristiwa atau kebijakan publik.

Institusi media, yaitu suatu institusi atau lembaga yang menghasilkan suatu pesan atau informasi dengan ideologi tertentu dan mempunyai struktur organisasi tertentu.

Kunjungan pers (facility pers) adalah usaha sebuah perusahaan atau organisasi mengundang wartawan atau pekerja media untuk mengunjungi perusahaan atau organisasi mereka.

Media massa adalah media yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada khalayak dalam jumlah besar.

Media Relations atau sering disebut dengan hubungan pers adalah usaha untuk mencari publikasi atau penyiaran yang maksimum atas suatu pesan atau informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi perusahaan yang bersangkutan.

Mediascape merupakan singkatan dari media dan landscape, yaitu gambaran menyeluruh mengenai media massa yang ada di negara kita.

Model Harmonious Mutualisme Relationship, yaitu sebagai model gabungan antara model two-way symmetric dan public information (combined two-way symmetric & public information model).

Model imbalanced komentalisme relationship adalah model hubungan yang bersifat bisnis antara Public Relations dengan Media Massa. Hubungan dibangun dalam kondisi yang formal dan saling menguntungkan.

Model Public Information tidak selalu untuk memersuasi, tetapi biasanya untuk menyebarluaskan informasi.

Model Press Agency merupakan model yang memiliki tujuan untuk propaganda.

Model Two-way Asymmetric mempunyai tujuan untuk memberikan persuasi yang bersifat keilmuan.

Model Two-way Symmetric mempunyai tujuan untuk membentuk keadaan yang saling memahami.

Off-the-Record adalah perjanjian antara sumber berita dengan wartawan untuk tidak menyiarkan informasi yang diberikan oleh sumber berita.

Pekerja media adalah orang-orang yang bekerja di media massa, mulai dari editor sampai wartawan.

Press Conference (Konferensi Pers) merupakan sebuah pertemuan para jurnalistik yang sengaja berkumpul untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan topik-topik yang sedang hangat dibicarakan.

Press Relations adalah hubungan dengan media pers.

Pers Release adalah sebuah berita yang ditulis oleh suatu organisasi yang kegiatan-kegiatannya telah dideskripsikan.

Private libel adalah delik pers terhadap orang perorangan.

Public libel adalah pelanggaran atau kejahatan oleh pers terhadap negara dan pejabat negara serta masyarakat.

Publicity adalah informasi dari narasumber luar yang digunakan oleh media karena informasi tersebut memiliki nilai berita.

Publisitas adalah penyebaran pesan yang direncanakan dan dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu dengan menggunakan media yang sesuai dengan kebutuhan.

Reciprocity Model adalah hubungan yang saling menguntungkan antara satu pihak dengan pihak lain dalam nuansa altruism (semangat untuk membantu dan mementingkan kepentingan orang lain).

Reporter adalah orang yang menyelidiki dan melaporkan atau mengedit naskah-naskah berita.

Resepsi pers (pers reception) merupakan acara kumpul-kumpul para jurnalis dalam kondisi yang santai dan menyenangkan. Acara ini biasanya dilakukan secara informal dalam satu acara yang sudah direncanakan dan lebih terorganisasi.

Straight News sering disebut dengan berita langsung.

Softnews adalah berita yg dikemas dalam bentuk cerita ringan, dengan topik beragam.

Strategi by building personal relationship with the media merupakan strategi yang dilakukan dengan membangun hubungan secara personal antara Public Relations dengan media massa (baik itu orang-orang yang ada di Institusi media maupun dengan wartawan dan pekerja media lain).

Strategi by Cooperations in providing material adalah strategi yang dilakukan dengan kerja sama yang baik dalam menyediakan bahan informasi.

Strategi by establishing a reputations for reliability adalah strategi yang dilakukan oleh Public Relations sebagai upaya untuk menegakkan reputasi perusahaan supaya perusahaan tersebut tetap dapat dipercaya.

Strategi by providing verification facilities adalah strategi untuk menyediakan fasilitas yang memadai.

Strategi by serving the media adalah strategi dengan memberikan pelayanan kepada media.

Strategi by supplying good copy adalah strategi dengan memasok naskah informasi yang baik. Naskah informasi dapat dibuat dalam bentuk artikel yang berupa opini atau pendapat tentang suatu permasalahan.

Strategi komunikasi adalah sesuatu yang patut dikerjakan demi kelancaran komunikasi.

Strategi membangun hubungan dengan media adalah satu rencana yang cermat dalam membangun hubungan dengan media dalam rangka menciptakan hubungan yang baik dengan media massa.

Wartawan adalah orang yang pekerjaannya mencari dan menyusun berita untuk dimuat dalam surat kabar, majalah, radio, televisi, website, dan lain-lain.

Wartawan amplop adalah wartawan yang mau bekerja karena ada 'amplop' yang diberikan kepada dia.

WTS atau Wartawan tanpa Surat Kabar adalah wartawan yang datang ke suatu perusahaan atau suatu institusi, tetapi sebetulnya wartawan ini tidak mewakili institusi media mana pun.