

Membangun hubungan yang baik dengan media massa menjadi satu urgensi bagi seorang Public Relations. Dikatakan sebagai satu urgensi, karena keberhasilan seorang Public Relations juga sangat ditentukan oleh media massa. Di sisi yang lain, seorang Public Relations juga mempunyai peranan yang sangat besar bagi institusi media massa dan pekerja media massa. Artinya, profesi Public Relations dan pekerja media (serta institusi media) merupakan dua profesi yang saling membutuhkan. Sayangnya, antara Public Relations dan pekerja media sering kali mengalami satu permasalahan yang tidak jarang menimbulkan konflik. Perbedaan kepentingan menjadi salah satu alasannya. Oleh karena itu, memahami tentang media relations serta mengerti dari sisi aplikasi merupakan hal yang penting.

Berdasarkan latar belakang ini, maka ditulis buku dengan judul "Media Relations : konsep, strategi dan aplikasi". Buku ini hadir di tangan bapak, ibu dan saudara semua melalui perjalanan yang sangat panjang, dari hasil pengalaman mengajar, diskusi dengan mahasiswa sampai dari hasil penelitian di lapangan. Buku ini di tulis dalam 3 bagian besar, yaitu bagian konsep, bagian strategi dan bagian aplikasi. Bagian pertama terdiri dari 7 bab yang berisi tentang konsep-konsep yang terkait dengan media relations, bagian kedua terdiri dari 2 bab tentang strategi media relations dan bagian ketiga terdiri dari 2 bab tentang aplikasi dan kegiatan media relations. Semoga kehadiran buku ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Public Relations dan dalam dunia Public Relations.



MEDIA RELATIONS

Konsep, Strategi & Aplikasi

Penerbit ANDI
Jl. Beo 38-40 Yogyakarta
Telp. (0274) 561881 Fax. (0274) 588282
e-mail. penerbit@andipublisher.com
website: www.andipublisher.com

PUBLIC RELATION
ISBN: 978-979-29-3241-6



9 789792 932416 1 2 3 0 1

Dapatkan Info Buku Baru, Kirim e-mail: info@andipublisher.com