

Perancangan Video Promosi Wisata Alam Colo di Kota Kudus

1) Christian Rahardjo, 2) Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn 3) Yesaya Sandang, S.H.,
M.Hum

Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Satya Wacana
Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50771, Indonesia
Email: 1) chris692010009@gmail.com,
2) birmanti@gmail.com
3) yesayasandang@gmail.com

Abstract

Kudus City has tourism potential and cultural diversity that need to be developed. There is no new promotional video about tourism potential of Kudus City which can become its attractiveness. Promotional video serves as the most effective promotional media in providing information and visual images for tourists. Based on the background of the problem described, then designed a promotional media in the form of promotional video of the Kudus City tourism. Based on the latest tourism data and introduce tourist attraction that has not been known by the public. The existence of various tourist attraction and development undertaken by the Kudus City government in the tourism sector is less supported by media campaign. Existing promotion are still based on old data that is currently less relevant. Product design of promotional video about Kudus City tourism can help to promote tourism places in Kudus City

Kota Kudus memiliki potensi wisata dan keanekaragaman budaya yang telah berkembang. Belum adanya video promosi yang baru tentang potensi wisata yang ada di kota Kudus yang dapat menjadi daya tarik. Video promosi berfungsi sebagai media promosi paling efektif dalam memberikan informasi dan gambaran visual kepada wisatawan. Didasari latar belakang masalah yang dijelaskan, maka dirancang media promosi berupa video promosi wisata kota Kudus. Berdasarkan data pariwisata terbaru yang ada dan mengenalkan obyek wisata yang selama ini belum dikenal oleh masyarakat. Adanya berbagai tempat wisata dan pengembangan yang dilakukan oleh pemerintah Kota Kudus di sektor wisata kurang didukung oleh media promosi. Promosi yang ada masih berdasar data lama yang saat ini sudah kurang relevan. Hasil perancangan berupa video promosi wisata kota Kudus dapat membantu mempromosikan tempat wisata yang ada di kota Kudus.

Keywords : Wisata Kota Kudus, Video Promosi, Pariwisata.

¹⁾ Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

²⁾ Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga