

**Analisis Strategi Promosi Objek Daya Tarik Wisata Rawa Pening**

**Kabupaten Semarang, Provinsi Jawa Tengah**

**Artikel Ilmiah**

**Diajukan kepada**

**Fakultas Teknologi Informasi**

**untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata**



**Peneliti**

**Dina Della (732013623)**

**Program Studi Destinasi Pariwisata**

**Fakultas Teknologi Informasi**

**Universitas Kristen Satya Wacana**

**Salatiga**

**2016**



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DINA DELLA  
NIM : 732013623 Email : 732013623@student.uksw.edu  
Fakultas : FTI Program Studi : DESTINASI PARIWISATA  
Judul tugas akhir : ANALISA STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA  
RAWA PENJING  
Pembimbing : 1. Rini Kartika Hudiono, S.Pd., M.A.  
2. Yetik Singgaken, SSI., M.Si.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 13 Februari 2017



Tanda tangan & nama terang mahasiswa  
Dina Della



### PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DINA DELLA  
NIM : 732013623 Email : 732013623@student.uksw.edu  
Fakultas : FTI Program Studi : DESTINASI PARIWISATA  
Judul tugas akhir : ANALISA STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA  
RAWA PENING

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif*\* kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

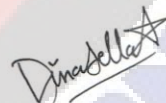
- a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA\*\*

\* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

\*\* Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

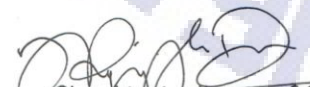
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

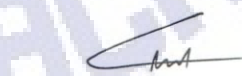
Salatiga, 13 Februari 2017

  
DINA DELLA

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

  
Rini Kanti Hudiono, S.Pd., MA.  
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

  
Yerie Singalen, S.Si., M.Si.  
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

**Analia Strategi Promosi Objek Wisata Rawa Pening**

**Kabupaten Semarang, Provinsi Jawa Tengah**

Oleh,


**Dina Della**

**NIM: 732013623**

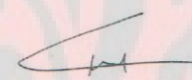
**ARTIKEL ILMIAH**

Diajukan Kepada Program Studi Destinias Pariwisata guna memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai Gelar Sarjana Terapan Pariwisata

Disetujui oleh,


  
Rini Kartika Hudiono, S.Pd., M.A.

Pembimbing 1

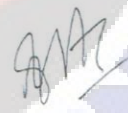
  
Yerik Singgalen, S.SI., M.Si.

Pembimbing 2

Diketahui oleh,

  
Dr. Dharmaputra T. Palekahelu, M.Pd.

Dekan

  
Titi Susilowati Prabawa, S.Pd, M.A., Ph.D

Ketua Program Studi

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITA KRITEN SATYA WACANA**

**SALATIGA**

**Lembar Persetujuan**

**Analisis Strategi Promosi Objek Daya Tarik Wisata Rawa Pening**


**Artikel Ilmiah**

Peneliti :

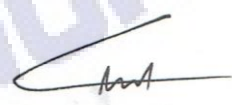
Dina Della (732013623)

Telah disetujui untuk diuji :

Pembimbing I

  
Rini Kartika Hudiono, S.Pd., MA.

Pembimbing

  
Yetik Singgalek, S.Si., M.Si.



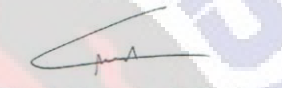
Lembar Pengesahan

Judul Tugas Akhir : Analisa Strategi Promosi Objek Wisata Rawa Pening  
Nama Mahasiswa : Dina Della  
NIM : 732013623  
Program Studi : Destinasi Pariwisata  
Fakultas : Teknologi Informai

Menyetujui,

  
Rini Kartika Hudiono, S.Pd., M.A.

Pembimbing 1

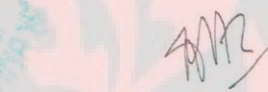
  
Yeri Singgalen, S.Si., M.Si.

Pembimbing 2

Mengetahui,

  
Dr. Dharmaputra T. Palekahelu, M.Pd.

Dekan

  
Titi Susilowati Prabawa, S.Pd., M.A., Ph.D

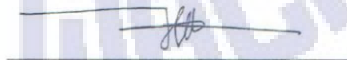
Ketua Program Studi

Dinyatakan Lulus Review tanggal 18 Januari 2017,

1956

Reviewer:

Christian Lilik H. Setiawan Nivak, M.Kom.



## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi promosi di objek wisata rawa pening yang dilakukan oleh Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Semarang, serta mengetahui faktor-faktor yang mendukung maupun menghambat strategi promosi yang di lakukan oleh Dinas Pemuda ,Olahraga , dan Pariwisata dalam memperkenalkan objek-objek wisata di Kabupaten Semarang terutama di Rawa Pening. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deksriptif dan analisa SWOT selain itu juga menggunakan bauran pemasaran 7P. Hasil yang di dapat dari penelitian ini adalah bahwa Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata sudah melakukan aktivitas dan cara untuk mendukung promosi kepada wisatawan melalui media cetak (koran jatengpost), media sosial(facebook, instagram, web), brosur, leaflet, booklet, cd tentang objek wisata, event-event pariwisata, iklan melalui media eletronik (Kompas TV, Pro Tv, i New Tv). Dengan demikian, temuan mengungkapkan bahwa penggunaan teknologi canggih berbasis pemasaran dan media promosi akan mempromosikan Rawa Pening yang mencakup pasar yang lebih luas dan destinasi wisata ini lebih dikenal oleh wisatawan.

Kata Kunci: analisa strategi promosi, bauran pemasaran, rawa pening

This study aims to analyze the promotion strategy of Rawa Pening conducted by the Department of Youth, Sports, and Tourism Semarang regency, and to know the factor that support or inhibit promotion strategy will be undertaken by the Department of Youth, Sports and Tourism to introduce the tourism destinations in Semarang Regency especially Rawa Pening. The method used is qualitative descriptive and SWOT analysis. It also uses 7Ps mix marketing. The results obtained from this study is that the Department of Youth, Sports and Tourism has done activity and ways to support the sale to tourists through the printed media such as (koran jatengpost), social media (facebook, instagram, web), brochures, leaflets, booklets, CD of tourism destination in Semarang Regency, tourism event, advertising via electronic media (Kompas TV, Pro TV, i New Tv). Thus, the findings reveal that the use of advanced technology based marketing and promotion media will promote Rawa Pening which include a wider market and that tourism destination more know by the tourist .

Keywords: analysis of strategy promotion, marketing mix, rawa pening