

# **KEBIJAKAN PRO-INVESTASI Berbasis Pajak dan Retribusi Daerah**

Theresia Woro Damayanti

Supramono

Eko Suseno HRM

Priyo Hari Adi

# **KEBIJAKAN PRO-INVESTASI**

## **Berbasis Pajak dan Retribusi Daerah**

Theresia Woro Damayanti

Supramono

Eko Suseno HRM

Priyo Hari Adi



Satya Wacana University Press

2018

# **KEBIJAKAN PRO-INVESTASI**

## **Berbasis Pajak dan Retribusi Daerah**

Theresia Woro Damayanti  
Supramono  
Eko Suseno HRM  
Priyo Hari Adi

Cetakan Pertama: 2018  
ISBN:

All rights reserved. Save Exception stated by the law, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system of any nature, or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, included a complete or partial transcription, without the prior written permission of the author, application for which should be addressed to author.



Diterbitkan oleh:  
**Satya Wacana University Press**  
Universitas Kristen Satya Wacana  
Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga  
Telp. (0298) 321212 Ext. 229, Fax. (0298) 311995

# KATA PENGANTAR

Investasi memiliki peran strategis bagi pertumbuhan ekonomi daerah. Oleh karena itu tidak mengherankan banyak daerah berusaha membuka pintu seluas-luasnya kehadiran investasi baik lokal, nasional maupun internasional dengan menerapkan kebijakan pro-investasi. Melalui kebijakan tersebut, pemerintah daerah antara lain melakukan pembenahan infrastruktur, memberi berbagai kemudahan dan insentif yang bermuara pada penciptaan iklim investasi yang kondusif. Namun disisi lain, dalam kerangka otonomi daerah, Pemerintah daerah sering berupaya meningkatkan pajak dan retribusi daerah secara agresif mengingat pajak dan retribusi daerah tersebut memiliki kontribusi signifikan terhadap PAD. Hal ini dapat berakibat menurunkan minat investasi. Oleh karena perlu dicarikan solusi agar terjadi sinergi antara kegiatan investasi dengan peningkatan pajak dan retribusi daerah.

Buku ini menawarkan alternatif kebijakan Pro-Investasi yang mendatangkan efek multplayer bagi peningkatan pajak dan retribusi daerah. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Badan Penanaman Modal dan Perijinan Terpadu (BPMPT) Kota Salatiga yang telah memberikan dukungan penuh atas ide penulis untuk melakukan Analisis Kebijakan Pro-investasi Berbasis Pajak dan Retribusi Daerah di Kota Salatiga. Penulis menyadari atas adanya keterbatasan baik dari segi metodologi dan substansi. Oleh karena itu, terbuka atas kritik dan saran.

Salatiga, Desember 2017

PENYUSUN

# DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar .....	ix
<b>1. Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
<b>2. Telaah Pustaka .....</b>	<b>5</b>
2.1 Investasi.....	5
2.2 Pajak dan Retribusi Daerah .....	7
2.3 Pro-Investasi dan Pajak & Retribusi Daerah.....	9
<b>3. Metode Penelitian.....</b>	<b>11</b>
3.1 Data .....	11
3.2 Tahapan Penelitian .....	12
3.3 Langkah Analisis.....	12
<b>4. Profil Pendapatan Asli Daerah Kota Salatiga .....</b>	<b>15</b>
4.1 Gambaran Umum .....	15
4.2 Pajak Daerah.....	16
4.2.1 Kontribusi dan Pertumbuhan Pajak Daerah.....	16
4.2.2 Matrik Posisi Pajak Daerah.....	18
4.3 Retribusi Daerah .....	20
4.3.1 Kontribusi dan Pertumbuhan Retribusi Daerah .....	20
4.3.2 Matrik Posisi Retribusi Daerah .....	24
<b>5. Keterkaitan Perkembangan Investasi dan PAD Kota Salatiga ...</b>	<b>27</b>
5.1 Perkembangan Investasi Kota Salatiga .....	27

5.2 Arah Kebijakan Penanaman Modal di Kota Salatiga .....	28
5.3 Faktor Pendukung Kegiatan Investasi di Kota Salatiga .....	32
5.4 Jenis Pajak dan Retribusi Daerah yang Terkait dengan Prioritas Kegiatan Investasi.....	36

**6. Strategi Pengembangan Investasi Berbasis Pajak dan Retribusi**

<b>Daerah .....</b>	<b>41</b>
6.1 Industri Perhotelan .....	42
6.1.1 Gambaran Industri Perhotelan .....	42
6.1.2 Identifikasi Faktor Internal Industri Perhotelan .....	44
6.1.3 Identifikasi Faktor Eksternal Industri Perhotelan .....	47
6.1.4 Kebijakan Pro-Investasi Sub Sektor Perhotelan .....	48
6.2 Industri Restoran .....	49
6.2.1 Gambaran Industri Restoran .....	49
6.2.2 Identifikasi Faktor Internal Industri Restoran .....	50
6.2.3 Identifikasi Faktor Eksternal Sektor Restoran .....	52
6.2.4 Kebijakan Pro-Investasi Sub Sektor Restoran.....	54
6.3 Industri Hiburan.....	55
6.3.1 Gambaran Industri Hiburan.....	55
6.3.2 Identifikasi Faktor Internal Industri Hiburan.....	56
6.3.3 Identifikasi Faktor Eksternal Sektor Hiburan.....	58
6.3.4 Kebijakan Pro Investasi Sektor Hiburan .....	59
6.4 Kekayaan Daerah .....	60
6.4.1 Gambaran Kekayaan Daerah.....	60
6.4.2 Identifikasi Faktor Internal Kekayaan Daerah .....	61
6.4.3 Identifikasi Faktor Eksternal Kekayaan Daerah .....	63
6.4.4 Kebijakan Pro-Investasi Kekayaan Daerah .....	65

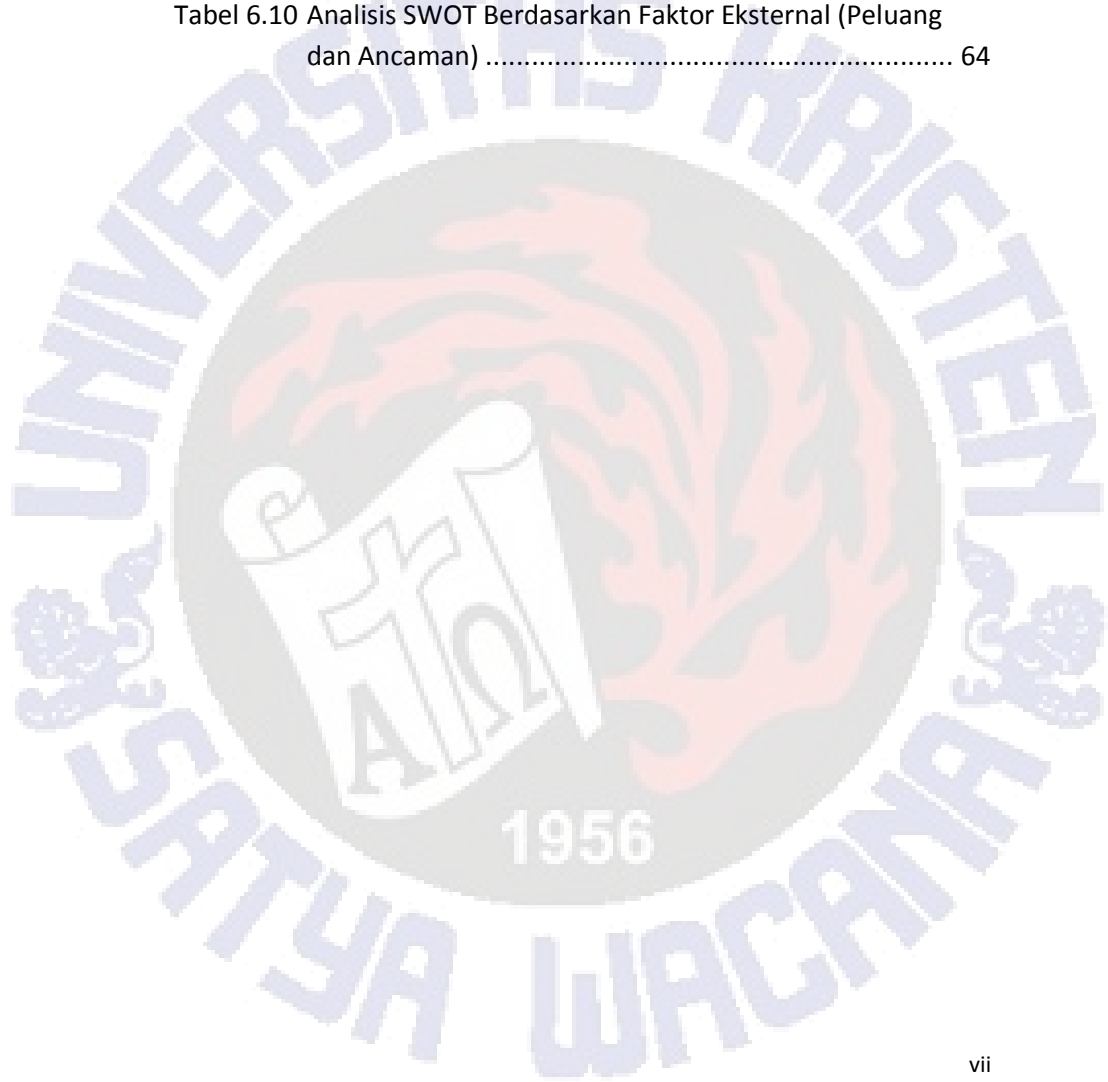
**7. Penutup..... 67**

**Referensi ..... 69**

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Kemandirian Kota Salatiga Tahun 2013-2015 (dalam milyar Rp) .....	2
Tabel 3.1	Kebutuhan Data Sekunder Penyusunan Rencana Strategis Pengembangan Investasi Kota Salatiga .....	11
Tabel 4.1	Pendapatan Asli Daerah Kota Salatiga Tahun 2013-2016 (dalam milyar Rp) .....	15
Tabel 4.2	Kontribusi Komponen Pajak Daerah terhadap Pajak Daerah 2013-2016 .....	17
Tabel 4.3	Posisi Pajak Daerah Kota Salatiga Tahun 2013-2016.....	19
Tabel 4.4	Kontribusi dan Pertumbuhan Kategori Retribusi Daerah terhadap Total Retribusi Daerah 2013-2016.....	20
Tabel 4.5	Kontribusi Komponen Retribusi Daerah terhadap Total Retribusi Daerah 2013-2016 .....	21
Tabel 4.6	Posisi Retribusi Daerah Kota Salatiga Tahun 2013-2016	25
Tabel 5.1	Realisasi Invetasi di Kota SalatigaTahun 2012-2016.....	27
Tabel 5.2	Posisi dan Kaitan Komponen Pajak & Retribusi Daerah dengan Investasi 2013-2016 .....	39
Tabel 6.1	Tingkat Hunian Hotel di Salatiga 2016-2017 .....	42
Tabel 6.2	Tarif Kamar Hotel Menurut Kategori .....	43
Tabel 6.3	Analisis SWOT Berdasarkan Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	46
Tabel 6.4	Analisis SWOT Berdasarkan Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) .....	48
Tabel 6.5	Analisis SWOT Berdasarkan Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	52

Tabel 6.6 Analisis SWOT Berdasarkan Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) .....	54
Tabel 6.7 Analisis SWOT Berdasarkan Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	57
Tabel 6.8 Analisis SWOT Berdasarkan Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) .....	59
Tabel 6.9 Analisis SWOT Berdasarkan Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	63
Tabel 6.10 Analisis SWOT Berdasarkan Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) .....	64





# DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	12
Gambar 3.2	Matrik Pertumbuhan & Kontribusi .....	13
Gambar 4.1	Rata-rata Kontribusi Komponen PAD terhadap PAD Kota Salatiga tahun 2013-2016 .....	16
Gambar 4.2	Pertumbuhan Komponen Pajak Daerah selama 2013-2016 .....	18
Gambar 4.3	Matrik Posisi Pajak Daerah.....	20
Gambar 4.4	Pertumbuhan Komponen Retribusi Daerah selama 2013-2016 .....	23
Gambar 4.5	Matrik Posisi Retribusi Daerah .....	26
Gambar 6.1	Kebijakan Pro-Investasi Sektor Perhotelan .....	49
Gambar 6.2	Kebijakan Pro-Investasi Sektor Restoran .....	55
Gambar 6.3	Kebijakan Pro-Investasi untuk Sektor Hiburan.....	60
Gambar 6.4	Strategi Pengembangan Kekayaan Daerah .....	65