

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliansi, Belinda. 2018. *Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Pariwisata Pulau Pahawan Di Provinsi Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Alma, Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Deptan, 2005. *Agrowisata Meningkatkan Pendapatan Petani* pada <http://pustaka.litbang.pertanian.go.id>
- Dewi, Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Dharmmesta, Basu, dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta dan Riyanti Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Malang: UB Press
- Engel, James, F., Blackwell, Roger, D., Miniard, Paul, W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara
- Foster, Dennis. 2000. *Sales and Marketing for The Travel Professional*. Jakarta: Rajawali Pers
- Hamdan, Yusuf., Anne Ratnasari, Aziz T. Hirzi. 2015. *Kemampuan Negosiasi Pengusaha dalam Meningkatkan Kesepakatan Bisnis*. Jurnal MIMBAR 31 (1)
- Herawati, Erna. 2011. *Komunikasi dalam Era Teknologi Komunikasi Informasi*. Jurnal Humaniora Vol. 2 No.1 April
- Herdiansyah, Haris. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, Seni dalam Memahami Fenomena Sosial*. Yogyakarta: Greentea Publishing

- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta; Penerbit Erlangga
- Khotimah, Khusnul. 2013. *Komunikasi Nonverbal Sales Promotion Girl Produk Teh Botol Sosro Dalam Pemasaran Produk Di Hypermart Giant Maspion Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Kotler, Philip, dan Keller Lane, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid I. Jakarta, Penerbit Erlangga
- Lailatul, Akhirul Aminulloh, Ellen Meianzi Yasak. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kusuma Agrowisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. ISSN. 2442-6962 Vol. 3, No. 1 (2014). Malang: Universitas Tribhuwana Tungadewi
- Louisiana State University. 2009. *Agri-tourism: A New Agricultural Business Enterprise*. USA: LSU AgCenter
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Luzar, L. C. 2011. *Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan*. Jurnal Humaniora, 2(2), 1084–1096.
- Mayasari, Kartika., Tezar Ramdhan. 2013. *Strategi Pengembangan Agrowisata Perkotaan*. Buletin Pertanian Perkotaan 3 (1). Jakarta: BPTP
- Moleong, J. Lexy. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Rosda
- Muljadi A.J. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Naik, Prasad A., Kay Peters. 2009. *A Hierarchical Marketing Communications Model of Online and Offline Media Synergies*. Journal of Interactive Marketing 23
- Peter, J.Paul., Olson, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Jakarta: Salemba Empat

- Purnama, Hary. 2009. "Strategi Komunikasi Pemasaran Agrowisata Kebun Buah Plantera Fruit Paradise, Kabupaten Kendal, Jawa Tengah." Institut Pertanian Bogor. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/12795>.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Rachman, Ainur. 2014. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Jumlah Pengunjung (Study Pada Wisata Petik Buah PT. Kusumasatria Dinasri Wisatajaya Kota Batu)*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim
- Rahman, Chairunnisa. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure Dalam Menarik Jumlah Pengunjung*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Resnawaty, Risna. 2016. *Strategi Community Practice dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Social Work Jurnal 6 (1)
- Setiadi, Nugroho, J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- . 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Malang: UB Press
- Sopiawati, Mira. 2010. *Komunikasi Pemasaran dan Perilaku Pembelian (Studi Korelasi Antara Persepsi Konsumen Mengenai Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Telkomsel Flash Unlimited Corporate Di Kalangan Dosen Universitas Sebelas Maret Surakarta Periode Januari Maret 2010)*. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Sutanto, Herlena. 2017. *Efektivitas Penggunaan Instagram Melalui Tiga Tahap Analisis Pada Bebini Belati Cafe*. Jurnal AGORA 5 (1).

Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta

Utama, I Gusti. 2015. *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish

Wenats, A.G. Eka Kurniawaty Yusuf, Leonita K. Syarief, Putut Widjanarko, Rini Sudarmanti, Suraya, Tri Wahyuti, Wahyutama, Ratno Suprpto. 2012. *Integrated Marketing Communications Success Story*. Jakarta:Kompas Gramedia

Widjaja, A.W. 1986. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bina Aksara

Wijaya, E. 2017. *Bentuk Komunikasi Nonverbal dan Verbal yang Dilakukan Seorang Gay untuk Saling Mengenal Sesamanya*. Jurnal E-Komunikasi, 5(1), 1–11.

Yoeti, Oka A. 1980. *Pemasaran Pariwisata: Tourism Marketing*. Bandung: Penerbit Angkasa