

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisa data dan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggemar musik *grunge* band Nirvana di kota Salatiga, secara tidak sadar telah mulai membangun *personal branding* mereka, dan jenis musik yang di dengarkan bisa menjadi pengaruh dalam membangun *personal branding*. Musik *grunge* dari band Nirvana adalah sebagian kecil dari jenis musik yang bisa di jadikan sebagai referensi karena masih sangat banyak jenis musik dan band-band diluar sana yang bisa di jadikan sebagai referensi sesuai dengan musik yang di senangi, untuk lebih membantu dalam pembentukan *personal branding*.
2. Untuk menciptakan *personal branding* pada diri terdapat sembilan komponen yang perlu di perhatikan yakni nilai, keterampilan, perilaku, penampilan, keunikan, keotentikan, prestasi, kekuatan, dan tujuan. Akan tetapi, hanya beberapa dari komponen tersebut yang dipergunakan yakni nilai-nilai, perilaku, keterampilan, penampilan dan keontenikan itu ada di semua narasumber, sedangkang yang masih belum terpenuhi dari koponen prstasi dan tujuan hidup, seperti Haris, Andri, dan Roro mereka masih belum ada tujuan atau goal dalam membangun *personal branding* sehingga kurang dapat menghasilkan *personal branding* yang maksimal dan pengaruh yang belum cukup kuat terhadap orang lain.

5.2 Saran.

Ada berapa saran yakni untuk yang ingin membangun *personal branding* dan juga saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Saran untuk yang ingin mambangun *personal brandingnya* yakni harus di lakukan dengan niat dan kesadaran untuk membangun *personal branding* itu sendiri, dan juga melengkapi beberapa komponen yang ada dalam dirinya yang sekiranya masih ada kekurangan sehingga *personal branding* yang dibangun bisa lebih terarah dan sesauai dengan keinginannya dan

nilai-nilai yang dia yakini, karena dengan melengkapi beberapa komponen yang kurang itu bisa menambah kekuatan pada *personal branding* yang diinginkan, sehingga orang akan lebih mudah untuk mengetahui bagaimana nilai-nilai diri dari anda.

2. Peneliti melihat dari kajian yang sudah dilakukan masih ada kekurangan yakni dalam jenis musik dan narasumber yang lebih beragam sehingga bisa mendapatkan temuan yang lebih lagi dan tidak terpaku hanya dengan satu jenis musik namun masih ada sangat banyak jenis musik yang lainya dan dalam batasan penelitian yang masih sempit sehingga menghasilkan temuan yang spesifik, agar *personal branding* yang di bangun bisa lebih matang dan bisa mencakup semua jenis musik.

