

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *fear of missing out* dengan intensitas penggunaan media sosial *Instagram* pada mahasiswa di Universitas Kristen Satya Wacana. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *fear of missing out* dengan intensitas penggunaan media sosial *Instagram* pada mahasiswa di Universitas Kristen Satya Wacana. Subjek penelitian berjumlah 100 orang mahasiswa dengan kriteria merupakan mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, serta memiliki akun dan menggunakan media sosial *Instagram* selama 6 bulan terakhir. Penentuan subjek penelitian menggunakan teknik *incidental sampling*. Pengumpulan data penelitian menggunakan alat ukur berupa Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial *Instagram* dan Skala *Fear of Missing Out*. Hasil analisis data yang diperoleh menunjukkan nilai korelasi sebesar $r = 0,402$, dengan nilai $\text{sig} = 0,000$ ($p < 0,05$). Sumbangan efektif *fear of missing out* terhadap intensitas penggunaan media sosial *Instagram* adalah sebesar 16,2% yang artinya variabel *fear of missing out* memberikan pengaruh sebesar 16,2% terhadap intensitas penggunaan media sosial *Instagram*. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara *fear of missing out* dengan intensitas penggunaan media sosial *Instagram* pada mahasiswa di Universitas Kristen Satya Wacana.

Kata kunci: *fear of missing out*, intensitas penggunaan media sosial *Instagram*, mahasiswa

Abstract

This study aims to determine the correlation between fear of missing out with intensity of Instagram usage in Satya Wacana Christian University's students. The hypothesis of this study is that there is a positive correlation between fear of missing out with intensity of Instagram usage in Satya Wacana Christian University's students. Total subjects are 100 students who are Satya Wacana Christian University's students, and each of them has an account and has been using Instagram during the last 6 months. Research subjects are determined by Incidental Sampling method. Research data collection used a measurement tool of Intensity of Instagram Usage Scale and Fear of Missing Out Scale. Data analysis result obtained correlation value of $r = 0.402$ and $sig = 0.000$ ($p < 0.05$). The fear of missing out effective contribution to the intensity of Instagram usage is 16.2% which means fear of missing out gives effects amounted to 16,2% against the intensity of Instagram usage. The result show that there is a significant positive correlation between fear of missing out with intensity of Instagram usage in Satya Wacana Christian University's students.

Keyword: fear of missing out, intensity of Instagram usage, students