

PENYUSUNAN KAJIAN

Strategi Pengembangan Penanaman Modal Berbasis Sektor Unggulan

TIM PENELITI:

Dr. Theresia Woro Damayanti, SE.,M.Si.,Ak.,CA (Ketua)

Prof. Supramono, SE.,MBA.,DBA (Anggota 1)

Eko Suseno HRM, SE.,MM (Anggota 2)

BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU DAN PENANAMAN MODAL

KOTA SALATIGA

2016

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan YME, atas limpahan rahmat dan berkat-Nya sehingga laporan akhir Penyusunan Kajian Strategi Pengembangan Penanaman Modal Berbasis Sektor Unggulan Kota Salatiga dapat terselesaikan. Adapun tujuan dari penyusunan kajian ini adalah mengidentifikasi berbagai jenis sektor yang dapat dijadikan unggulan untuk menarik minat penanaman modal di Kota Salatiga dan menyusun rencana strategis atas sektor unggulan tersebut yang digunakan sebagai salah satu acuan Pemerintah Daerah dalam mengambil kebijakan pengembangan di bidang Penanaman Modal

Secara keseluruhan laporan kajian disajikan dalam lima pokok bahasan yang meliputi pendahuluan; Profil Ekonomi, Investasi dan Sektor Unggulan; Visi, Misi dan Arah Kebijakan Penanaman Modal; Strategi Pengembangan Investasi Prioritas berbasis Sektor Unggulan serta kesimpulan dan rekomendasi. Hasil dari penyusunan Kajian Daya Saing Produk Klaster Unggulan Salatiga diharapkan sebagai landasan dan pedoman bagi pemangku kepentingan dalam upaya menarik investasi secara terencana, terarah, terpadu dan berkesinambungan sesuai dengan kebijaksanaan pembangunan nasional dan daerah. Dan pada akhirnya diharapkan dapat berfungsi sebagai pedoman pemanfaatan potensi investasi, arahan rencana kerja dalam penyusunan penanaman modal

Tim penyusun mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah memberikan kontribusi terhadap penyusunan laporan akhir ini. Tim penyusun menyadari bahwa walaupun telah berupaya maksimal, hasil kajian ini tentu saja tidak luput dari segala kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, tim penyusun senantiasa terbuka atas saran dan kritik yang membangun agar kajian ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Salatiga, November 2016

PENYUSUN

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Daftar Tabel	iii
Daftar Gambar	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Metode Penelitian	5
1.5 Sistematika Penyajian.....	10
BAB II PROFIL EKONOMI, INVESTASI DAN SEKTOR UNGGULAN.....	12
2.1 Kondisi Geografis.....	12
2.2 Kondisi Demografis.....	14
2.3 Profil Ekonomi.....	16
2.4 Perkembangan Investasi Di Kota Salatiga.....	18
2.5 Dukungan Kegiatan Penanaman Modal.....	19
2.6 Sektor Unggulan.....	23
BAB III VISI, MISI DAN ARAHAN KEBIJAKAN PENANAMAN MODAL.....	26
3.1 Visi dan Misi Badan Pelayanan Perijinan Terpadu.....	26
3.2 Arah Kebijakan Penanaman Modal di Salatiga	28
3.3 Strategi Pengembangan Penanaman Modal	32

BAB IV STRATEGI PENGEMBANGAN INVESTASI BERBASIS SEKTOR	34
UNGGULAN.....	
4.1 Sub Sektor Perdagangan.....	35
4.2 Sub Sektor Perhotelan	43
4.3 Sub Sektor Restoran	51
 BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	 59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Rekomendasi	61



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kebutuhan Data Sekunder Penyusunan Rencana Strategis pengembangan Investasi Kota Salatiga	6
Tabel 2.1 Luas Wilayah Kota Salatiga per Kecamatan Tahun 2014.....	13
Tabel 2.2 Penduduk Kota Salatiga Usia 15 Tahun ke Atas Menurut Kegiatan Selama Seminggu yang Lalu, 2011-2014.....	15
Tabel 2.3. Laju Pertumbuhan PDRB Persektor terhadap PDRB Menurut Lapangan Usaha atas Dasar Harga Konstan 2000 Rahun 2012-2014, Kota Salatiga.....	16
Tabel 2.4. Kontribusi PDRB Persektor terhadap PDRB Berdasarkan Harga Berlaku Kota Salatiga Tahun 2012-2014.....	17
Tabel 2.5. Realisasi Investasi di Kota Salatiga Tahun 2012-2015.....	18
Tabel 2.6. Kategori Persektor PDRB Kota Salatiga Tahun 2012-2014.....	24
Tabel 4.1 Analisis SWOT Sub Sektor Perdagangan Berdasarkan Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	38
Tabel 4.2. Analisis SWOT Sub Sektor Perdagangan Berdasarkan Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	41
Tabel 4.3 Analisis SWOT Sub Sektor Perhotelan Berdasarkan Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	46
Tabel 4.4. Analisis SWOT Sub Sektor Perhotelan Berdasarkan Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	49
Tabel 4.5 Analisis SWOT Sub Sektor Restoran Berdasarkan Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	54
Tabel 4.6. Analisis SWOT Subsektor Restoran Berdasarkan Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Penelitian	5
Gambar 1.2 Matrik Pertumbuhan dan Kontribusi	7
Gambar 1.3. Perhitungan Weighted Score Element SWOT.....	9
Gambar 1.4. Matrik Rencana Strategis.....	10
Gambar 2.1. Tata Guna Lahan Kota Salatiga	14
Gambar 2.2 Matrik Pertumbuhan dan Kontribusi	24
Gambar 4.1. Strategi Pengembangan Sub Sektor Perdagangan	42
Gambar 4.2. Strategi Pengembangan Sub Sektor Perhotelan.....	50
Gambar 4.3. Strategi Pengembangan Sub Sektor Restoran.....	58

