

JURNAL
ANALISA SWOT POTENSI WISATA DI DESA GIRIHARJO PANGGANG
MENUJU DESA WISATA

Marselinus Yuda Kristiawan

Email: marselyuda@gmail.com

D4 Destinasi Pariwisata

Fakultas Interdisiplin UKSW

Abstrak - Masyarakat mulai banyak menyukai bentuk wisata alam, salah satunya dengan berwisata ke desa. Desa wisata menawarkan suasana alam yang sejuk, tenang, jauh dari hingar bingar perkotaan dimana hal tersebut menjadi salah satu kekuatan yang dimiliki sebuah desa untuk menarik wisatawan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui potensi apa saja yang ada. Kemudian mencari strategi pengembangan apa yang cocok diterapkan di desa Giriharjo Panggang kabupaten Gunung Kidul menggunakan analisa SWOT. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yaitu dengan melakukan wawancara terhadap beberapa narasumber seperti pemerintah desa, pengurus pokdarwis, dan tokoh masyarakat setempat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa desa Giriharjo terdapat 4 jenis wisata yaitu wisata alam, wisata budaya, wisata kuliner, dan wisata buatan. Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengembangan yang sesuai untuk menjadi desa wisata adalah dengan mengembangkan pariwisata berbasis masyarakat. Strategi tersebut dilakukan secara ofensif dengan tujuan yang sesuai dan juga didukung oleh para stakeholder baik dari pemerintah, akademisi, investor dan juga seluruh masyarakat desa Giriharjo.

Kata kunci: potensi, desa wisata, analisis SWOT

Abstract - People likes many of kind natural tourism, one of them is travelling to villages. Tourism village provides calm natural atmosphere and far from become the force of tourism village to attract attention tourist. This research aims to find out the potential of Giriharjo village, Panggang, Yogyakarta look for appropriate development strategies with a SWOT analysis. The method in this research used a qualitative method, by interview with several speakers like village government, Pokdarwis, and local community leaders. The result of this study that Giriharjo village has natural tourism, cultural tourism, culinary tourism, and man made tourism. This research can be concluded that the suitable development to become a tourism village is by developing community-based tourism. this strategy is carried out

offensively for the suitable development of the destination and also supported by stakeholders. the suggestion from this study is that the researcher hopes that the internal administrator of Giriharjo Village to implement the work programs with stakeholders like village government, investors, and academics as soon as possible.

Keywords :Potency, tourism village, SWOT analysis

