

INTERNET DAN KOMUNITAS MSM

Studi Deskriptif antara Motivasi Menggunakan Internet dengan Pola Penggunaan
Internet Melalui Pendekatan *Uses and Gratifications* di Kalangan Komunitas
MSM Yayasan GESSANG Kota Salatiga

Oleh :

THEODURUS GARY NATANAEL

NIM : 362006050

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA SALATIGA

2012

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : INTERNET DAN KOMUNITAS MSM
(Studi Deskriptif antara Motivasi Menggunakan Internet dengan Pola Penggunaan Internet Melalui Pendekatan *Uses and Gratifications* di Kalangan Komunitas MSM di Yayasan GESSANG Kota Salatiga)

Nama Mahasiswa : Thedurus Gary Natanael
N.I.M : 362006050
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Menyetujui,

DR. Pamerdi Giri Wiloso
Pembimbing I

Erikson Sumtaky, S.Sos.
Pembimbing II

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga

DR. Pamerdi Giri Wiloso

Disetujui Tanggal:

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Filipi 4 : 13

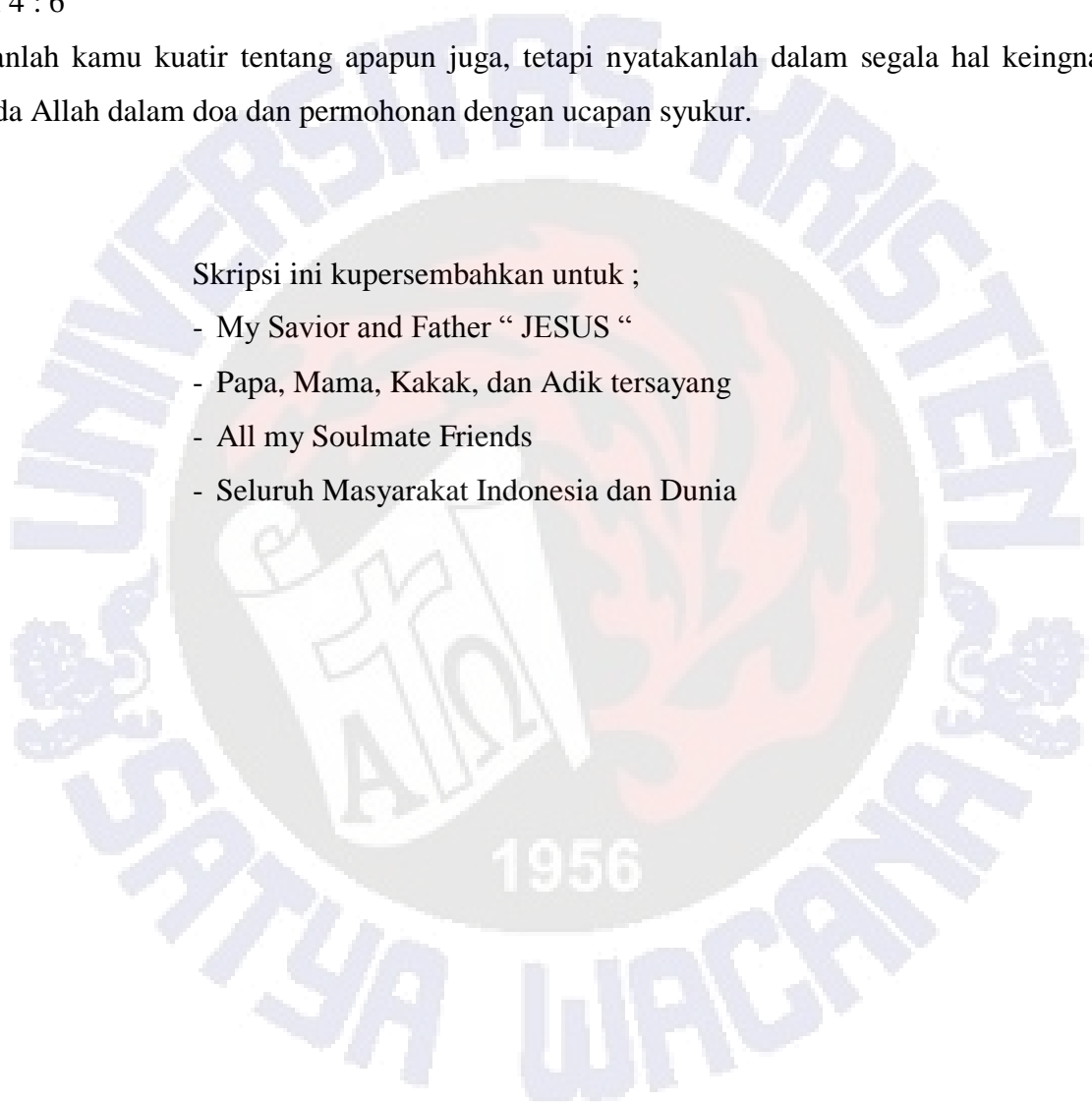
Segala Perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.

Filipi 4 : 6

Janganlah kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.

Skripsi ini kupersembahkan untuk ;

- My Savior and Father “ JESUS “
- Papa, Mama, Kakak, dan Adik tersayang
- All my Soulmate Friends
- Seluruh Masyarakat Indonesia dan Dunia



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan hormat penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan anugerah-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan proses perkuliahan dan penulisan skripsi dengan judul **INTERNET DAN KOMUNITAS MSM** (Studi Deskriptif antara Motivasi Menggunakan Internet dengan Pola Penggunaan Internet Melalui Pendekatan *Uses and Gratifications* di Kalangan Komunitas MSM Yayasan GESSANG Kota Salatiga)..

Berangkat dari pemikiran penulis bahwa kaum gay atau kaum homoseksual merupakan salah satu kaum yang merasa tertindas oleh masyarakat kita, karena menganggap mereka berbeda. Namun secara hak dan kewajiban, mereka sama seperti kita yang memerlukan perhatian dan kasih sayang agar mereka dapat diterima oleh masyarakat. Pandangan yang buruk terhadap kaum ini membuat mereka hadir dalam sebuah wadah atau komunitas sebagai tempat untuk berkumpul dan menunjukkan keberadaan mereka. Dengan komunitas dan berkumpul bersama dengan sesama mereka, mereka mencoba untuk mengubah pola pikir masyarakat yang jelek pada umumnya, dengan tujuan akhir agar mereka dapat di terima oleh masyarakat.

Banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis masih membutuhkan kritik dan saran untuk melengkapinya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sangat membantu penulisan skripsi ini, yakni :

1. Tuhan Yesus Kristus, terima kasih atas berkat, bimbingan serta penyertaan-Nya selama saya mengikuti kuliah, magang dan menyusun laporan ini hingga selesai.
2. Dr. Pamerdi Giri Wiloso selaku Dekan FISKOM dan Pembimbing I dan Erikson Sumtaky, S.Sos selaku pembimbing II yang dengan sabar menanti seluruh revisian penulis yang selalu lama dan membimbing penulis dengan penuh ketelitian.
3. Alm. Drs. Tri Kadarsilo, selaku mantan pembimbing 1. Terima kasih untuk seluruh ilmu dan kesempatan-kesempatan yang bapak berikan. Penulis berdoa agar bapak berbahagia di surga saat ini, dengan mendengar kabar saya telah selesai.
4. Mbak Ella, My Inspiration for my life. Aku bangga punya dosen yang cantik dan sangat luar biasa seperti mbak. Love you dear.
5. Anggota komunitas gessang di Salatiga dan Solo : Cucu, Mas Slamet, Pak Dede, Pak

Hartono, Mas Iwan, dan semua teman-teman yang sudah bersedia membantu memberikan informasi bagi penulis.

6. Buat Pak Budi, Pak Panto dan Mbak Yenny, buat masukannya yang sangat berarti buat penulis.
7. Keluarga tercinta di Solo dan Surabaya, Papa & Mama tersayang, buat kakakku dan adikku Agatha dan Koko. Terimakasih buat doa serta dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Teman-teman di Salatiga Carnival Center, Satya Wacana Carnival, Pungkursari Fashion Carnival, Kendal Carnival, Plumpungan Batik Carnival, Batang Carnival, Jogja Java Carnival, Solo Batik Carnival dan sang maestro dan guru kehidupanku Mas fariz dari Jember Fashion Carnival.
9. Teman-teman yang selalu berdoa untuk kelulusanku : Tabita, Dewi, Vovo, Erwin, Paul, Nora, teh Elly, Elly Damayanti, dan semua teman-teman terbaikku. Penulis telah tepati janjinya untuk lulus tahun ini.
10. Terima kasih buat semua teman-teman komunikasi angkatan 2006, untuk semua kebersamaan selama hampir 6 tahun.
11. Dan buat semua Teman – teman di Salatiga yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya selama penulisan skripsi ini.

Salatiga, Maret 2012

Penulis

SARIPATI

Komunikasi merupakan salah satu kegiatan yang tidak dapat dilepaskan dari kehidupan manusia. Keterbukaan ini semakin di dukung oleh masuknya internet dan berbagai catalog yang berisi ragam informasi mengenai homoseksual dan MSM. Melalui pendekatan Uses and gratifications penelitian ini menyoroti antara motivasi menggunakan internet dengan pola penggunaan internet di kalangan Komunitas MSM Yayasan GESSANG Kota Salatiga.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan secara deskriptif tabulasi antara motivasi menggunakan internet dengan pola penggunaan internet di kalangan Komunitas MSM Yayasan GESSANG Kota Salatiga.

Penelitian ini bersifat Deskriptif Tabulasi dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner, wawancara, dan studi pustaka. Sebanyak 59 responden menjadi objek penelitiannya.

Dan hasil pengolahan data diketahui 27 responden (45,7%) berada pada taraf motivasi sedang dalam menggunakan internet. Pada pola penggunaan media internet 25 responden (42,3%) berada pada taraf sedang.

Keywords : Men Who Have Sex With Men, Motivasi Penggunaan Internet, Pola Penggunaan Internet, Uses and Gratification

ABSTRACT

Communication is one of the activities that cannot be separated from human life. This openness is supported by Internet and many kinds of catalogs contains of any information about homosexual and MSM. Through Uses approach and gratification this research is underlined the relation between users' motivation in using internet and pattern of the uses of internet among MSM community Yayasan GESSANG Kota Salatiga.

The aim of this research is to proof the hypotheses of the relation between the motivation of using internet variable and independence variable (X) with the pattern of internet users or dependence variable (Y) among the MSM community Yayasan GESSANG Kota Salatiga.

Method used in this research is Survey Method. Since the subjects of the research are less then 100 so they are all used in the research then we can call this research as population research. It means taking all the correspondents from 59 members of MSM community who like to access internet. To know whether the hypothesis is proofed or not we can know through Tata correlation spearman's level and then it can be tested the significant by defining the H0 with the limit of belief oh 100%.

Then from the data we can know 27 respondents (45.7%) in the rate medium of motivation in using internet. In the usage of internet variable 25 respondents (42.3%) are in the medium rate.

Based on the bivariat data analysis we may know that there is a significant correlation between X variable and Y variable with $t = 5.611$ which is bigger than table t in $d.f = 60$ ($5.611 > 3.551$ and $5.611 > 3460$)

Keywords: Men Who Have Sex with Men, The motivation of the access of internet, the pattern of the access of internet.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
SARIPATI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Hipotesis.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Kerangka Pikir.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kerangka Teori.....	10
1. Motivasi.....	10
2. Pola Penggunaan Internet.....	13
3. Internet.....	14
4. Kaum MSM.....	18
5. Komunikasi.....	22
B. Definisi Komsep dan Definisi Operasional.....	27
6. Definisi Konsep.....	27
7. Definisi Operasional.....	29

BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Metode Penelitian.....	32
1. Tipe Penelitian.....	32
2. Metode Penelitian.....	32
3. Lokasi Penelitian.....	32
4. Populasi.....	33
5. Teknik Pengumpulan Data.....	33
6. Sumber Data.....	34
7. Analisa Data.....	35
 BAB IV DESKRIPSI GESSANG	 37
A. Sejarah Gessang.....	37
B. Visi Gessang.....	39
C. Misi Gessang.....	39
D. Nilai-Nilai Gessang.....	40
E. Program Kerja Gessang.....	40
F. Keanggotaan Gessang.....	43
G. Struktur Organisasi Gessang.....	44
 BAB V PENYAJIAN DATA	 46
A. Variabel Independen.....	46
1. Penyajian Data Motivasi Menggunakan Internet.....	46
2. Nilai Data Variabel Motivasi Menggunakan Internet.....	50
B. Variabel Dependen.....	52
1. Penyajian Data Pola Penggunaan Internet.....	52
2. Nilai Data Variabel Pola Penggunaan Intenet.....	56
 BAB VI ANALISIS DATA	 59
 BAB VII PENUTUP	 66
A. Kesimpulan.....	66

1. Tingkat Pengkategorian Masing-Masing Variabel.....	66
2. Hubungan Antar Variabel.....	67
B. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR DIAGRAM

<i>Diagram</i>	<i>Judul</i>	<i>Halaman</i>
1.	Karakteristik Rsponden Berdasarkan Usia.....	42
2.	Karakteristik Rsponden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
3.	Karakteristik Rsponden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
4.	Karakteristik Rsponden Berdasarkan Prientasi Seksual.....	45
5.	Karakteristik Rsponden Berdasarkan Jenis Hunian.....	46
6.	Karakteristik Rsponden Berdasarkan Lama Tinggal Di Kota Salatiga.....	47
7.	Karakteristik Rsponden Berdasarkan Kota Asal.....	48
8.	Motif Kognitif Responden Dalam Mengakses Internet.....	49
9.	Motif Afektif/Diversi Responden Dalam Mengakses Internet.....	50
10.	Motif Identitas Personal Responden Dalam Mengakses Internet.....	51
11.	Cara Responden Mengakses Internet.....	53
12.	Prioritas Responden Mengakses Internet Untuk Pemenuhan Aspek Identitas Personal.....	54
13.	Prioritas Responden Mengakses Internet Untuk Pemenuhan Aspek Kognitif.....	55
14.	Prioritas Responden Mengakses Internet Untuk Pemenuhan Aspek Diversi.....	56
15.	Frekuensi Mengakses Internet Dalam 1 bulan.....	57

