

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “AYO BIJAK MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA” DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

¹⁾Hangga Perdana Putra, ²⁾Martin Setyawan, S.T., M. Cs.

Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga 50771, Indonesia

Email: ¹⁾692013063@student.uksw.edu, ²⁾martin.setyawan@gmail.com

Abstrak

Penggunaan media sosial di masyarakat memberikan kemudahan dalam berkomunikasi, akan tetapi media sosial dapat memberikan dampak yang negatif terhadap masyarakat. Masyarakat yang kurang bijak pada akhirnya terjerat Undang-undang ITE bahkan menjadi korban kejahatan karena perilaku negatif di media sosial. Oleh karena itu dengan adanya perancangan ini masyarakat diharapkan mempunyai informasi baru tentang penggunaan media sosial yang baik dan bijak. Berdasarkan dengan permasalahan yang ada, dilakukan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dan *linear strategy* untuk merancang animasi guna menumbuhkan kesadaran masyarakat agar menggunakan media sosial dengan bijak menggunakan teknik *motion graphic*. Hasil perancangan yaitu media informasi yang dinilai dapat menyampaikan pesan kepada *audience* dengan baik secara teknik penganimasian maupun secara kualitas materi.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, *Motion Graphic*, UU ITE, Media sosial

Abstract

The use of social media in the community makes it easy to communicate, but social media can have a negative impact on society. The unwise community is finally ensnared by the ITE Law and even becomes a victim of crime due to negative behavior on social media. Therefore, with this design the public is expected to have new information about the use of good and wise social media. Based on the existing problems, a study was conducted using a qualitative and linear strategy approach to design animations to foster public awareness to use social media wisely using motion graphic techniques. The results of the design are information media that are considered to be able to convey messages to the audience both technically and in terms of quality of animation.

Keywords: Public Service Announcement, Motion Graphic, ITE Law, Social Media

¹⁾ Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana

²⁾ Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana