

Analisis Algoritma Apriori Untuk Mendukung Strategi Promosi Perguruan Tinggi

Haryo Kusumo¹, Eko Sedyono², Marwata Marwata³

123 Universitas Kristen Satya Wacana

Abstract

Every company or organization that wants to stay afloat needs to determine the effectiveness of the right promotional strategy. Determination of the right promotional strategy will be able to reduce the cost of promotion and achieve the right promotional goals. One way that can be done to determine the promotion strategy is to use data mining techniques. Data mining techniques used in this case are by using the Apriori algorithm. A priori algorithm is one of the classic data mining algorithms. A priori algorithm is used so that the computer can learn the rules of association, look for patterns of relationships between one or more items in a dataset. school origin, department, and study program chosen. The results of this study are in the form of an interesting pattern of data mining results which is important information to support the right promotion strategy in getting prospective new students.

Keywords: *Apriori Algorithms, Mining Data, Promotion Strategies, New Students*

Abstrak

Setiap perusahaan maupun organisasi yang ingin tetap bertahan perlu untuk menentukan pengefektifan strategi promosi yang tepat. Penentuan strategi promosi yang tepat akan dapat mengurangi biaya promosi dan mencapai sasaran promosi yang tepat. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk penentuan strategi promosi adalah dengan menggunakan teknik data mining. Teknik data mining yang digunakan dalam hal ini adalah dengan menggunakan algoritma Apriori. Algoritma apriori merupakan salah satu algoritma klasik data mining. Algoritma apriori digunakan agar komputer dapat mempelajari aturan asosiasi, mencari pola hubungan antar satu atau lebih item dalam suatu dataset. Penelitian ini dilakukan dengan mengamati beberapa variabel penelitian yang sering dipertimbangkan oleh perguruan tinggi dalam menentukan sasaran promosinya yaitu asal sekolah, jurusan, dan prodi yang dipilih. Hasil penelitian ini adalah berupa pola menarik hasil data mining yang merupakan informasi penting untuk mendukung strategi promosi yang tepat dalam mendapatkan calon mahasiswa baru.

Kata Kunci : *Alogaritma Apriori , Data Mining, Strategi Promosi, Mahasiswa Baru*