

## DAFTAR PUSTAKA

- Fajar. (2018, November 1). *Walikota Resmikan Kampung Wisata Pancuran*. Retrieved from Pemerintah Kota Salatiga: <https://salatiga.go.id/walikota-resmikan-kampung-wisata-pancuran/>
- Fatimah, F. N. (2020). Teknik Analisis SWOT, Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman. In F. N. Fatimah, *Pengertian Analisis SWOT* (pp. 7-8). Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. Canada: Jhon Wiley & Sons.
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Lingga, P. (2002). Hidroponik: Bercocok Tanam Tanpa Tanah. *Penebar Swadaya*.
- Nuriata, N. (2014). Paket Wisata Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga. *Alfabeta*, 15.
- Perumahan dan Kawasan Permukiman. (2021, Oktober 13). *Profil Perumahan dan Kawasan Permukiman Kota Salatiga*. Retrieved from perkim.id: <https://perkim.id/pofil-pkp/profil-kabupaten-kota/profil-perumahan-dan-kawasan-permukiman-kota-salatiga/>
- Rangkuti, F. (2009). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. *Gramedia Pustaka Utama*, 18.
- Rohman, F. A. (2019). Drumblek, Kesenian Barang Bekas Dari Salatiga Untuk Dunia. Drumblek, Second Hand Art From Salatiga Into World. *Neliti.com*, 59-65.  
doi:<https://doi.org/10.36869/wjsb.v10i1.35>
- Suwantoro, G. (2019). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.