

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA KEDITAN
KABUPATEN MAGELANG, JAWA TENGAH DENGAN
TEKNIK CINEMATIC**

Artikel Ilmiah

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



Peneliti:

Givaldo Eucharisto Maelissa (692015083)

1956

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Teknologi Informasi

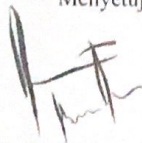
Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

2021

Lembar Pengesahan

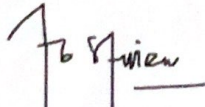
Judul Artikel : Perancangan Video Promosi Desa Wisata Keditan Kabupaten
Magelang, Jawa Tengah Dengan Teknik Cinematic
Nama Mahasiswa : GIVALDO EUCHARISTO MAELISSA
NIM : 692015083
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Teknologi Informasi

Menyetujui,



Martin Setyawan, S.T., M. Cs.

Pembimbing



Dr. Wiwin Sulisty, S.T., M.Kom.
Dekan



Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn.
Ketua Program Studi

Dinyatakan Lulus Proses Review Tanggal : 15 Desember 2021

Reviewer :

- Anthony Y. M. Tumimomor, S.Kom., M.

Cs.



**Perancangan Video Promosi Desa Wisata Keditan Kabupaten Magelang,
Jawa Tengah Dengan Teknik Cinematic**

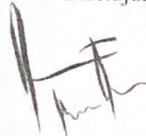
Oleh,

GIVALDO EUCHARISTO MAELISSA
692015083

LAPORAN PENELITIAN

Diajukan Kepada Program Studi Desain Komunikasi Visual guna memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Desain

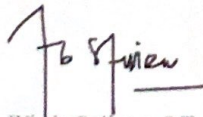
Disetujui oleh,



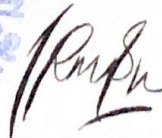
Martin Setyawan, S.T., M. Cs.
Pembimbing I



Diketahui oleh,



Dr. Wiwin Sulistyowati, S.T., M.Kom.
Dekan



Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn.
Ketua Program Studi

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2021**

**Perancangan Video Promosi Desa Wisata Keditan Kabupaten Magelang,
Jawa Tengah Dengan Teknik Cinematic**

Oleh,

GIVALDO EUCHARISTO MAELISSA
692015083

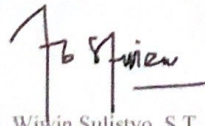
ARTIKEL ILMIAH

Diajukan Kepada Program Studi Desain Komunikasi Visual guna memenuhi sebagian dari
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Desain

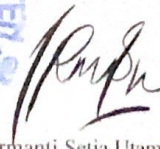
Disetujui oleh,



Martin Setyawan, S.T., M. Cs.
Pembimbing I



Dr. Wiwin Sulisty, S.T., M.Kom.
Dekan



Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn.
Ketua Program Studi

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, kasih, dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Perancang Video Promosi Desa Wisata Kedittan Kabupaten Magelang Jawa Tengah Dengan Teknik Cinematic”. Penulisan tugas akhir ini merupakan sebagian syarat dalam menyelesaikan tugas Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

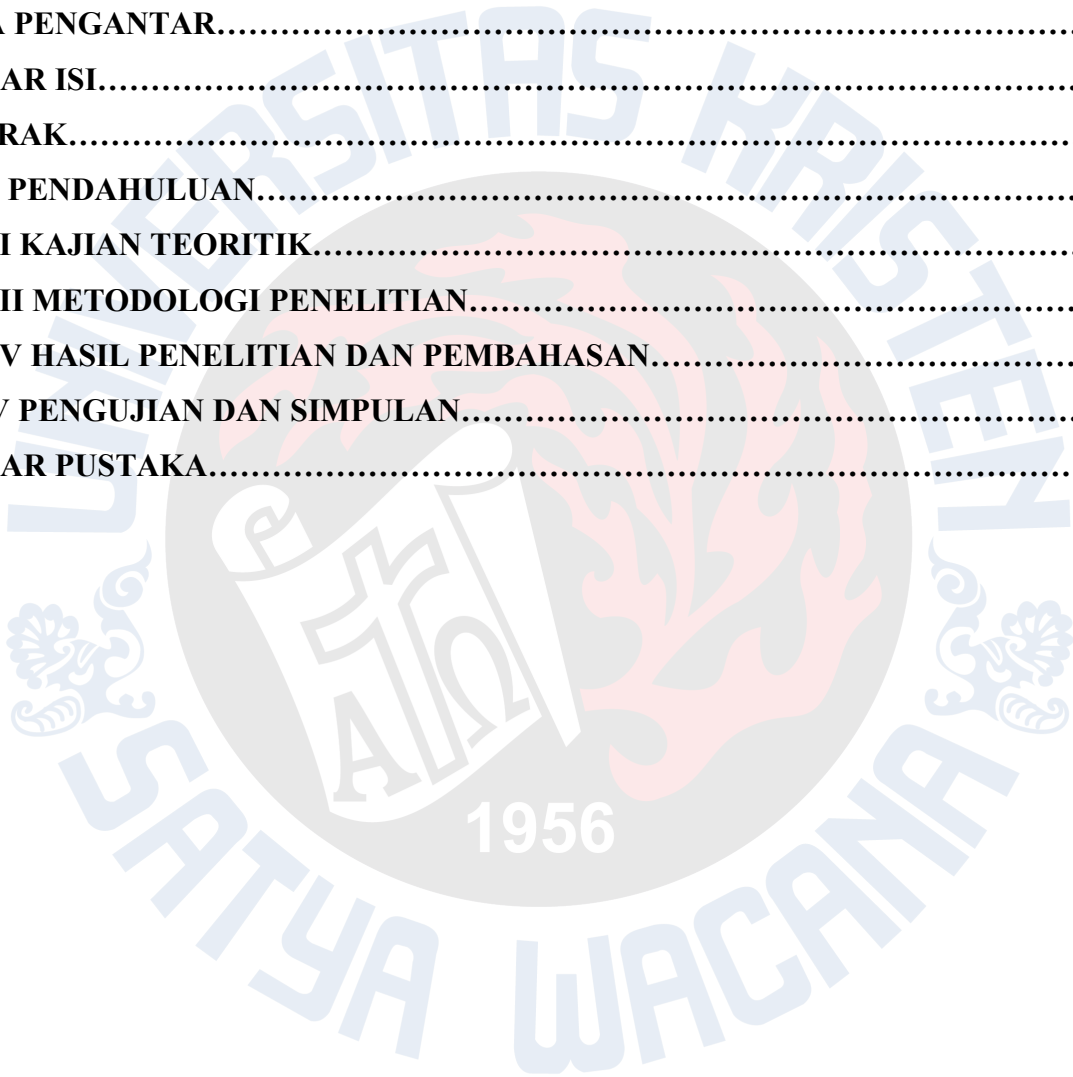
Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr Wiwin Sulisty, ST, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana.
2. Bapak Michael Bezaleel Wenas, S.Kom., M.Cs. selaku Wakil Dekan Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana
3. Ibu Birmanti Setya Utami, M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana. yang telah memberikan bantuan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Martin Setyawan S.T., M.Cs. selaku Pembimbing yang telah memberikan persetujuan, bimbingan, dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan sampai terselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap semoga segala kebaikan yang telah dicurahkan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Demikian skripsi ini penulis susun semoga dapat memberikan manfaat bagi kemajuan pendidikan di Indonesia.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN ARTIKEL ILMIAH.....	iii
HALAMAN LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	2
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	4
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	11
BAB V PENGUJIAN DAN SIMPULAN.....	16
DAFTAR PUSTAKA.....	18



PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA KEDITAN MAGELANG, JAWA TENGAH DENGAN TEKNIK CINEMATIC

Givaldo Ecuharisto Maelissa¹, Martin Setywan², Anthony Tumimomor³
Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya
Wacana,

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga, 50711, Indonesia

Email: 692015083@student.uksw.edu, martinsetyawan@uksw.edu

Abstrak

Keditan Tourism Village is located at the foot of Mount Telomoyo, Central Java, there are various unique things on offer ranging from pine tree tours, camping ground, views from a height, natural products, processed chips and yogurt from pure cow's milk. As well as the culture of dances that are still preserved from generation to generation by the village community. However, because it is still relatively new as a tourist destination in Magelang Regency, and the lack of dissemination of promotional information makes the wider community not aware of the advantages offered. So the need for an audio visual promotion media to encourage promotion and information from the Tourism Village of Keditan. The promotional video for the Keditan Tourism Village will raise the cinematic concept where there is an interesting storyline. The research method used in designing this promotional video is a qualitative research method, with the strategy used is a linear strategy. Therefore, it is hoped that the results of designing this promotional video can attract the interest of potential tourists to visit the Keditan Tourism Village.

Keywords : Keditan village, Promotion Video, Cinematic Technique

Desa Wisata Keditan terletak di kaki gunung Telomoyo, Jawa Tengah, terdapat berbagai keunikan yang ditawarkan mulai dari wisata pohon pinus, *camping ground*, pemandangan dari ketinggian, hasil alam, olahan kripiki dan yoghurt dari susu sapi murni. Serta budaya tari-tarian yang masih dijaga turun temurun oleh masyarakat Desa. Namun karena masih tergolong baru menjadi sebuah destinasi wisata di Kabupaten Magelang, serta kurangnya penyebaran informasi promosi membuat masyarakat luas belum mengetahui tentang keunggulan yang dimiliki. Sehingga perlunya sebuah media promosi audio visual guna mendorong promosi dan informasi dari Desa Wisata Keditan. Video promosi Desa Wisata Keditan akan mengangkat konsep *cinematic* dimana terdapat alur cerita yang menarik. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan video promosi ini adalah metode penelitian kualitatif, dengan strategi yang digunakan adalah strategi linier. Maka dari itu diharapkan hasil dari perancangan video promosi ini dapat menarik minat dari calon wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Keditan.

Kata Kunci : Desa Keditan, Video Promosi, Teknik *Cinematic*

¹Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana.

²Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana