

Daftar Pustaka

- [1] Inskip, E. 1991. *Tourism Planning, and Integrated and Sustainable Development Approach*. New
- [2] Putra, Michael Hartono. 2015. *Perancangan Video Promosi Street food Semarang Untuk Mendukung Parawisata di Kota Semarang*. Universitas Kristen Petra
- [3] Fatimah, Stiti. 2019. *Video Promosi Gua Batu kapal di Kabupaten Solok Selatan*. Universitas Negeri Padang.
- [4] Anggraeni, Dwi Ratna. 2021. *Kampung Pinus Keditan, Destinasi Wisata Masa Kini Berbasis Komunitas*. <https://osc.medcom.id/community/kampung-pinus-keditan-destinasi-wisata-masa-kini-berbasis-komunitas>. Diakses pada 7 Juni 2021
- [5] Gunawan & Ortis. 2012, *Rencana Strategis Pariwisata Berkelanjutan dan Green Jobs untuk Indonesia*, Kemenparekraf RI & ILO, ILO Country Office, Jakarta
- [6] Kustandi Cecep., dan Bambang Sutjipto. 2013. *Media Pembelajaran Manual dan Digital Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- [7] Santoyo, Sadjiman E. 2006. *Metode Perancangan komunikasi visual periklanan*. Yogyakarta: Andi
- [8] Zoebazari, I. 2010. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta : Gramedia
- [9] Djaslim, Saladin. (2003). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya
- [10] Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- [11] Bungin, M. Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- [12] Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET
- [13] Effendi, Heru. 2002. *Mari Membuat Film Panduan Menjadi Produser*. Jakarta : Panduan