

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Gambaran perilaku merokok pada siswa SMK Teknologi dan Industri Kristen Salatiga terdeskripsikan dalam tiga aspek yaitu (1) Pengetahuan tentang merokok, dimana ke enam partisipan mendeskripsikan bahwa rokok itu seperti hasil gulungan dari tembakau yang dapat dihisap. Selain itu, rokok di bagi menjadi tiga bagian yaitu yang ada filternya, yang tidak ada filter dan lintingan (linting sendiri), serta partisipan dapat mengetahui kandungan dan akibat dari rokok tersebut. (2) Motivasi siswa untuk merokok itu terlahir dari dalam diri sendiri, faktor lingkungan sekitar, faktor tekanan sosial, faktor sosial-psikologis. (3) Upaya untuk berhenti merokok dari ke enam partisipan yaitu adanya kesadaran diri terkait dampak negatif dari rokok itu sendiri, mencari alternatif lain dan mengurangi rokok secara perlahan-lahan, dan sebenarnya partisipan tahu cara dan ingin untuk berhenti merokok, namun untuk melakukannya partisipan merasa susah. Oleh sebab itu partisipan membutuhkan dukungan dari seseorang yang sangat berharga dalam hidupnya seperti orang tua.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Area Penelitian

Penelitian ini dapat memberikan informasi yang dapat digunakan oleh pihak-pihak terkait dalam upaya mencegah peningkatan perilaku merokok siswa SMA bahkan bagi mereka yang masih dalam tahap SD dan SMP.

5.2.2 Bagi Siswa

Penelitian ini diharapkan dapat membangkitkan kesadaran siswa agar terhindar dari perilaku merokok remaja.

5.2.3 Bagi Institusi Pendidikan

Penelitian ini diharapkan agar menjadi referensi bagi sekolah dalam usaha menghentikan perilaku merokok siswa, khususnya dengan melibatkan orang tua secara aktif.

5.2.4 Bagi Profesi Keperawatan

Peran perawat sebagai edukator. Peran ini dilakukan untuk membantu klien agar memahami tentang pentingnya kesehatan tanpa asap rokok.

5.2.5 Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian terkait gambaran perilaku merokok dengan merubah objek penelitian khususnya pada siswi di SMA atau SMK.