

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Mimin Nur. 2007. *Peran Strategi, Sumber Daya serta Perubahan Teknologi dan Lingkungan Terhadap Penciptaan Keunggulan Kompetitif yang Berkesinambungan*, Yogyakarta.
- Arjakusuma, Reza Satrya, Sri Hartono, Idqan Fahmi. 2013. *Rantai Nilai Pada Industri Susu Studi Kasus PT Cisarua Mountain Dairy (Cimory)*, Bogor.
- Arwildayanto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perguruan Tinggi*. Ideas, Gorontalo.
- BAN PT. 2008. *Buku I Naskah Akademik Akreditasi Program Studi Sarjana*, Jakarta.
- BAN PT. 2008. *Buku V Matrik Penilaian Instrumen Akreditasi Progra Studi Sarjana*, Jakarta.
- BAN PT. 2008. *Buku VI Matrik Penilaian Instrumen Akreditasi Progra Studi Sarjana*, Jakarta.
- Borang. 2015. *Akreditasi Program Studi S-1 Bimbingan dan Konseling*, Salatiga
- Borang. 2015. *Akreditasi Program Studi S-1 Pendidikan Ekonomi*, Salatiga
- Chase, Richard B, Nicholas J. Aquilano, F.Robert Jacob. 2001, *Operation Management For Competitive Advantage*, Mc.Grow Hill, Co. Inc. NY.
- Dedek K. Gultom, Paham Ginting, Beby KF Sembiring, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara*, Sumatra Utara.
- Dorri, Mahsa, Mohammad H. Yarmohammadian, Mohammad Ali Nadi. 2012. *A review on value chain in higher education*, Elsevier.Ltd.

Gabriel, Elisante ole.2006. *Value Chain for Services, ANew Dimension of "Porter's Value Chain"*, IMS International Journal.

Hirsch, Maurice L, Jr., 1994. *Advanced Management Accounting*, South-Western Publishing Co, Cincinnati.

Herman, Sofyandi, Meriza, Hendri,Takoda, Setia Budi. 2008. *Persepsi Mahasiswa Angkatan Tahun 2008 Atas Bauran Pemasaran Jasa Universitas Widyatama*, Bandung.

Hutapea, Ida Hasiana. 2012. *Value Chain Dan Kinerja Fakultas Di Perguruan Tinggi*, Salatiga.

<http://fkip.uksw.edu/id/about/struktur-organisasi/> diunduh tanggal 20/12/2015

<http://fkip.uns.ac.id/daftar-tenaga-edukatif/> diunduh tanggal 20/12/2015

<http://www.upgrismg.ac.id/> diunduh tanggal 20/12/2015

Kotler,Philip.2006.*Marketing Management*. Prentice Hall International, USA.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2009. *Principles of Marketing*.Pearson Education, USA.

Lutfia, Anisa. 2012. *Analisa Pengaruh Value Chain Terhadap Persaingan Dalam Mencapai Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Precast Di Indonesia*, Jakarta.

Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 2005. *Perilaku Dan Budaya Organisasi*. PT. Refika Aditama, Bandung.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.

Munir, A.A.S. 1991. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Gramedia, Jakarta.

Wisdaningrum, Oktavima. 2013. *Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Dalam Lingkungan Internal Perusahaan*, Banyuwangi.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 60 Tahun 1999 Tentang Pendidikan Tinggi

Prasetyo, Suseno Budi. 2007. *Peningkatan Kualitas Pendidikan Melalui Perencanaan Sistem Pengukuran Kinerja Pada Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya*, Surabaya

Rangkuti, Freddy. 2000. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Retnowati, Nurcahyani Dewi. 2011. *Penerapan Sistem Informasi Menggunakan Analisis Value Chain Studi Kasus PT Intan Pariwara Klaten*, Yogyakarta.

Sulandjari, Sri dan Eligmann, Alfons. 2015. *ValueLinks Introductory Training Seminar: Designing a chain upgrading project*, Salatiga.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi