

STRATEGI PENGEMBANGAN *VALUE CHAIN*
PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING DAN PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI
(FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA)

TESIS

Diajukan kepada
Program Pascasarjana Magister Manajemen
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen



Oleh
RYAN ANDHITYA NOVELLINO
912014010

PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2018

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini saya,

Nama : Ryan Andhitya Novellino

NPM : 912014010

Program Studi : Magister Manajemen

Alamat : Dsn. Klopo Rt. 06/Rw. 03, Ds. Bringin,
Kec. Bringin, Kab. Semarang

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya dan dengan penuh kesadaran dalam menulis tesis dengan judul:

**STRATEGI PENGEMBANGAN *VALUE CHAIN*
PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING DAN PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
(FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA)**

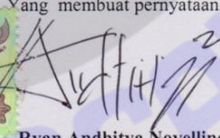
Saya tidak melakukan plagiasi atau mengambil alih sedikit atau sebagian karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat, dan apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik apapun.

Bringin, 15 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,




Ryan Andhitya Novellino



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RYAN ANDHITYA NOVELLINO
NIM : 912014010 Email : ryannovellino@gmail.com
Fakultas : FEB Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN
Judul tugas akhir : STRATEGI PENGEMBANGAN *VALUE CHAIN* PROGRAM STUDI BIMBINGAN
KONSELING DAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (FAKULTAS
KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS KRISTEN SATYA
WACANA)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 13 Februari 2018

Ryan Andhitya Novellino

Mengetahui,

Dr. Sri Sulandjari, SE., MSIE.

STRATEGI PENGEMBANGAN *VALUE CHAIN*
PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING DAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
(FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA)

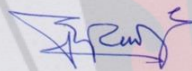
Ryan Andhitya Novellino

NIM: 912014010

TESIS

Telah disetujui untuk diuji:

Pembimbing



Dr. Sri Sulandjari, SE., M. S. I. E

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2018

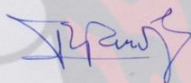
iii

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : **Strategi Pengembangan *Value Chain*
Program Studi Bimbingan Konseling Dan
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Kristen Satya Wacana**

Nama Mahasiswa : **Ryan Andhitya Novellino**
Nim : **912014010**
Program Studi : **Magister Manajemen**

Menyetujui,

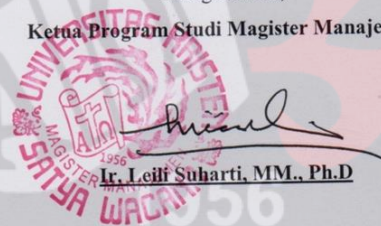


Dr. Sri Sulandjari, SE., M. S. I. E

Pembimbing

Mengesahkan,

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Ir. Leif Suharti, MM., Ph.D

Dinyatakan Lulus Ujian Tanggal 18 Januari 2018

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ryan Andhitya Novellino

Tempat & Tanggal Lahir : Salatiga, 7 November 1988

Alamat Tempat Tinggal : Dsn. Klopo Rt.06/Rw.03, Ds, Bingin, Kec.
Bringin, Kab. Semarang.

Alamat email : ryannovellino@gmail.com

Judul Tesis : Strategi Pengembangan *Value Chain* Program
Studi Bimbingan Konseling Dan Program Studi
Pendidikan Ekonomi Fakultas keguruan Dan
Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Satya
Wacana

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis tersebut adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya.

Apabila di kemudian hari ternyata karya tulis saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik apapun. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Bringin, 13 Februari 2018

Yang membuat pernyataan



Ryan Andhitya Novellino

1956

MOTTO

*Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil;
 kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya
 dengan baik
 (Fvelyn Underhill)*

Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa
 yang telah dilaksanakan/diperbuatnya
 (Ali Bin Abi Thalib)

**Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah
 bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan
 tak seorang pun sedang menonton.
 (Mark Twain)**

1956

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur dan limpah terima kasih penulis ucapkan pada Allah SWT yang telah menyertai penulis selama proses pengerjaan tesis ini. Terima kasih atas kesehatan, kekuatan, kesabaran dan segala yang terbaik yang telah Allah berikan bagi penulis sehingga penulis dapat melewati setiap proses dalam menyelesaikan tesis ini dengan baik.

Selain itu dalam menyelesaikan tesis ini penulis telah dibantu oleh banyak pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sri Sulandjari, S.E., M. S. I. E selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk membimbing penulis dengan sabar dalam proses pengerjaan tesis.
2. Roos Kities, S.E., MBA., Ph.D selaku Dekan Magister Manajemen yang mendorong dan memberikan masukan selama masa studi.
3. Ir. Lieli Suharti, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen yang mendorong dan memberikan masukan selama masa studi.
4. Ayahanda Tri Subandyo dan Ibunda Endang Estiningsih, semoga segala perjuangan dan pengorbanan dalam membesarkan dan mendidik ananda menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT. Serta kakak Wisnu Aditya Putra yang terus memberi motivasi kepada penulis.
5. Dr. Yari Dwikurnaningsih, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keuruan Dan Ilmu Pendidikan yang memberikan ijin untuk melakukan penelitian di lingkungan Fakultas Keuruan Dan Ilmu Pendidikan.
6. Setyorini, M.Pd selaku Kaprogdi Bimbingan dan Konseling yang bersedia untuk diwawancarai dan memberikan informasi.
7. Dra. Entri Sulistari Gundo, M.Si selaku Kaprogdi Pendidikan Ekonomi dan Donald Samuel Slamet Santosa, S.Pd., M.Pd selaku dosen Program

Studi Pendidikan Ekonomi yang bersedia untuk diwawancarai dan memberikan informasi.

8. Seluruh staf Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan yang membantu pengumpulan data.
9. Seluruh dosen dan staf UKSW Program Pascasarjana Magister Manajemen yang telah memberikan pengetahuan selama masa studi.
10. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan program pascasarjana MM UKSW angkatan 29. Untuk Jaya, Nunung, Nita, Okky, Jelly, Holly, Abra, Dea, Edo, Grace, dan Wulan terima kasih telah menjadi teman dalam suka dan duka selama perkuliahan berlangsung, teman yang tidak hentinya untuk tertawa dan juga dalam berbagai macam aktivitas yang kita lakukan bersama.
11. Untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan, bahwa rumusan strategi pengembangan *value chain* FKIP UKSW telah selesai dikerjakan. Fakultas dalam perguruan tinggi seringkali menunjukkan kinerja yang berbeda, misalnya dalam hal nilai akreditasi. Hal ini mengakibatkan satu atau beberapa fakultas tampak lebih menonjol dibandingkan fakultas lainnya.

Progdi Bimbingan dan Konseling adalah salah satu fakultas keguruan di Universitas Kristen Satya Wacana dengan kinerja yang cukup menonjol dibandingkan Progdi lain yaitu Progdi Pendidikan Ekonomi. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengetahui *value chain* Progdi Bimbingan dan Konseling serta Progdi Pendidikan Ekonomi, yang melatarbelakangi kinerja tersebut.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam tesis ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, kritik, dan koreksi yang membangun.

Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

1956

Bringin, 13 Februari 2018

Ryan Andhitya Novellino

ABSTRAK

**STRATEGI PENGEMBANGAN *VALUE CHAIN*
PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING DAN PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI
(FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA)**

Ryan Andhitya Novellino

**Program Pascasarjana Magister Manajemen
Universitas Kristen SatyaWacana
2018**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *value chain* dan strategi *upgrading value chain* pada universitas. Pengguna jasa dari universitas adalah mahasiswa, dimana unit bisnis dari universitas terdiri dari fakultas dan Program Studi. Setiap Program Studi mempunyai *performance value chain* yang berbeda tergantung oleh *service strategi*, *employee*, dan *support system* yang dipilih. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *support sytem* Program Studi Bimbingan Konseling dan Program Studi Pendidikan Ekonomi memiliki kesamaan atribut, karena *support system* merupakan wewenang dari universitas. *Employers* Program Studi Bimbingan Konseling dan Program Studi Pendidikan Ekonomi memiliki kelemahan yang perlu dikembangkan, yaitu pada atribut Sumber Daya Manusia (dosen) tentang kompetensi *paedagogik* berbasis ICT. *Service strategy* Program Studi Bimbingan Konseling memiliki kelemahan yang perlu dikembangkan pada atribut kurikulum, IPK dan penelitian yang dipublikasikan. Sedangkan *service strategy* Program Studi Pendidikan Ekonomi memiliki kelemahan yang perlu dikembangkan pada atribut kurikulum, IPK dan penyelesaian tugas akhir. Kemudian *costumer value* dari Program Studi Pendidikan Ekonomi memiliki kelemahan diatribut lulusan yang perlu dikembangkan untuk percepat mendapatkan pekerjaan.

Kata kunci : *performance, value chain, the service triangle*

ABSTRACT

**STRATEGI PENGEMBANGAN VALUE CHAIN
PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING DAN PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI
(FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA)**

Ryan Andhitya Novellino

**Program Pascasarjana Magister Manajemen
Universitas Kristen SatyaWacana
2018**

This research aims to determine the description of value chain and value chain upgrading strategy at the university. Service users of the university are students, where the business unit of the university consists of faculty and Study Program. Each Study Program has different performance value chain depending on service strategy, employee, and selected system support. The results of this study showed that support sytem Study Program Counseling Guidance and Economic Education Studies Program have similar attributes, because the support system is the authority of the university. Employers Study Program Counseling Guidance and Economic Education Studies Program has a weakness that needs to be developed, namely on the attributes of Human Resources (lecturers) about the competence paedagogik based ICT. Service strategy Counseling Guidance Study Program has a weakness that needs to be developed on the attributes of curriculum, GPA and published research. While the service strategy of Economic Education Study Program has a weakness that needs to be developed on the attributes of curriculum, GPA and final project completion. Then the costumer value of the Economic Education Study Program has a weakness in the attributes of graduates that need to be developed to quickly get a job.

Keywords: performance, value chain, the service triangle

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KASLIAN KARYA TULIS	vi
MOTTO	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
II. KERANGKA TEORI	10
2.1 <i>Value Chain</i>	10
2.1.1 Atribut Utama	11
2.1.2 Atribut Pendukung	12
2.2 <i>Value Chain For Service</i>	13
2.2.1 Atribut Utama	14
2.2.2 Atribut Pendukung	16

2.3 Strategi Pengembangan <i>Value Chain</i>	32
2.3.1 Strategi Pengembangan <i>Value Chain Jasa</i>	33
2.3.2 Metode Perumusan Pengembangan <i>Value Chain</i>	34
III. METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian	41
3.3 Subjek Penelitian.....	41
3.3 Jenis Data.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan.....	41
3.5 Analisis Data	42
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 <i>Assessment Value Chain</i>	44
4.1.1 <i>Assessment Value Chain</i> Program Studi Bimbingan Dan Konseling	45
4.2.2 <i>Assessment Value Chain</i> Program Studi Pendidikan Ekonomi.	53
4.2 <i>Formulating Vision</i>	63
4.2.1 <i>Formulating Vision</i> Program Studi Bimbingan Dan Konseling	64
4.2.2 <i>Formulating Vision</i> Program Studi Pendidikan Ekonomi	66
4.3 <i>Strategic Consideration</i>	69
4.3.1 <i>Strategic Consideration</i> Program Studi Bimbingan Dan Konseling.....	69
4.3.2 <i>Strategic Consideration</i> Program Studi Pendidikan Ekonomi	72
4.4 <i>Mandate, Availabel Time And Resource</i>	76
4.5 <i>Assessing Need And Constraint</i>	80
4.5.1 <i>Assesing Need & Constraint</i> Program Studi Bimbingan Dan Konseling.....	80
4.5.2 <i>Assesing Need & Constraint</i> Program Studi Pendidikan Ekonomi	86
4.6 <i>Choosing Upgrading Solution</i>	91
V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Implikasi	97
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	97
5.2.2 Implikasi Terapan.....	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Akreditasi FKI UKSW Dengan Beberapa Perguruan Tinggi Di Jawa Tengah	1
Tabel 2 Penjabaran Integrasi <i>Value Chain</i> Dan Akreditasi.....	38
Tabel 3 Hasil <i>Assessment</i> Progdi Bimbingan Konseling Dan Progdi Pendidikan Ekonomi	62
Tabel 4 Rekap <i>Analisis Need And Constraint</i> Progdi Bimbingan Dan Konseling.....	85
Tabel 5 Rekap <i>Analisis Need And Constraint</i> Progdi Pendidikan Ekonomi	90
Tabel 6 Rumusan Kompetensi Program Studi Bimbingan Dan Konseling	102
Tabel 7 Profil Mahasiswa Dalam Lima Tahun Terakhir Progdi Bimbingan Dan Konseling	107
Tabel 8 Daftar Bimbingan Progdi Bimbingan Dan Konseling.....	116
Tabel 9 Kegiatan Penelitian Progdi Bimbingan Dan Konseling	117
Tabel 10 Kegiatan Pelayanan Progdi Bimbingan Dan Konseling	118
Tabel 11 Aksesibilitas Sistem Informasi Progdi Bimbingan Dan Konseling	120
Tabel 12 Perolehan Dana Progdi Bimbingan Dan Konseling	126
Tabel 13 Alokasi Dana Progdi Bimbingan Dan Konseling.....	127
Tabel 14 Daftar Ruang Dosen Progdi Bimbingan Dan Konseling	128
Tabel 15 Data Prasarana Progdi Bimbingan Dan Konseling	128
Tabel 16 Data Prasarana Penunjang Progdi Bimbingan Dan Konseling ..	129
Tabel 17 Rekapitulasi Ketersediaan Pustaka Progdi Bimbingan Dan Konseling.....	130

Tabel 18 Data SKS Progdi Pendidikan Ekonomi	141
Tabel 19 Profil Mahasiswa Dalam Lima Tahun Terakhir Progdi Pendidikan Ekonomi	144
Tabel 20 Daftar Bimbingan Progdi Pendidikan Ekonomi.....	149
Tabel 21 Penelitian Progdi Pendidikan Ekonomi	150
Tabel 22 Pelayanan Progdi Dalam Tiga Tahun Terakhir Pendidikan Ekonomi	151
Tabel 23 Aksesibilitas Sistem Informasi Progdi Pendidikan Ekonomi	152
Tabel 24 Perolehan Dana Progdi Pendidikan Ekonomi	156
Tabel 25 Alokasi Dana Progdi Pendidikan Ekonomi	157
Tabel 26 Daftar Ruang Kerja Dosen Progdi Pendidikan Ekonomi	158
Tabel 27 Data Prasarana Progdi Pendidikan Ekonomi	158
Tabel 28 Data Prasarana Penunjang Progdi Pendidikan Ekonomi	159
Tabel 29 Rekapitulasi Ketersediaan Pustaka Pendidikan Ekonomi	159

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Value Chain For Service</i>	14
Gambar 2 Integrasi Standar Akreditasi Dalam Konsep <i>Value Chain</i>	32
Gambar 3 <i>The Service Triangle</i>	33
Gambar 4 <i>Value Chain Development Action</i>	35
Gambar 5 <i>Choosing Upgrading Solution</i> Progdil Bimbingan Dan Konseling Menggunakan Analisis SWOT	92
Gambar 6 <i>Choosing Upgrading Solution</i> Progdil Pendidikan Ekonomi Menggunakan Analisis SWOT	93

