

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui daya tarik yang ada di *Indonesian Railway Museum* dan mengetahui apa saja permasalahan yang dihadapi untuk mempromosikan *Indonesian railway museum*. Penelitian ini sangatlah penting karena dapat membantu *Indonesian railway museum* mempromosikan daya tariknya dalam upaya menambah kunjungan wisatawan. Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara dengan pengelola dan observasi secara langsung di *Indonesian railway museum*. Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masalah yang dihadapi adalah minimnya media promosi di *Indonesian railway museum* sehingga berdampak pada jumlah kunjungan wisatawan. Untuk membantu menghadapi permasalahan tersebut, peneliti mendesain ulang brosur yang sudah ada, agar tampilannya lebih menarik dan lebih informatif.

Kata kunci: Indonesian Railway Museum, kendala, media promosi, brosur