

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP CITRA MEREK DAN
DAMPAK BAGI KEPUTUSAN PEMBELIAN**
**(Studi Pada Keputusan Membeli Smartphone Asus di Fakultas Ekonomika
dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana)**

Oleh:
Yonathan Ade Pradana Sudjianto
NIM : 212012151

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari
Persyaratan-persyaratan untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**

**FAKULTAS
PROGRAM STUDI**

**: EKONOMIKA DAN BISNIS
: MANAJEMEN**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017**



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Java Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

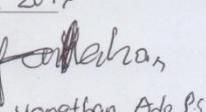
Nama : Yonathan Ade Pradana Sudjianto
NIM : 212012151 Email : yonathan.sudjianto77@gmail.com
Fakultas : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi :Manajemen
Judul tugas akhir : Pengaruh Country Of Origin Terhadap Citra Merek Serta Dampak Bagi Keputusan Pembelian (Studi PD Keputusan Membeli Smartphone Asus di FEB UKSW)
Pembimbing : 1. Albert Kriestian N.A.N, SE.,MM.,Ph.D
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 10 Oktober 2017


Tanda tangan & nama terang mahasiswa





PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Java Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yonathan Ade Pradana Sudjianto
NIM : 212012151 Email : yonathan.sudjianto77@gmail.com
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis Program Studi : Manajemen
Judul tugas akhir : Pengaruh Country of Origin terhadap Citra Merek dan Dampak Bagi keputusan Pembelian (Studi pada PD Keputusan Membeli Smartphone Asus di FEB UKSW)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

a) Saya mengijinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repozitori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA

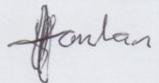
b. Saya tidak mengijinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repozitori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatashanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repozitori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

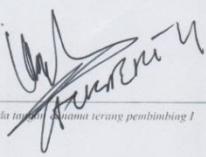
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 10 Oktober 2017


Yonathan Ade P.S

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,


Tanda tangan & nama terang pembimbing I


Tanda tangan & nama terang pembimbing II

F-LIB-081



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jalan Diponegoro 52 - 60
Telp: (0298) 321212, 311881
Telex: (322364 ukswsa ia
Salatiga 50711 – Indonesia
Fax. (0298) -3 21433

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yonathan Ade Pradana Sudjianto
NIM : 212012151
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga

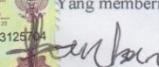
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi,
Judul : Pengaruh Country Of Origin Terhadap Citra Merek Serta Dampak Bagi
Keputusan Pembelian (Studi PD Keputusan Membeli Smartphone Asus di FEB
UKSW)

Pembimbing : Albert Kriestian N.A.N, SE.,MM.,Ph.D
Tanggal diuji : 29 September 2017

Adalah benar-benar hasil karya saya.
Didalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Salatiga, 10 Oktober 2017
Yang memberi pernyataan


Yonathan Ade Pradana Sudjianto



PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP CITRA MEREK
DAN DAMPAK BAGI KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Keputusan Membeli Smartphone Asus di Fakultas Ekonomika
dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana)

Kandungan atau isi dalam penelitian ini adalah hasil kerja dan karya ilmiah yang
dilakukan oleh penulis sendiri.

Mapala berdasarkan pada hasil penelitian ini, penulis mengucapkan terimakasih
terhadap dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dan
diketahui, dan seluruh teman-

Oleh:

Yonathan Ade Pradana Sudjianto

NIM : 212012151

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari
Persyaratan-persyaratan untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS
PROGRAM STUDI

: EKONOMIKA DAN BISNIS
: MANAJEMEN

Disetujui oleh:



Albert Kriestian N.A.N ,SE, MM, Ph.D
Pembimbing

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017

MOTTO

“Kualitas itu lebih penting daripada kuantitas. Satu home run jauh lebih baik daripada dua double.” ~ (Steve Jobs)

Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu: seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan. ~ (Tom Bodett)

ABSTRACT

This research has a purpose to know and explain the influence of country of origin on brand image. The influence of country of origin on purchasing decisions, and the influence of brand image and purchasing decisions. The type of research used in this study is explanatory research (explanatory research) with a research approach that is a quantitative approach. The sample used in this study as many as 150 respondents taken using purposive sampling and questionnaires used as a method of data collection. The results of the analysis in this study indicate that country of origin has no significant effect on brand image, country of origin significantly influences purchasing decisions, and brand image has a significant effect. Against the purchase decision. Based on the results of this study should Asus further highlight Taiwan as its home country so that consumers more familiar with Taiwan as the origin of the brand from Asus.

Keywords: Country of Origin, Brand Image, and Purchase Decision.

SARIPATI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *country of origin* terhadap citra merek. Pengaruh *country of origin* terhadap keputusan pembelian, dan pengaruh citra merek dan keputusan pembelian. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori (*explanatory research*) dengan pendekatan penelitian yaitu pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden yang diambil menggunakan *purposive sampling* dan kuesioner digunakan sebagai metode pengumpulan data. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *country of origin* tidak berpengaruh signifikan terhadap citra merek, *country of origin* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian ini sebaiknya Asus lebih menonjolkan Taiwan sebagai negara asalnya sehingga konsumen lebih mengenal Taiwan sebagai asal merek dari Asus.

Kata Kunci: *Country of Origin, Citra Merek, dan Keputusan pembelian.*

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia, cinta, hikmat, berkat, dan anugerah serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai kelengkapan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam program studi manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bimbingan, petunjuk, serta kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Albert Kriestian N.A.N ,SE, MM, Ph.D selaku ketua progdi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana. Serta selaku dosen pembimbing yang telah memberikan inspirasi dan motivasi, berusaha dengan sabar dan cermat dalam membimbing dan mengarahkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Yusepaldo Pasharibu, ST., MM, selaku Wali studi yang telah memberikan dorongan dan masukan, serta memberikan pengetahuan kepada penulis.
3. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang tak ternilai.
4. Staff dan bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Satya Wacana yang telah memberi administrasi dan teknik kepada penulis selama kuliah.
5. Kedua orang tua dan adikku tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis UKSW..
6. Semua pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu menyelesaikan kertas kerja ini yang tidak dapat disebut satu persatu.

Yonathan Ade Pradana Sudjianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN AKSES	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
TUGAS AKHIR.....	v
MOTTO	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
SARIPATI	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	3
<i>Country of Origin</i>	3
Keputusan Pembelian.....	4
Citra Merek	5
Hubungan antara COO dan Citra Merek.....	6
Hubungan antara COO dan Keputusan Pembelian	6
Hubungan Citra Merek dan Keputusan Pembelian	6
METODE PENELITIAN.....	8
Populasi dan Sampel Penelitian	8
Gambaran Umum Responden	10
Uji Validitas	11
Uji Reliabilitas	12
Uji Hipotesis	12
Pembahasan.....	15
Kesimpulan	16
Implikasi Manajerial	17
Keterbatasan Penelitian.....	17
Saran	17
Daftar Pustaka.....	19
LAMPIRAN.....	22