

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis di atas, penulis menyimpulkan bahwa, kerjasama ekonomi kreatif antara Indonesia dan Inggris pada tahun 2016 sampai dengan 2018 hanya melaksanakan dua program saja, yaitu UK/Indonesia 2016 - 2018 dan keikutsertaan desainer Indonesia dalam *London Fashion Week* 2016 dan 2017. Dimana dalam program UK/ID 2016 - 2017, memiliki fokus mengenai bagaimana kolaborasi kreatifitas dengan teknologi dan disabilitas. Dalam program-program tersebut para pelaku kreatif dari kedua negara diajak untuk saling berkolaborasi. Dengan adanya kegiatan kolaborasi, penulis melihat adanya penerapan diplomasi publik dalam kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh para pelaku kreatif Indonesia, yang dimana ini membantu pemerintah dalam mempromosikan produk-produk kreatif Indonesia kepada konsumen-konsumen manca negara.

Serta penulis menyimpulkan juga bahwa pengaruh yang diberikan dari kerjasama ekonomi kreatif antara Inggris dan Indonesia terhadap perkembangan ekonomi kreatif Indonesia pada tahun 2016 sampai dengan 2018, menurut penulis belum memberikan kontribusi yang signifikan dalam hal penyerapan tenaga, karena melihat angka penyerapan tenaga kerja ekonomi kreatif dari hasil pengaruh kerjasama ekonomi kreatif Indonesia dan Inggris dapat dikatakan masih sedikit, dibandingkan dengan angka penyerapan tenaga kerja ekonomi kreatif secara nasional. Namun, secara ekspor produk ekonomi kreatif ke Inggris mengalami peningkatan, melihat tiga besar produk ekonomi kreatif Indonesia yaitu fesyen, kriya dan kuliner, dari tahun 2016 sampai dengan 2018, walaupun pada tahun 2017 kriya dan kuliner mengalami penurunan. Akan tetapi, menurut penulis pengaruh yang diberikan tidak hanya itu, namun dengan adanya kolaborasi dan residensi juga, meningkatkan *skill*, keterampilan dan pengetahuan bagi para pelaku kreatif Indonesia. Jadi, kerjasama ini telah memberikan pengaruh terhadap perkembangan ekonomi kreatif Indonesia, walaupun belum memberikan pengaruh yang signifikan.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang penulis tawarkan terkait penelitian ini diantaranya adalah:

1. Kepada peneliti selanjutnya, untuk menganalisis lebih jauh bagaimana pengaruh yang diberikan dari kerjasama internasional yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia dalam hal ekonomi kreatif terhadap perkembangan ekonomi kreatif Indonesia, dalam hal ini penyerapan tenaga kerja, ekspor ekonomi kreatif, serta pertumbuhan ekonomi kreatif Indonesia.
2. Kepada pemerintah Indonesia, pemerintah diharapkan untuk dapat lebih intens lagi untuk menjalankan dan mengimplementasikan kerjasama-kerjasama dalam ekonomi kreatif, agar pelaku-pelaku kreatif Indonesia dan ekonomi kreatif Indonesia dapat berkembang dan bertumbuh dengan cepat agar dapat menjadi roda penggerak ekonomi Indonesia. Serta saran untuk pemerintah agar mendokumentasikan dan mendata segala bentuk kegiatan kerjasama dan implementasinya dengan menyeluruh, agar peneliti dan masyarakat umum dapat mengetahui apa saja yang telah dilakukan pemerintah dalam memajukan ekonomi kreatif Indonesia.

