

**PENGARUH KERJASAMA EKONOMI KREATIF INDONESIA - INGGRIS
TERHADAP PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF INDONESIA TAHUN 2016 -
2018**

Oleh:

MARVEY ARIDIO WEWENKANG

372015046

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kerjasama Ekonomi Kreatif Indonesia - Inggris
Terhadap Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia Tahun 2016 -
2018

Nama Mahasiswa : Marvey Aridio Wewengkang
NIM : 372015046
Program Studi : Hubungan Internasional

Disetujui Oleh,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Triesanto Romulo Simanjuntak, S.IP., M.A



Putri Hergianasari, S.IP., M.IP

Diketahui Oleh,
Kaprodi,



Christian Herman Johan De Fretes, S.IP, M.A

Disahkan Oleh,
Dekan,



Dr. Ir. Royke R. Siahainenia, M.Si.

Disetujui tanggal: 19 April 2022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas penyertaan dan tuntunan-Nya penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kerjasama Ekonomi Kreatif Indonesia - Inggris Terhadap Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia Tahun 2016 - 2018”**. Berikutnya, penulis juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih, kepada mereka yang selalu setia memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini, diantaranya:

1. Keluarga terkasih, Oma Yenny Sigarlaki, Papa Jemmy J. Wewengkang, Mama Tresye Sigarlaki, Kakak Edys Sigarlaki dan Mayya Wewengkang, serta seluruh keluarga yang lainnya, mereka adalah motivator bagi penulis yang tidak mengenal lelah dalam memberikan doa dan kasih sayang, serta memberikan kata - kata motivasi yang tidak pernah habis, sehingga penulis mampu berada pada tahap ini.
2. Dosen pembimbing penulis Bang Triesanto Romulo Simanjuntak, S.IP., M.A dan Mba Putri Hergianasari, S.IP., M.IP yang dengan sabar memberikan tanggapan, saran, waktu, juga tenaga, untuk membimbing penulis yang telah lama menghilang tanpa kabar. Tidak lupa juga Bang Roberto Octavianus Cornelis Seba, S.H., M.H.I yang sempat membimbing penulis pada saat penyusunan proposal skripsi. Beserta dosen – dosen Hubungan Internasional lainnya yang telah mendidik dan membimbing penulis selama berkuliah di HI UKSW.
3. Yang terkasih Tiur Madeline Sitompul, S.Hub.Int., yang telah menemani, menyemangati dan memotivasi penulis selama proses kuliah dan juga proses penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Saudara perantauan di Salatiga yaitu Sokrates Sapa Fatie, Riko Kemong, Ronald Orora, Isaak Imbiri, Alfian Imbiri, Jason Repi, Mely Wenno, Gede Jaya, Boy Sineri, Rizki Lazuardi, Sonda Tammu, Fransiskus Indrayudi, Rey Mameyao, Stenly Musa, Rey Palindang dan Joshua Simanjuntak yang telah menemani dan berproses bersama penulis dalam senang maupun duka, serta telah menjadi sumber motivasi penulis selama kuliah di Salatiga.
5. Teman - teman HI UKSW 2015 yang telah bersama berjuang dalam menempuh pendidikan di HI UKSW.

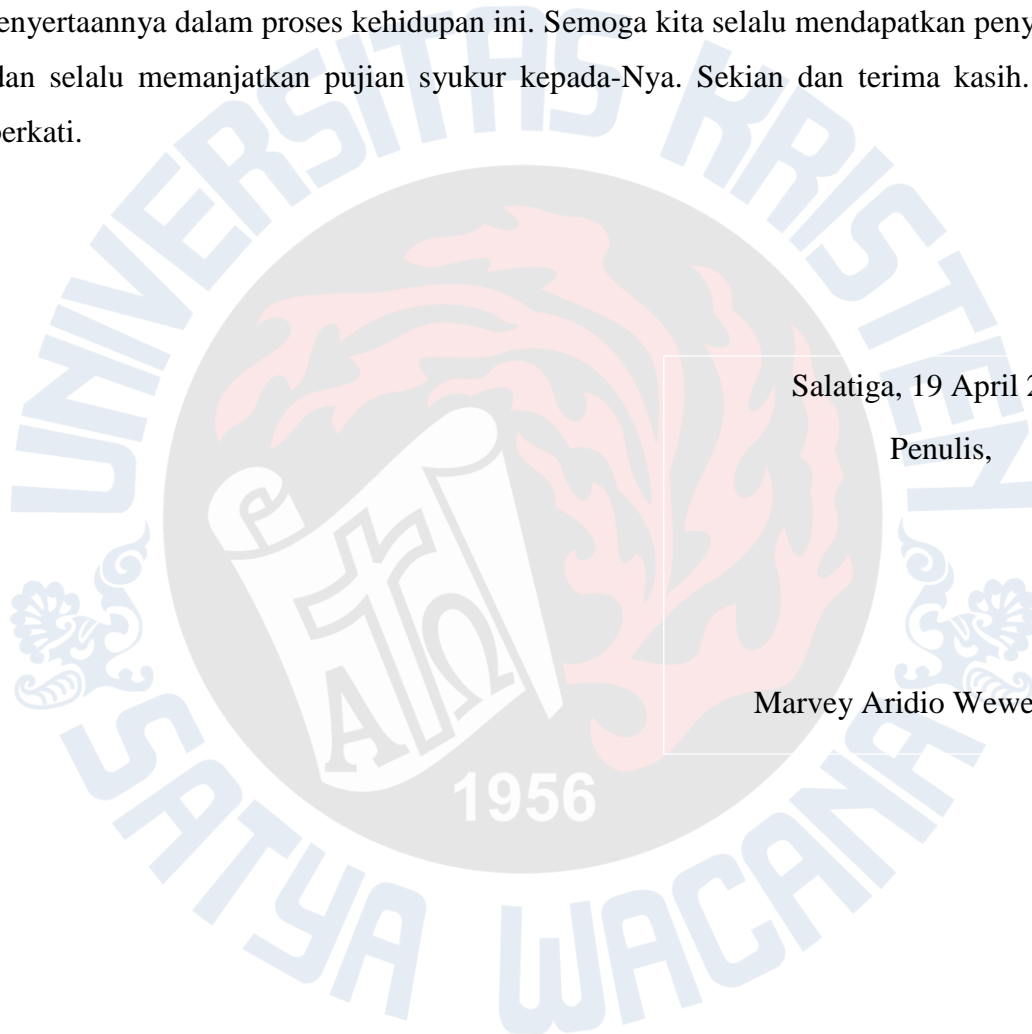
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan. Setiap kritik dan saran yang membangun kiranya dapat diberikan kepada penulis agar dapat menjadi sebuah perbaikan untuk penulis kedepannya. Penulis berharap melalui skripsi ini mampu untuk memberikan manfaat bagi para pembaca dan peneliti lainnya dalam menyelesaikan penelitiannya, terutama yang ingin meneliti mengenai ekonomi kreatif.

Akhir kata, penulis kembali memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaannya dalam proses kehidupan ini. Semoga kita selalu mendapatkan penyertaan-Nya dan selalu memanjatkan pujian syukur kepada-Nya. Sekian dan terima kasih. Tuhan memberkati.

Salatiga, 19 April 2022

Penulis,

Marvey Aridio Wewenggang



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR GRAFIK.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Batasan Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kerangka Konsep.....	7
2.1.1 Kerjasama Bilateral.....	7
2.1.2 Diplomasi Publik.....	8
2.2 Kerangka Teori	10
2.2.1 Liberalisme Ekonomi.....	10
2.3 Penelitian Terdahulu	12
2.4 Signifikansi Penelitian	14
2.5 Kerangka Berpikir	15
BAB III.....	16
METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Pendekatan Penelitan dan Jenis Penelitian	16
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisis.....	16
3.2.1 Unit Amatan	16

3.2.2	Unit Analisis	16
3.3	Metode Pengumpulan Data	17
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data	17
3.3.2	Jenis Data.....	17
3.4	Teknik Analisis Data.....	17
3.4.1	Reduksi Data	17
3.4.2	Penyajian Data	18
3.4.3	Kesimpulan dan Verifikasi Penelitian	18
BAB IV	19
PENGARUH KERJASAMA EKONOMI KREATIF INDONESIA - INGGRIS TERHADAP PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF INDONESIA TAHUN 2016 - 2018.....		19
4.1	Sejarah Ekonomi Kreatif.....	19
4.1.1	Sejarah Ekonomi Kreatif Indonesia.....	23
4.1.2	Sejarah Ekonomi Kreatif Inggris	25
4.2	Sejarah Hubungan Kerjasama Bilateral Indonesia - Inggris	26
4.2.1	Sejarah Hubungan Kerjasama Ekonomi Kreatif Indonesia - Inggris.....	29
4.3	Kerjasama Ekonomi Kreatif Indonesia - Inggris Tahun 2016 - 2018	33
4.3.1	Implementasi Kerjasama Ekonomi Kreatif Indonesia - Inggris Tahun 2016 - 2018	35
4.4	Pengaruh Kerjasama Ekonomi Kreatif Indonesia - Inggris Terhadap Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia Tahun 2016 - 2018	45
4.5	Analisis	50
BAB V	55
KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	x

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1</i> Gerobak Bioskop di Bandung, 18 Oktober 2016.....	36
<i>Gambar 2</i> Hasil Kolaborasi Billie Jacobina Dan LEKAT	38
<i>Gambar 3</i> Hasil Kolaborasi Rosella May Dan SOE Jakarta.....	38
<i>Gambar 4</i> Karya Kolaborasi Emily Gray Dan Platform3.....	40
<i>Gambar 5</i> Penampilan Penari Disabilitas Dalam UK/ID 18	42
<i>Gambar 6</i> Model Disabilitas Dalam Peragaan Busana Festival Bebas Batas x Jakarta Fashion Week	43



DAFTAR GRAFIK

<i>Grafik 1</i> Ekspor Produk Kreatif 2002-2015.....	21
<i>Grafik 2</i> Ekspor Produk Kreatif Berdasarkan Kelompok Ekonomi 2002 - 2015	22
<i>Grafik 3</i> Presentase Ekspor Produk Kreatif Indonesia Ke Inggris Tahun 2016 - 2018	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Distribusi Tenaga Kerja Menurut Subsektor Ekraf 2015 - 2018.....48



ABSTRAK

Ekonomi kreatif merupakan sebuah bentuk ekonomi baru, yang pada saat ini menjadi fokus banyak negara untuk dikembangkan, salah satunya adalah Indonesia. Dalam mengembangkan ekonomi kreatif, pemerintah telah menjadikan ekonomi kreatif sebagai agenda nasional, serta telah melakukan kerjasama bilateral dengan berbagai negara. Pada tahun 2016 sampai dengan 2018, Indonesia telah melakukan kerjasama ekonomi kreatif dengan Inggris dalam rangka untuk mengembangkan ekonomi kreatif Indonesia. Maka penelitian ini hadir untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana kerjasama ekonomi kreatif antara Indonesia dan Inggris, serta pengaruhnya terhadap perkembangan ekonomi kreatif Indonesia pada tahun 2016 sampai dengan 2018. Adapun penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan metode studi pustaka yang dianalisis menggunakan teori Liberalisme Ekonomi. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini bahwa kerjasama ekonomi kreatif antara Indonesia dan Inggris dilakukan dalam dua program, serta kerjasama tersebut telah memberikan pengaruh terhadap perkembangan ekonomi kreatif Indonesia dalam hal penyerapan tenaga kerja dan ekspor, walaupun pengaruh yang diberikan tidak begitu signifikan.

Kata Kunci : ekonomi kreatif, kerjasama bilateral, pengaruh, perkembangan

ABSTRACT

The creative economy is a new form of economy, which is now the focus of many countries to be developed, one of which is Indonesia. In developing the creative economy, the government has made the creative economy a national agenda, and has carried out bilateral cooperation with various countries. From 2016 to 2018, Indonesia has cooperated with the UK in creative economy in order to develop Indonesia's creative economy. So this research is here to find out and explain how the creative economy cooperation between Indonesia and the UK, as well as its influence on the development of Indonesia's creative economy in 2016 to 2018. This study employs descriptive qualitative research and literature research methods, using economic liberalism theory for analysis. The results obtained in this study are that the creative economy cooperation between Indonesia and the UK is carried out in two programs, and this collaboration has had an influence on the development of Indonesia's creative economy in terms of employment and exports, although the effect given is not so significant.

Keywords : creative economy, bilateral cooperation, effect, development