

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP *INTENTION TO USE E-MONEY* DENGAN *PERCEIVED EASE TO USE* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(STUDI PADA TELKOMSEL T-CASH DI SEMARANG)

Oleh:

RAKA BAGASKARA KRISTIANTO

NIM : 212014015

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Guna Memenuhi Sebagian dari

Persyaratan – Persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS : EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2018

PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP *INTENTION TO USE E-MONEY* DENGAN *PERCEIVED EASE TO USE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(STUDI PADA TELKOMSEL T-CASH DI SEMARANG)

Oleh:

RAKA BAGASKARA KRISTIANTO

NIM : 212014015

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Guna Memenuhi Sebagian dari

Persyaratan – persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS : EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Disetujui Untuk Diuji Oleh :


Dr. Linda Kusuma, SE, MM

Pembimbing

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

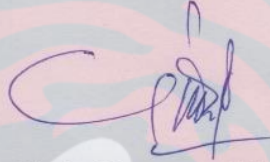
Judul : Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Intention To Use E-Money Dengan
Perceived Ease To Use Sebagai Variabel Moderasi

Nama : Raka Bagaskara Kristianto

NIM : 212014015

Program Studi : Manajemen

Menyetujui



Dr. Linda Kusuma., SE., MM.

Pembimbing

Mengesahkan



Albert Kristian N.A.N., SE., MM., Ph. D.

Ketua Program Studi Manajemen

Telah Dinyatakan Lulus Ujian Pada Tanggal : 6 Juli 2018



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52-60
Telp : (0298) 321212, 311881
Salatiga 50711-Indonesia
Fax.(0298)-321433

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RAKA BAGASKARA KRISTIANTO

NIM : 212014015

Program Studi : MANAJEMEN

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir,

Judul : PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP
INTENTION TO USE E-MONEY DENGAN *PERCEIVED
EASE TO USE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI
KASUS PADA TELKOMSEL T-CASH DI SEMARANG)

Pembimbing : Dr. Linda Kusuma, SE, MM

Tanggal diuji : 6 Juli 2018

Adalah benar – benar hasil karya saya.

Di dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Salatiga, 6 Juli 2018

Yang memberi pernyataan,



Raka Bagaskara Kristianto





PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Paka Bagaskara Kristanto
NIM : 212014015 Email : 212014015@student.uksw.edu
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis Program Studi : Manajemen
Judul tugas akhir : Pengaruh Strategy Promosi Terhadap Intention To Use E-Money Dengan
Perceived Ease To Use sebagai Variabel Mediasi
Pembimbing : 1. Dr. Linda Kusuma, SE, MM
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 17 Juli 2019



Paka Bagaskara Kristanto
Tanda tangan & nama terang mahasiswa



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raka Bagaskora Kristianto
NIM : 212014015 Email : 212014015@student.uksw.edu
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis Program Studi : Manajemen
Judul tugas akhir : Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Intention To Use E-Money Dengan Perceived Ease To Use Sebagai Variabel Mediasi

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 17 Juli 2018

Raka Bagaskora Kristianto

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Dr. Linda Kusuma, SE, MM

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

MOTTO

We can make our plans,

But the Lord determines our steps.

-Proverbs 16:9-

When writing the story of your life,

Don't let anyone else hold the pen.

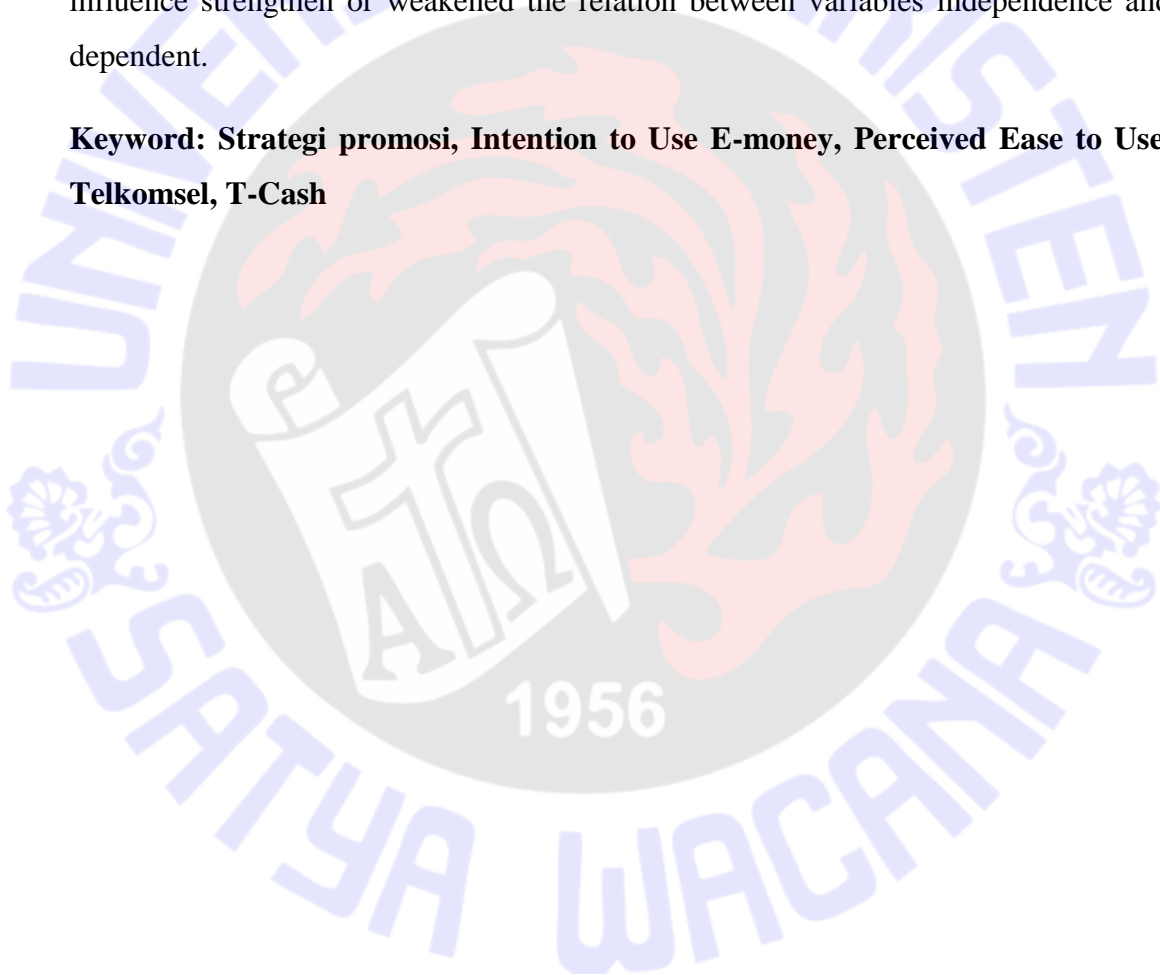
-unknown-



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of a strategy of promotion to intention to use e-money with perceived ease to use as variable moderation case study in telkomsel t-cash in Semarang. Research sample areas there were as many as 150 respondents who subscribes to providers telkomsel. This research uses the quantitative to technique data collection that is technique purposive sampling. A method of analysts the data used was moderated regression analysis used to ascertain whether there are influence strengthen or weakened the relation between variables independence and dependent.

Keyword: Strategi promosi, Intention to Use E-money, Perceived Ease to Use, Telkomsel, T-Cash



SARIPATI

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pengaruh dari Strategi promosi terhadap *Intention to Use E-Money* dengan *Perceived Ease to Use* sebagai variabel moderasi studi kasus pada Telkomsel T-Cash di Semarang. Sampel penelitian ini ada sebanyak 150 responden yang berlangganan provider Telkomsel . Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah *moderated regression analysis* yang digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh memperkuat atau memperlemah hubungan antara variabel independen dengan dependen.

Kata kunci: Strategi promosi, *Intention to Use E-money*, *Perceived Ease to Use*, Telkomsel, T-Cash



KATA PENGANTAR

Topik pada tugas akhir ini adalah Pengaruh Strategi Promosi Terhadap *Intention to Use E-Money* dengan *Perceived Ease to Use* sebagai variabel moderasi studi pada Telkomsel T-Cash di Semarang untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Berdasarkan topik di atas, tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Strategi Promosi Terhadap *Intention to Use E-Money* dengan *Perceived Ease to Use* sebagai variabel moderasi. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam tugas akhir ini, namun penulis berharap bahwa tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan juga pihak – pihak yang membutuhkan. Kesimpulan, keterbatasan dan saran juga ditulis untuk dijadikan dasar untuk penelitian selanjutnya.

Salatiga, 22 Mei 2018

Raka Bagaskara Kristianto

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus karena kasih-Nya Tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini juga melibatkan banyak pihak yang selalu memberi dukungan dalam doa dan motivasi kepada penulis. Dengan segenap hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Keluarga tercinta, yang selalu memberi dukungan dan doa yang selalu terpanjatkan, terutama ayah Eswanto Kristianto, ibu Soegiyanti Soeparto dan kakak saya Irvan Agusta yang tida henti dan lelah untuk selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Linda Kusuma, SE, MM yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu mengarahkan penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Silviana Hartono sebagai kekasih saya yang selalu memberikan semangat, nasehat dan doa kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Ibu Ocky Sundari S.Pd.,MA selaku wali studi dalam menuntut ilmu pengetahuan dan wawasan selama melaksanakan perkuliahan di UKSW.
5. Teman- teman (Ivan Andy Hernanta, Jonathan Chandra P, Denny S, Mesakh Pihanto, David Rianto) yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya atas dukungan semangat, motivasi, dan doa, Tuhan Yesus memberkati semuanya.

Salatiga, 6 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vii
MOTTO	viii
ABSTRACT	ix
SARIPATI.....	x
KATA PENGANTAR	xi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Persoalan Penelitian.....	3
Manfaat Penelitian.....	3
TINJAUAN PUSTAKA	4
<i>Perilaku konsumen</i>	4
<i>Preceived ease to use</i>	4
Strategi Promosi.....	5
Uang Elektronik.....	8

T-Cash.....	9
Minat beli.....	10
Keterkaitan antara Strategi Promosi dengan <i>Intention to Use</i>	11
Keterkaitan antara Perceived Ease to Use sebagai moderasi terhadap <i>Intention to Use</i>	12
METODE PENELITIAN.....	13
Jenis Penelitian	13
Tempat dan Waktu Penelitian.....	13
Populasi dan Sampel.....	13
Obyek dan Subyek Penelitian.....	14
Metode Pengumpulan Data.....	15
Teknik Analisis Data	17
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
Karakteristik Responden.....	21
Uji Asumsi Klasik	22
Uji Analisis Regresi Moderasi.....	25
Strategi Promosi berpengaruh positif terhadap <i>Intention to Use</i> T-Cash.....	26
<i>Perceived Ease to Use</i> merupakan variabel moderasi Terhadap pengaruh strategi pemasaran pada <i>Intention to Use</i>	27
KESIMPULAN DAN SARAN.....	27
Kesimpulan	27
Implikasi Teoritis.....	28
Implikasi Terapan	28

Keterbatasan Penelitian 29

Saran 29



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Uji Validitas Strategi Promosi.....	20
Tabel 2 Uji Validasi <i>Preceived Ease to use</i>	20
Tabel 3 Uji Validasi <i>Intention to use</i>	21
Tabel 4 <i>Profil Responden</i>	22
Tabel 5 Uji Normalitas.....	23
Tabel 6 Uji Heteroskedastisitas	24
Tabel 7 Uji Regresi Sederhana.....	25
Tabel 8 Uji Regresi MRA	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel <i>Kuesioner</i>	33
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas	36
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabelitas.....	40
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	41
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi	42
Lampiran 6 Gambar Penelitian Uji Heteroskedastitas.....	44

