

**PENGARUH *MARKETING MIX* DALAM MENUNJANG KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAMAR PADA SARINANDE HOTEL SEMINYAK BALI**

Oleh:

YODI PRASETYO

212017703

KERTAS KERJA

Diajukan kepada Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Guna Memenuhi Sebagian dari

Persyaratan-persyaratan untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS : EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2019

**PENGARUH *MARKETING MIX* DALAM MENUNJANG KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAMAR PADA SARINANDE HOTEL SEMINYAK BALI**

Oleh :

Yodi Prasetyo

NIM : 212017703

KERTAS KERJA

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari
Persyaratan-persyaratan untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**

FAKULTAS : EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Disetujui oleh:

1956

Dr. Linda Kusuma, SE, MM

Pembimbing

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2019



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yodi Prasetyo
NIM : 212017703 Email : 212017703@student.uksw.edu
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis Program Studi : Manajemen
Judul tugas akhir : PENGARUH MARKETING MIX DALAM MENUNJANG KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMAR PADA SARINANDE HOTEL SEMINYAK BALI.
Pembimbing : 1. Dr. Linda Kusuma, S.E., M.M.
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan inia dalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen SatyaWacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/ implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 06 Mei 2019





FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yodi Prasetyo
NIM : 212017703 Email : 212017703@student.uksw.edu
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi,

Judul tugas akhir : Pengaruh Marketing Mix Dalam Menunjang Keputusan Pembelian Kamar Pada Sarinande Hotel Seminyak Bali.

Pembimbing : Dr. Linda Kusuma, S.E., M.M.

Tanggal Yudisium : 26 April 2019

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindak menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, termasuk pencabutan gelar kesarjana yang telah saya peroleh.

Salatiga, 06 Mei 2019



memberi pernyataan,

Yodi Prasetyo



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yodi Prasetyo
NIM : 212017703 Email : 212017703@student.uksw.edu
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis Program Studi : Manajemen
Judul tugas akhir : PENGARUH MARKETING MIX DALAM MENUNJANG KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMAR PADA SARINANDE HOTEL SEMINYAK BALI

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah kedalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**


* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.
** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampirkan dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 06 Mei 2019

1956

Mengetahui,



Dr. Linda Kusuma, S.E., M.M.

Tandatangan & nama terang pembimbing I

METERAI
TEMPEL

401E3AFF6830898

6000
ESAMBUK/PAN


Yodi Prasetyo



**PENJELASAN UNTUK KARYA TIDAK DIUNGGAH DALAM APLIKASI
REPOSITORI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DAN PORTALGARUDA**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr.Linda Kusuma, S.E., MM.

Menjelaskan bahwa saya selaku pembimbing skripsi (Tugas Akhir) dari Yodi Prasetyo (212017703) dengan judul: PENGARUH MARKETING MIX DALAM MENUNJANG KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMAR PADA SARINANDE HOTEL SEMINYAK BALI. Alasan pembatasan akses tersebut, karena karya tersebut akan ditulis ulang untuk keperluan publikasi pada jurnal.
Demikian penjelasan yang dapat saya berikan, terimakasih.

Salatiga, 06 Mei 2019
Pembimbing

Dr.Linda Kusuma, S.E., MM.

Staff Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Menyetujui



Dr. Agus Sugiarto, S.Pd., MM.

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Lembar Pengesahan


Judul Tugas Akhir : PENGARUH MARKETING MIX DALAM MENUNJANG
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMAR PADA SARINANDE HOTEL
SEMINYAK BALI.

Nama Mahasiswa : Yodi Prasetyo

NIM : 212017703

Program Studi : Manajemen


Menyetujui



Dr. Linda Kusuma, SE., MM.

Pembimbing

Mengesahkan



Dr. Agus Sugiarto, S.Pd., MM.

Ketua Program Studi Manajemen

Dinyatakan Lulus Ujian Tanggal: 26 April 2019

1956

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

2019

HALAMAN MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama
kesulitan ada kemudahan.”

Q.S Al-Insyirah : 5 dan 6

“Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan
memudahkan baginya jalan ke surga.”

H.R Muslim

*“Education Is The Most Powerful Weapon Which You Can Use To Change
The World.”*

Nelson Mandela

1956

SARIPATI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor *marketing mix* yang paling dipertimbangkan konsumen atau tamu hotel dalam menunjang keputusan pembelian kamar Sarinande Hotel dan menganalisis indikator yang paling berperan (dominan) yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian kamar pada Sarinande Hotel. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah kuesioner. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data penelitian meliputi data primer yang diperoleh melalui pembagian kuesioner terhadap pengunjung Sarinande Hotel Bali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk, harga, promosi dan bukti fisik berpengaruh positif dan signifikan dalam menunjang keputusan pembelian kamar Sarinande Hotel.

Kata kunci : *marketing mix*, keputusan pembelian kamar

ABSTRACT

This study aims to analyze the marketing mix factors that are most considered by consumers or hotel guests in supporting Sarinande Hotel's room purchase decisions and analyze the most dominant (dominant) indicator considered by consumers in purchasing rooms at Sarinande Hotel. The sampling method in this study was a questionnaire. The approach used in this study is quantitative. Research data includes primary data obtained through the distribution of questionnaires to visitors to Sarinande Hotel Bali. The results showed that the product, price, promotion and physical evidence had a significant effect in supporting Sarinande Hotel's room purchase decisions.

Keywords: marketing mix, room purchase decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tugas akhir ini disusun sebagai persyaratan bagi setiap mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan akhir studi jenjang S1 jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menghadapi berbagai kendala, penulis menyadari bahwa mustahil tidak terdapat perbedaan pendapat dalam menyajikan tulisan ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan dan menghargai saran maupun kritikan positif dari semua pihak yang mengarah kepada perbaikan tulisan ini. Kertas kerja dengan judul **“PENGARUH *MARKETING MIX* DALAM MENUNJANG KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMAR PADA SARINANDE HOTEL SEMINYAK BALI”**, tidak akan terlaksana tanpa bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya kertas kerja ini. Berkat bimbingan dari berbagai pihak baik berupa material, informasi maupun segi administrasi, skripsi ini dapat diselesaikan.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang memiliki ketertarikan yang sama akan topik tulisan ini, merupakan sesuatu yang berharga bagi penulis apabila terdapat saran dan kritik terhadap tulisan ini demi kualitas dan perkembangan pengetahuan di masa yang akan datang.

Salatiga, 1 Februari 2019

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan dan dapat melewati tantangan demi tantangan yang ada selama proses penyelesaian skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* Dalam Menunjang Keputusan Pembelian Kamar Sarinande Hotel Seminyak Bali”.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, serta dampingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Alm. Supadi Dan Alm. Suyati, selaku orang tua. Bpk Sundoyo dan Alm. Suparmi selaku orang tua angkat yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, serta saudara-saudara ku Dwi Ningsih, Tri Suhartini, Teguh Setiawan, Wahyu Suroso, Pipit Suryaningsih yang selalu memberikan dukungan dan telah banyak membantu saya dalam membiayai studi saya sampai saat ini.
2. Albert Kristian NAN, SE, MM selaku wali studi yang membimbing selama proses perkuliahan.
3. Ibu Dr. Linda Kusuma, SE, MM selaku dosen pembimbing yang dengan sabar selalu memberi arahan dan petunjuk kepada penulis.
4. Roos Kities Andadari, SE, MBA, Ph.d selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
5. Kaprogdi Manajemen, pengajar, dan staff pegawai Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberi ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh studi.
6. Wahyu Puspita Anggraeni yang telah memberikan semangat dan motivasi demi terselesaikannya skripsi ini serta menjadi sahabat untuk berbagi suka dan duka selama studi.

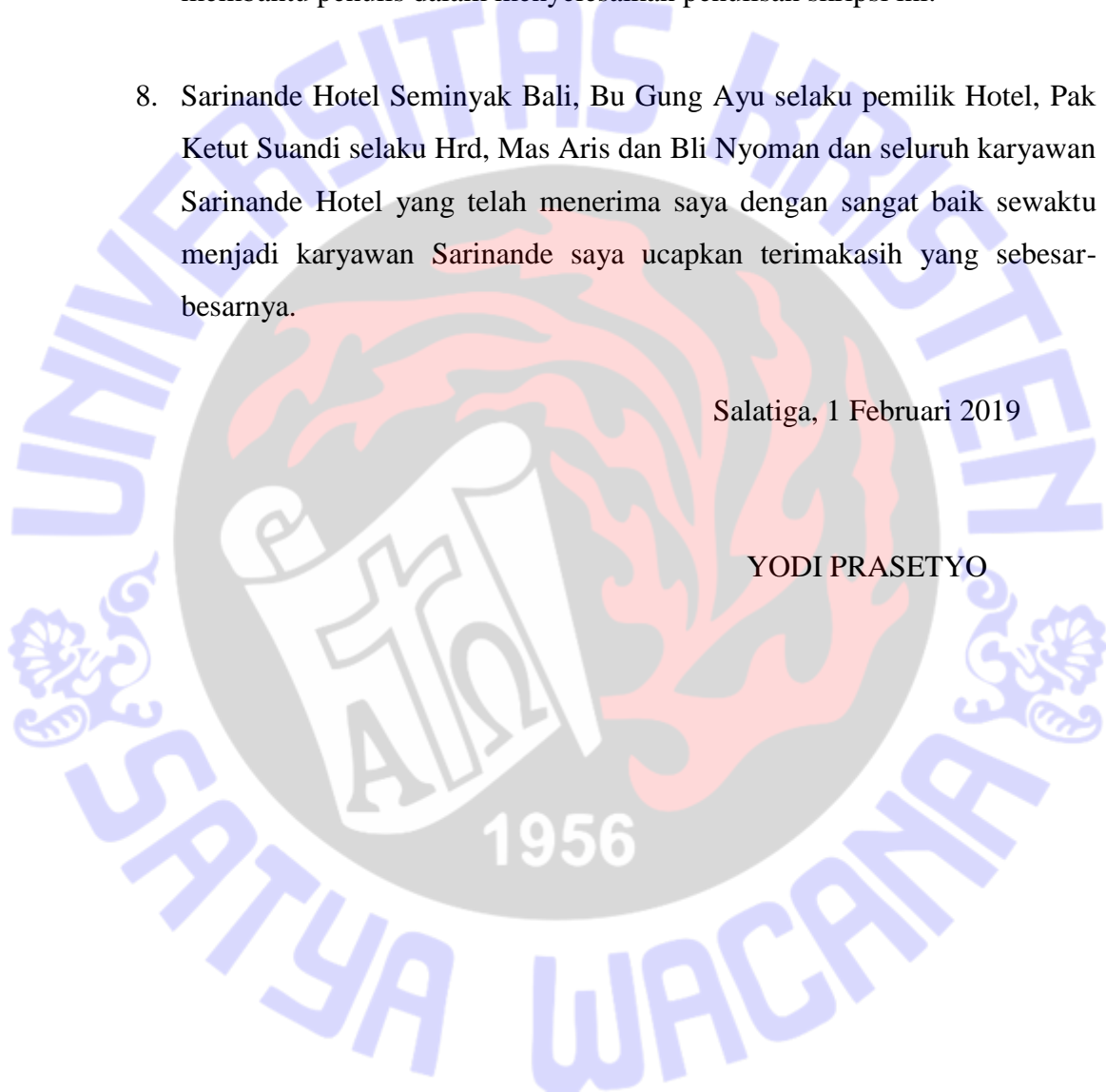
7. Sendy Noya, Mbak Nia, Denis, Alwin Lumbantobing, Great Erick Kaumbur, Kurniawan, Satria Salapuddin, yang telah menjadi teman baik selama masa perkuliahan. Terimakasih banyak.

Semoga Tuhan Y.M.E senantiasa memberkati semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

8. Sarinande Hotel Seminyak Bali, Bu Gung Ayu selaku pemilik Hotel, Pak Ketut Suandi selaku Hrd, Mas Aris dan Bli Nyoman dan seluruh karyawan Sarinande Hotel yang telah menerima saya dengan sangat baik sewaktu menjadi karyawan Sarinande saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Salatiga, 1 Februari 2019

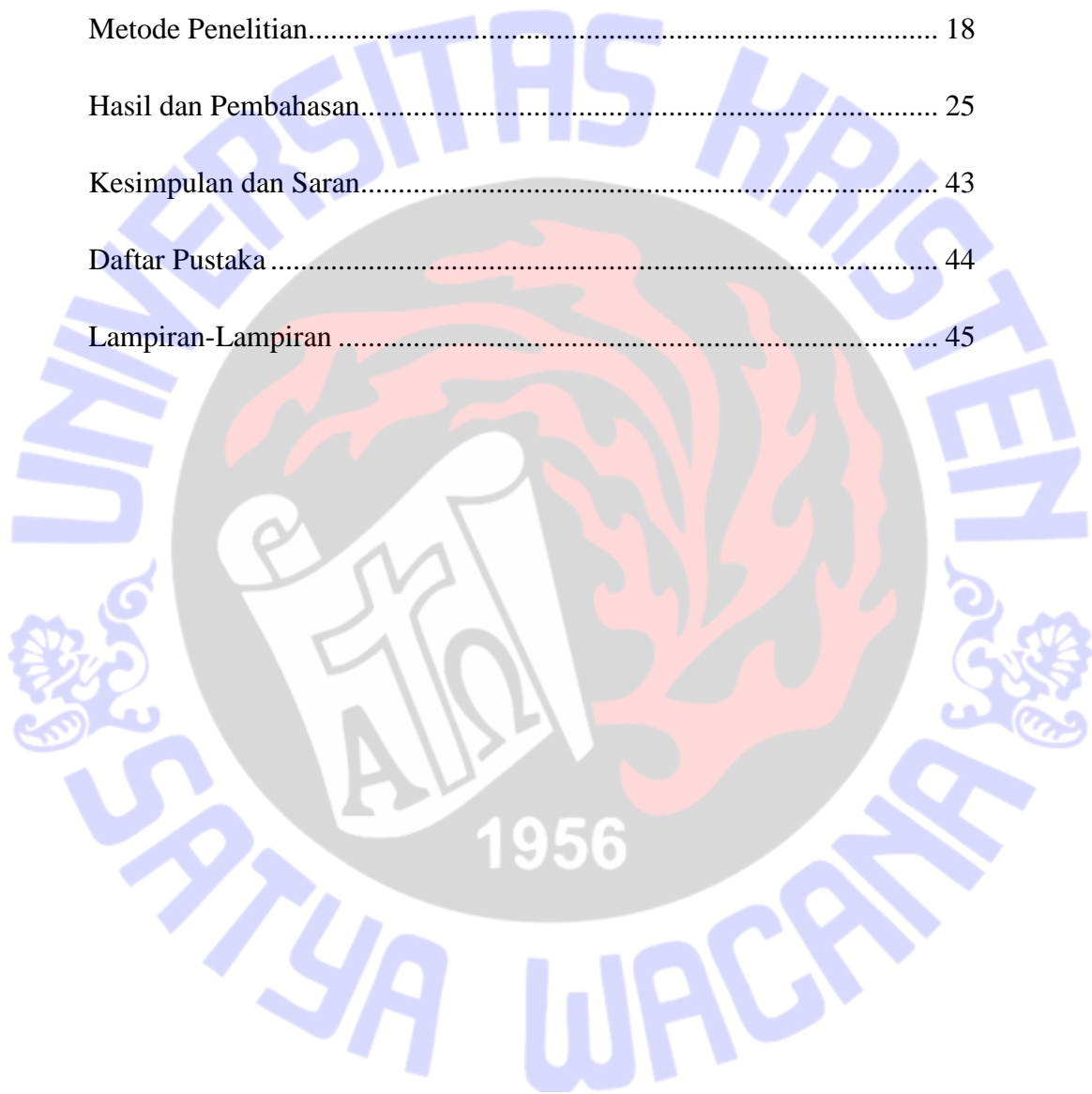
YODI PRASETYO



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman persetujuan.....	ii
Pernyataan tidak lagiat.....	iii
Pernyataan karya tulis.....	iv
Pernyataan persetujuan akses.....	v
Penjelasan untuk karya tidak diunggah.....	vi
Lembar pengesahan.....	vii
Halaman persetujuan.....	viii
Halaman Motto.....	ix
Sripati	x
<i>Abstract</i>	xi
Kata Pengantar	xii
Ucapan terimakasih.....	xiii
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Pendahuluan	1
Landasan Teori.....	6
Keputusan Pembelian.....	6

<i>Marketing Mix</i>	7
Hubungan <i>Marketing Mix</i> dengan Keputusan Pembelian.....	11
Hipotesis Penelitian.....	12
Metode Penelitian.....	18
Hasil dan Pembahasan.....	25
Kesimpulan dan Saran.....	43
Daftar Pustaka	44
Lampiran-Lampiran	45





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Jumlah Tamu Yang Datang di Sarinande dari Tahun 2013-2017	3
Gambar 2. Hasil Uji Normalitas	31
Gambar 3. Hasil Uji Heterosdastisitas	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jurnal Acuan Terdahulu	5
Tabel 2. Definisi Operasional dan Indikator Empiris	23
Tabel 3. Hasil Uji Indikator Produk.....	26
Tabel 4. Hasil Uji Indikator Harga	26
Tabel 5. Hasil Uji Indikator Promosi	27
Tabel 6. Hasil Uji Indikator Tempat	27
Tabel 7. Hasil Uji Indikator Orang	28
Tabel 8. Hasil Uji Indikator Proses	28
Tabel 9. Hasil Uji Indikator Bukti Fisik	29
Tabel 10. Hasil Uji Variabel Keputusan Pembelian Kamar	29
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 12. Hasil Uji Multikolinieritas	32
Tabel 13. Hasil Uji Autokorelasi	33
Tabel 14. Hasil Uji Regresi Berganda.....	35

Tabel 15. Hasil Uji R ²	36
Tabel 16. Hasil Uji F.....	37
Tabel 17. Hasil Uji T.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Kuesioner (Lampiran 1)	46
Hasil Validasi Per Item dan Reliabilitas Produk (Lampiran 2).....	53
Hasil Validasi Per Item dan Reliabilitas Harga (Lampiran 3)	54
Hasil Validasi Per Item dan Reliabilitas Promosi (Lampiran 4).....	55
Hasil Validasi Per Item dan Reliabilitas Tempat (Lampiran 5).....	56
Hasil Validasi Per Item dan Reliabilitas Orang (Lampiran 6).....	57
Hasil Validasi Per Item dan Reliabilitas Proses (Lampiran 7).....	58
Hasil Validasi Per Item dan Reliabilitas Bukti Fisik (Lampiran 8)	59
Hasil Uji Normalitas (Lampiran 9)	60
Hasil Uji Multikolinieritas (Lampiran 10)	60
Hasil Uji Autokorelasi (Lampiran 11)	61
Hasil Uji Heterosdastisitas (Lampiran 12).....	61
Hasil Uji Regresi Berganda (Lampiran 13)	62
Hasil Uji R ² (Lampiran 14).....	62

Hasil Uji F (Lampiran 15).....	63
Hasil Uji T (Lampiran 16).....	63

