



ISBN 979-26-0255-0

# **PROSIDING**

## **SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERAPAN 2011**



# **semantik**

Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan

Semarang | 2011

• Sistem Pembelajaran Cerdas Bahasa Inggris pada SMP Negeri 6 Pati .....	9
<i>Wellia Shinta Sari, Dibya Prabo Susanto</i>	
• <i>Game</i> Edukasi “Ragam Budaya” Sebagai Media Pembelajaran Budaya Tentang Pakaian dan Rumah Adat di Indonesia .....	16
<i>Sugiyanto dan Dzuha Hening Y</i>	
• Perancangan Aplikasi Pembelajaran VLSM dan CIDR Berbasis Web .....	23
<i>Agustinus Noertjahyana, Adriel Lucas Darwali, Justinus Andjarvirawan</i>	
• Desain Model Sistem Ujian Online .....	32
<i>Amiq Fahmi</i>	
• Aplikasi Pengecekan Kehadiran Mahasiswa dengan Layanan SMS Menggunakan Teknologi SMS Gateway Berbasis Java .....	41
<i>Karis Widyatmoko dan Suharnawi</i>	
• Internet dalam Pembelajaran Bahasa Inggris .....	49
<i>Sunardi</i>	
• Pemanfaatan <i>Mobile Database</i> untuk Efektifitas Koneksi pada <i>Mobile LMS</i> .....	53
<i>Fahri Firdausillah dan Harisuddin Hakim</i>	

## 5 Ekonomi

• <i>Customer-Employee Relationship: Pengujian Model Service-Profit Chain (SPC)</i> (Studi Empirik pada Kantor Cabang Pusat Bank BCA di Bandung) .....	53
<i>Yolla Margaretha, Rully Arlan Tjahyadi</i>	
• Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Beli pada Program Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha .....	10
<i>Yolla Margaretha</i>	
• Analisa Perubahan Organisasi Menuju <i>On-Demand Enterprise</i> Studi Kasus : Perguruan Tinggi XYZ .....	20
<i>Ivan Purwanto</i>	
• Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Dalam LQ45 Periode Tahun 2006-2009 .....	26
<i>Florenca Paramitha Liwang</i>	
• Antecedent Dan Konsekuensi Sikap Nasabah dalam Menggunakan <i>Internet Banking</i> dengan Menggunakan Kerangka <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> (Survey pada Pengguna Klik BCA) .....	34
<i>Feronica Mayasari, Elisabeth Penti Kurniawati, Paskah Ika Nugroho</i>	
• Analisis Penggunaan Informasi Akuntansi pada Industri Menengah di Kabupaten Jepara .....	42
<i>Aida Nahar, Anna Widiastuti</i>	
• Analisis Pengaruh Orientasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Museum .....	47
<i>Much. Imron, Dwi Agung Nugroho Arianto, Purwo Adi Wibowo</i>	
• Penerapan Media Informasi Pemasaran Daerah Terhadap Keputusan Informasi : Studi Eksperimental iklan Pemasaran Daerah .....	54
<i>MG. Wessri Kekalih S., Ika Rahutami, J. Sugiharto</i>	
• <i>One To One Marketing: Praktek Pemasaran Modern melalui Pemasaran Personalisasi dan Kustomisasi</i> .....	64
<i>Kecia Kurniawati, Henky Lisan Suwarno</i>	

# **ANTESEDEN DAN KONSEKUEN SIKAP NASABAH DALAM MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING* DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* (SURVEY PADA PENGGUNA KlikBCA)**

**Feronica Mayasari<sup>1</sup>, Elisabeth Penti Kurniawati<sup>2</sup>, Paskah Ika Nugroho<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>*Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga*  
E-mail : *feronica\_m@yahoo.com*

<sup>2</sup>*Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga*  
E-mail : *bet@staff.uksw.edu*

<sup>3</sup>*Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga*  
E-mail : *paskah@staff.uksw.edu*

## **ABSTRAK**

*Dunia saat ini telah memasuki era globalisasi yang menuntut segala informasi dapat diakses secara cepat, praktis dan instan. Industri perbankan menawarkan internet banking sebagai solusi masalah ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan (perceived ease of use) dan persepsi manfaat (perceived usefulness) terhadap sikap (attitude) dan intensi perilaku (behavior intention) nasabah dalam menggunakan internet banking.*

*Sampel penelitian diambil menggunakan metode purposive sampling. Responden adalah para pengguna internet banking BCA (KlikBCA) sebanyak 127 nasabah. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana serta regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik dilanjutkan dengan pengujian hipotesis.*

*Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap persepsi manfaat dan sikap nasabah dalam menggunakan internet banking. Intensi perilaku dalam menggunakan internet banking merupakan konsekuensi dari sikap nasabah. Persepsi manfaat dalam penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap dan intensi perilaku nasabah dalam menggunakan internet banking. Dengan demikian persepsi kemudahan penggunaan merupakan variabel anteseden sikap nasabah dalam menggunakan internet banking. Sedangkan persepsi manfaat bukan merupakan variabel anteseden sikap nasabah dalam menggunakan internet banking.*

**Kata kunci:** *Internet Banking, Technology Acceptance Model*