

REFERENCES

- [1] P. Studi *et al.*, “MODEL KOMUNIKASI SOSIAL REMAJA MELALUI MEDIA TWITTER,” no. 52, pp. 539–549.
- [2] S. R. Utami, R. N. Safitri, and Y. A. Kuncoroyakti, “Analisis Jaringan dan Aktor # BatalkanOmnibusLaw di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA) topik populer yang berupa tagar pada Twitter adalah # BatalkanOmnibusLaw . # BatalkanOmnibusLaw yang ramai menjadi pembicaraan warganet sebagai bentuk kritik Law sebagai kebijakan reformasi regulasi , urgensi , kajian pembentukan , dan politik hukum,” vol. 4, no. 3, pp. 135–148, 2021.
- [3] A. Rochiyat *et al.*, “Analisis Aktor Berpengaruh Dan Aktor Populer Dengan Metode Degree Centrality Dan Follower Rank Pada Tagar Twitter ‘# gejamanmemanggil ,’” vol. 6, no. 2, pp. 130–138, 2020.
- [4] C. N. Zempi, I. Politik, and U. Gadjah, “Media Sosial dalam Gerakan Antikorupsi : Analisis Jejaring Sosial tentang Penolakan ‘ Koruptor Bisa Lari ’ Keputusan di Twitter,” vol. VIII, pp. 92–103, 2019.
- [5] A. P. Rabbani, A. Alamsyah, and S. Widiyanesty, “Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online),” vol. 4, no. 3, pp. 341–351, 2020.
- [6] S. S. Reviews, N. Samatan, A. Fatoni, and S. Murtiasih, “DISASTER COMMUNICATION PATTERNS AND BEHAVIORS ON SOCIAL MEDIA : A STUDY SOCIAL NETWORK # BANJIR2020 ON TWITTER,” vol. 8, no. 4, pp. 27–36, 2020.
- [7] U. Indonesia, “Hashtags and Digital Movement of Opinion Mobilization : A Social Network Analysis / SNA Study on # BubarkanKPAI vs # KamiBersamaKPAI Hashtags,” vol. VIII, no. 3, 2019.
- [8] S. E. Zaluchu, “Metode Penelitian di dalam Manuskrip Jurnal Ilmiah Keagamaan,” *J. Teol. Ber. Hidup*, vol. 3, no. 2, pp. 249–266, 2021.
- [9] A. Latupeirissa, E. Sedyono, and A. Iriani, “Pemanfaatan Social Network Analysis Untuk Menganalisis Kolaborasi Komunikasi Pada Balai Perikanan Budidaya Laut Ambon,” vol. 02, pp. 121–132, 2019.
- [10] N. Permatasari, R. Yosral, and C. F. Annisa, “(Twitter Analysis About Online Education During COVID-19 Pandemic In Indonesia) ANALISIS MEDIA SOSIAL TWITTER TENTANG PENDIDIKAN DARING PADA MASA PANDEMI COVID- 19 DI INDONESIA,” pp. 359–369, 2020.
- [11] F. M. Imamah, “Volume 11 No . 2 Desember 2020 SOCIAL NETWORK ANALYSIS TERHADAP KOMUNIKASI POLITIK PEREMPUAN DI TWITTER SOCIAL NETWORK ANALYSIS ON WOMEN ’ S POLITICAL COMMUNICATION IN TWITTER,” vol. 11, no. 2, pp. 187–204, 2020.
- [12] R. Sistem, “Analisis Akun Twitter Berpengaruh terkait Covid-19 menggunakan Social,” vol. 5, no. 10, pp. 697–704, 2021.
- [13] I. M. Nādhīroh, M. N. Aidi, and B. Sartono, “Kajian Scientometrics: Analisis Jaringan Sosial pada Publikasi Internasional Indonesia Bidang Kimia,” *STI Policy Manag. J.*, vol. 13, no. 1, pp. 68–84, 2013, doi: 10.14203/STIPM.2015.40.
- [14] S. Network, A. For, B. Management, and B. Countries, “Jurnal Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi Volume 8 – Nomor 2 , Desember 2020 JURNAL AGREGASI Jurnal Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi,” vol. 8, pp. 168–187, 2020, doi: 10.34010/agregasi.v8i2.3231.
- [15] H. Annur, “KLASIFIKASI MASYARAKAT MISKIN MENGGUNAKAN METODE,” vol. 10, pp. 160–165, 2018.
- [16] M. Abbas, K. Ali, A. Jamali, K. Ali Memon, and A. Aleem Jamali, “Multinomial Naive Bayes Classification Model for Sentiment Analysis,” *IJCSNS Int. J. Comput. Sci. Netw. Secur.*, vol. 19, no. 3, p. 62, 2019, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/334451164>.

