

BAB III

TAHAP PERANCANGAN

3.1 Perancangan Konten Media Sosial Instagram Mixue Semarang

Dalam melaksanakan tugas akhir, penulis bekerjasama dengan *client* yaitu Mixue Semarang dalam perancangan hingga pembuatan konten media sosial Instagram Mixue Semarang (@mixue.smg). Mixue Semarang memiliki rencana pembuatan *event* atau kegiatan untuk menarik perhatian audiens pada bulan Februari, contohnya yaitu dalam rangka hari Tahun Baru Imlek pada 1 Februari 2022, hari Kasih Sayang atau *Valentine's Day* pada 14 Februari 2022 dan masih banyak kegiatan lainnya. Penulis membantu dalam pembuatan perancangan serta pembuatan konten media sosial Instagram Mixue Semarang yang merupakan salah satu *platform* bagi Mixue Semarang untuk dapat berkomunikasi serta berinteraksi dengan konsumen.

3.2 Tujuan Perancangan

Setelah melakukan diskusi bersama dengan *client*, penulis dan *client* telah menyepakati sebuah *objective* atau *goal* yang akan dicapai selama periode pelaksanaan tugas akhir di bulan Februari 2022. Instagram Mixue Semarang memiliki total 1,752 *followers* (Rabu, 19 Januari 2022 – Pukul 14.17 WIB). Dalam pelaksanaan tugas akhir, tujuan atau *objective* yang akan dicapai yaitu menaikkan jumlah *followers* akun Instagram Mixue Semarang menjadi 2,102 *followers* atau sebanyak 20% dari total *followers* yang dimiliki sekarang. Selain itu, tujuan perancangan juga untuk memperluas jangkauan audiens lewat aktivitas di media sosial Instagram Mixue Semarang, yang sebelumnya hanya 29.5% pada bulan Januari 2022, ditingkatkan menjadi 55% jangkauan setelah adanya pembuatan konten Instagram di bulan Februari 2022. Untuk mencapai *target* tersebut, beberapa strategi digunakan untuk mengundang konsumen agar mengikuti atau *follow* akun Instagram Mixue Semarang, salah satunya adalah strategi digunakan pada konten promo yang mengharuskan konsumen mengikuti atau *follow* akun Instagram Mixue Semarang agar dapat menikmati promo yang diberikan oleh Mixue Semarang.

3.3 Pendekatan Perancangan

Pendekatan yang digunakan dalam perancangan produksi konten media sosial Instagram Mixue Semarang yaitu menggunakan pendekatan *media scheduling flighting*. *Media Scheduling* berjenis *flighting* memiliki jangka waktu promosi tertentu yang singkat menyesuaikan musim tertentu disaat ingin memaksimalkan kegiatan promosi. Mixue Semarang ingin memaksimalkan promosi pada bulan Februari dikarenakan pada bulan Februari terdapat Hari Tahun Baru Imlek dan Hari Kasih Sayang atau *Valentine's Day*. Mixue Semarang akan menggunakan momentum di bulan Februari untuk melakukan kegiatan promosi lewat media sosial Instagram untuk menarik perhatian audiens dan mengajak audiens agar mengkonsumsi Mixue Semarang dengan promo yang disediakan. Selain itu, aktivitas promosi lewat konten Instagram juga memiliki pendekatan sebagai *reminding*, *informative* dan *interactive content*. Instagram Stories memiliki fitur-fitur *sticker* yang bisa mengajak audiens untuk berinteraksi langsung dengan pesan yang terdapat pada konten. Terdapat juga konten *informative* yang berisi pesan informasi tentang promo-promo yang diadakan Mixue Semarang pada bulan Februari. Dengan menggunakan pendekatan *interactive* dan *informative*, audiens juga secara tidak langsung dapat *reminding* atau mengingat brand Mixue Semarang.

3.4 Pemilihan Media

Media yang dipilih dalam perancangan produksi konten media sosial Mixue Semarang adalah menggunakan *platform* media sosial Instagram. Berdasarkan data pada latar belakang, Instagram merupakan media sosial ketiga dengan pengguna paling banyak di Indonesia dengan pengguna aktif pada rentang umur 18 hingga 24 tahun. Pada media sosial Instagram terdapat fitur Instagram Feeds dan Instagram Stories yang akan digunakan dalam perancangan konten media sosial Mixue Semarang. Selain menjadi *platform* untuk membagi foto, video dan informasi kepada khalayak, media sosial Instagram juga menjadi *platform* dimana bisnis dapat berkomunikasi langsung dengan konsumen dimanapun dan kapanpun.

3.5 Tahap Perancangan Produksi

3.5.1 Pra Produksi

Dalam tahap pra produksi, penulis melakukan diskusi dengan *client* Mixue Semarang untuk mengetahui kebutuhan serta permasalahan yang dialami *client* dalam mengoperasikan media sosial Instagram. Kemudian penulis akan membuat rancangan ide-ide atau jenis-jenis konten Instagram Feeds dan Instagram Story yang kemudian akan di-*plotting* pada *upload calendar* atau kalender jadwal yang membahas jadwal konten-konten yang perlu di-*upload* pada hari-hari tertentu. Penulis juga akan berdiskusi dengan tim kreatif perihal konsep desain dan *color palette* yang akan digunakan dan akan membuat sebuah *template mockup* sebagai gambaran penampilan halaman media sosial akun Instagram Mixue Semarang. Setelah itu penulis berdiskusi dengan pembimbing agar konsep lebih matang dan kemudian penulis akan menyampaikan perancangan konten media sosial Instagram kepada *client* Mixue Semarang.

3.5.2 Produksi

Pada tahap produksi, penulis akan melakukan eksekusi daripada perancangan konten media sosial Instagram Mixue Semarang yang sudah dibuat pada tahap pra produksi. Dimulai dengan tahap menerima *detail brief* dari *client* perihal promo-promo yang akan dilaksanakan pada bulan Februari, kemudian melakukan tahap merancang *visual* dan *copywriting* dan dilanjut dengan tahap desain. Setelah itu desain *post* beserta *caption* akan diberikan kepada *client* untuk mendapatkan *approval*. Setelah mendapatkan *approval*, konten akan di-*upload* ke media sosial Instagram Mixue Semarang sesuai jadwal.

3.5.3 Pasca Produksi

Pada tahap pasca produksi, penulis akan melakukan uji publik dan penggalan *insights* menggunakan fitur Instagram *Business* terhadap aktivitas akun Instagram Mixue Semarang selama periode Februari 2022

dan mengambil data *content insights* dari setiap hasil produksi konten media sosial Instagram yang sudah dipublikasikan. Kemudian penulis akan menulis laporan akhir dari perancangan produksi konten media sosial Instagram Mixue Semarang.

3.6 Upload Calendar Agenda

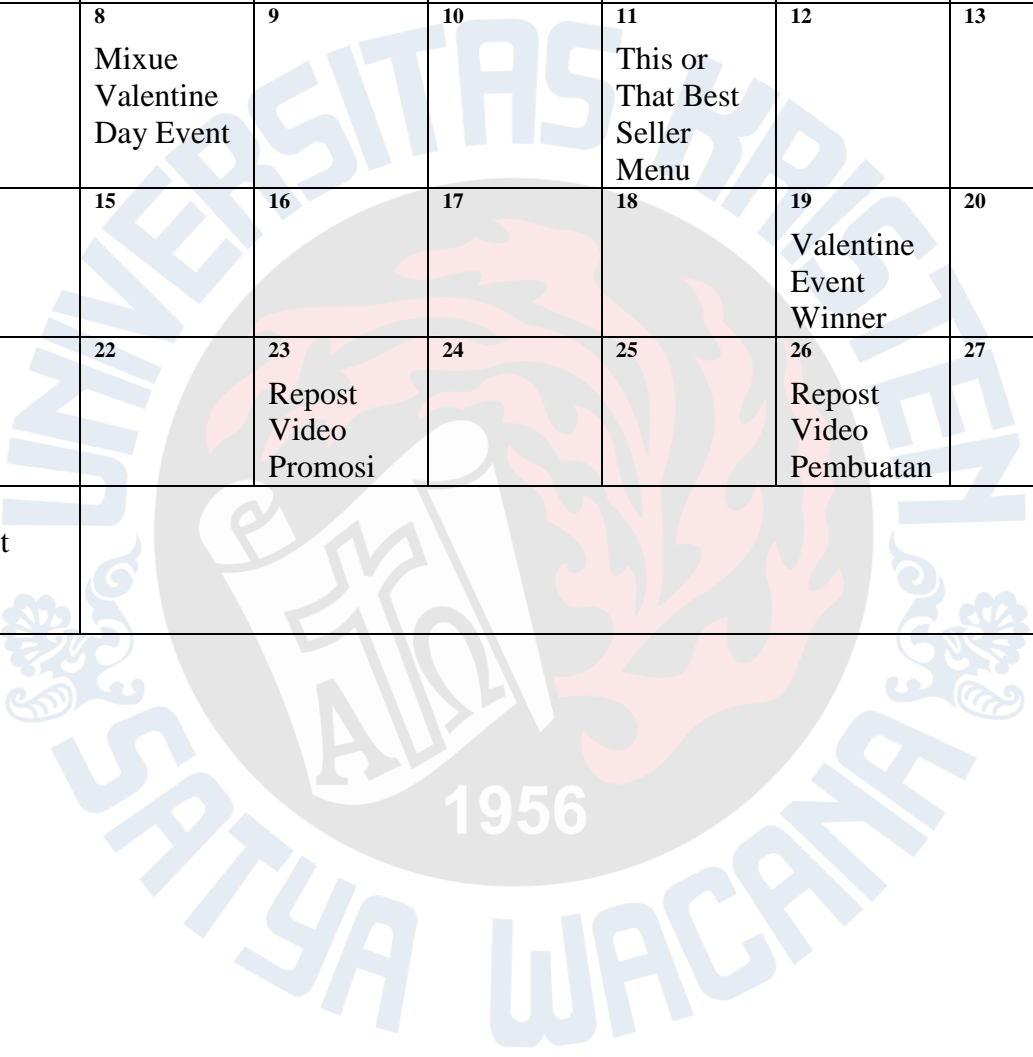
Tabel 2 - Calendar Instagram Feeds

Februari 2022 – Mixue Semarang Instagram Feeds Schedule						
Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
31 Promo Tahun Baru Imlek	1	2	3 Mixue Review Content	4 Mixue Tlogosari Open Now	5	6 Mixue Valentine Day Teaser
7	8 Mixue Valentine Day Event	9	10	11	12 Best Seller Menu	13
14 Greetings Happy Valentine	15	16	17	18	19 Promo Spesial	20
21	22	23 Video Promosi Mixue	24	25	26 Video Pembuatan Menu	27
28 Video Reels Best Seller Menu						

Tabel 3 - Calendar Instagram Story

Februari 2022 – Mixue Semarang Instagram Stories Schedule						
Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
31	1 Promo Tahun Baru Imlek	2	3	4	5	6
7	8 Mixue Valentine Day Event	9	10	11 This or That Best Seller Menu	12	13
14	15	16	17	18	19 Valentine Event Winner	20
21	22	23 Repost Video Promosi	24	25	26 Repost Video Pembuatan	27
28 Repost Video Reels						

Repositori Institusi |
 repositori.uksw.edu



3.7 Template Mockup

Gambar 5 - Template Mockup Instagram Feeds



Gambar 6 - Template Mockup Instagram Story



3.8 Budgeting

Tabel 4 - Budgeting

No.	Kebutuhan	Harga	Frekuensi	Total
1	Jasa <i>Content Design</i>	Rp. 1.500.000	2 Kali	Rp. 3.000.000
2	Peralatan & Perlengkapan	Rp. 500.000	2 Kali	Rp. 1.000.000
Total				Rp. 4.000.000

