

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Beberapa poin yang dapat dijadikan kesimpulan dalam perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Selama bulan Februari 2022, jangkauan atau *reach* akun media sosial Instagram Mixue Semarang pada audiens remaja di Kota Semarang meningkat hingga 86.3% dan terjadi kenaikan dalam jumlah *followers* menjadi 1,981 (Selasa, 1 Maret 2022 – Pukul 19.32 WIB) atau sebesar 17% dari target awal sebesar 20%.
2. Berdasarkan hasil data *insights* akun Instagram Mixue Semarang pada bulan Februari 2022, konten yang bersifat informatif merupakan konten yang lebih efektif digunakan untuk menjangkau audiens baru daripada konten yang bersifat interaktif bagi audiens media sosial Instagram Mixue Semarang.
3. Berdasarkan hasil data *insights* konten media sosial Instagram Mixue Semarang pada bulan Februari 2022, konten-konten dengan format video memiliki hasil jangkauan audiens baru lebih tinggi daripada konten format *static* atau *single image*. Selain itu, konten dengan visual yang lebih dominan dapat menarik perhatian audiens daripada konten dengan *copywriting* yang terlalu banyak.

5.2 Saran

5.2.1 Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, metode kualitatif dan metode kuantitatif dapat menjadi pilihan metode lainnya untuk melakukan perancangan dan penelitian kedepan. Dengan menggunakan metode kualitatif, pesan konten dapat dibuat lebih terstruktur dan mendalam. Menggunakan metode kuantitatif juga dapat membantu dalam menjelaskan data *insights* yang didapat lebih baik dan mendalam. Selain metode penelitian, durasi atau periode waktu untuk perancangan hingga produksi dapat dibuat lebih

panjang agar dapat menghasilkan hasil yang lebih memuaskan dan konsisten. Saran lain yang dapat diberikan adalah melakukan riset lebih mendalam atau uji coba beberapa jenis-jenis konten terlebih dahulu agar dapat mengetahui jenis konten yang lebih efektif untuk digunakan serta menentukan pesan utama atau *campaign* yang dapat digunakan sebagai landasan tiap konten yang dibuat.

5.2.2 Perusahaan

Saran yang dapat penulis berikan untuk perusahaan agar dapat terus mempertahankan aktivitas media sosial Instagram Mixue Semarang yaitu dapat melakukan *training* atau pelatihan khusus untuk mengelola media sosial dan membuat konten-konten. Dapat juga membuat departemen khusus untuk media sosial agar lebih fokus untuk mengelola serta mengembangkan media sosial Mixue Semarang atau menjadikan seorang admin yang menjadi penengah dan mengetahui keseluruhan aktivitas pada media sosial Mixue Semarang. Selain itu perusahaan dapat menyediakan SOP atau *Standard Operating Procedure* yang jelas dan rinci pada awal perjanjian agar selama melakukan kegiatan perancangan hingga produksi konten media sosial dapat berjalan dengan lebih lancar khususnya pada bagian *timeline*.