

2. Studi Pustaka

Pada penelitian terdahulu yang berjudul “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Dimsum Berbasis *Web*” dengan studi kasus di Kedai Dimsum Soraya membahas tentang Kedai Dimsum Soraya yang belum memiliki strategi pemasaran dalam memberikan informasi lengkap mengenai produk dimsum yang dijual dikarenakan masih menggunakan *banner*, sebatas lingkup rekan kerja, dan pemesanan masih menggunakan telepon dan datang ke tempat. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dibuatlah sebuah *website* yang dapat membantu mempromosikan penjualan dimsum dan menyebarkan informasi seputar kedai tersebut yang mempermudah pelanggan mendapatkan informasi seputar produk yang ditawarkan dan menghemat waktu tanpa harus datang langsung ke tempat [11].

Penelitian terdahulu lainnya berjudul “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada RM Sinar Minang” membahas tentang sistem penjualan dan pencatatan laporan bulanan yang masih menggunakan buku, sehingga *Admin* atau pemilik mengalami kesulitan dalam memasukan data menu, transaksi, dan penjualan. Oleh karena itu dibuatlah sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* yang meliputi menu, transaksi, dan laporan penjualan agar memudahkan melakukan pendataan dan pemantauan terhadap produk yang laku terjual sehingga sesuai dengan hasil penjualan yang didapat [9].

Penelitian terdahulu lainnya berjudul “Rancang Bangun *Website* Toko *Online* menggunakan Metode *Waterfall*” membahas tentang keterbatasan pemilik toko dalam memasarkan sebuah produk yang akan dijual terlebih lagi sistem penjualan dan pencatatan tersebut masih manual hal ini tentunya menghambat pemasukan omset serta penyampaian informasi yang tidak tersebar dengan luas. Oleh karena itu dibuatlah sebuah *website* yang dapat membantu dalam mempromosikan produk jualan, memberikan informasi produk terhadap konsumen,

mengelola stok barang, dan memberikan laporan penjualan yang *real-time* agar dapat meningkatkan omset penjualan [13].

