

## Daftar Pustaka

Afrilia, Ascharisa Mettasatya. 2018. "Personal Branding Remaja Di Era Digital." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 11(1):20–30. doi: 10.29313/mediator.v11i1.3626.

Anon. n.d. "MOTIF PERSONAL BRANDING MAHASISWA UMS DI FACEBOOK." Retrieved March 4, 2022

*Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari? Halaman all - Kompas.com.* (n.d.).

Hayuning Handikasari, Rirra, Innawati Jusuf, Andrew Johan, and Innawati Jusup. 2018. "HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN GEJALA DEPRESI MAHASISWA KEDOKTERAN (STUDI PADA MAHASISWA KEDOKTERAN TINGKAT AKHIR YANG MENGGUNAKAN KURIKULUM MODUL TERINTEGRASI)." *DIPONEGORO MEDICAL JOURNAL (JURNAL KEDOKTERAN DIPONEGORO)* 7(2): 919–34.

Budury, Syiddatul, Andikawati Fitriarsari, Diah Jerita, and Eka Sari. 2020. "Social Media and Mental Health Issue among Students during Pandemic Covid-19." *Jurnal Keperawatan Jiwa (JKJ): Persatuan Perawat Nasional Indonesia*

Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). *ANALISIS PERSONAL BRANDING FASHION BLOGGER DIANA RIKASARI*. 5(3), 175.

Fuchs, Christian. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles : Sage

Publication, Ltd.

Elda, F. (2018). Personal Branding Melalui Media Sosial. *2018*, 15–20.

Fajriati, D. S. (2020). *Instagram Sebagai Media Sosial Untuk Membangun Personal Branding di Kalangan Komunitas Instameet Indonesia di Jakarta*.

Harra, Y. K. (2019). *Strategi Personal Branding Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Dalam Media Sosial Instagram*. *11*(1), 1–14.

Hendra, R. (2020). Strategi Personal Branding Perupa Melalui Media Sosial. *Jurnal Tata Kelola Seni*, *6*(2), 67–76.  
<https://doi.org/10.24821/jtks.v6i2.4689>

Purworini, D., & Sugiyanti, A. (2012). Motif Personal Branding Mahasiswa UMS di Facebook. *Journal of KomuniTi*, *4*(9), 1–11.

Salam, O. D. (2020). Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram). *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, *2*(1), 19–30.  
<https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i1.6070>

Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*, *11*(1), 41–52.  
<https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>

Buku :Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM Buku Litera dab Perhumas

Fuchs, Christian. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles : Sage Publication, Ltd.

