

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, M. (2009). Kepariwisata dan Perjalanan. In M. A.J, *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Asri, M. (1991). Marketing. *UPP-AMP YKPN, Jogja*.
- Assauri (2013). Manajemen Pemasaran [Recorded by Sofian]. Jakarta, Rajawali Pers.
- Hermawan, K. (2012). *Mark Plus on Strategy*. Erlangga.
- I Gede Adinasti, K. R. (2019). STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P UNTUK MENINGKATKAN TINGKAT HUNIAN KAMAR DI TOYA DEVASYA HOT SPRING WELLNESS RESORT. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Denpasar*, 261-286.
- I Wayan Adi Sumerta, I. G. (2019). STRATEGI PEMASARAN PADA THE ALENA RESORT UBUD DI KABUPATEN GIANYAR BALI. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalis*, 13 - 21.
- Kotler. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip; Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhadjir, N. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Nur, M. S. (2018). STRATEGI PEMASARAN PADA KHAYANGAN RESORT. *STIE WIDYA WIWAHA*, 42 - 77.
- Reni Nurhayati, A. W. (2017). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA KAMOJANG GREEN HOTEL & RESORT GARUT TAHUN 2017. 558 - 563.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Suarto, E. (2017). "Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot." . *Jurnal Spasial*, 19-24.
- Widoyo, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Winata, E. (2017). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA GRAND SERELA HOTEL CONVENTION MEDAN . *Journal Mutiara Manajemen*, 104 -117.