

(STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA JEPARA OURLAND
PARK)

Artikel Ilmiah

Diajukan kepada

Program Studi Destinasi Pariwisata

Fakultas Interdisiplin

untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata

Repository Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



Peneliti:

(Winona Dias) (732018002)

1956
(Lasti Nur Satiani)

Program Studi Destinasi Pariwisata

Fakultas Interdisiplin

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

(Juni 2022)

Lembar Pengesahan

Judul Tugas Akhir : Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Jepra Ourland
Park
Nama Mahasiswa : Winona Dias
NIM : 732018002
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Fakultas : Fakultas Interdisiplin

Menyetujui,



Lasti Nur Satiani, M.Pd

Pembimbing

Mengesahkan,



Titik Susilowati Prabawa, Ph.D.

Dekan



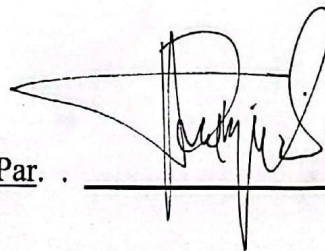
Aldi Herindra Lasso, S.Pd., MM.Par., Ph. D.

Ketua Program Studi

Dinyatakan Lulus Tanggal: 23 Juni 2022

Reviewer :

- Rindo Bagus Sanjaya, S.Tr.Par., M. MPar. .



STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA JEPARA OURLAND PARK

Winona Dias¹, Lasti Nur Satiani
Fakultas Interdisiplin¹, Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga 732018002@student.uksw.edu¹

ABSTRACT

In developing a destination, a development strategy is needed by looking at the existing potential, likewise, with the development of Jepara Ourland Park, which is one of the leading destinations in the Jepara Regency. This research is about the development strategy carried out by the management of Jepara Ourland Park, which aims to attract tourists. This research is qualitative research using SWOT analysis which looks at the strengths, weaknesses, opportunities and threats. Data collection techniques were obtained from in-depth interviews with 3 resource persons: the operational manager, the division of the stables section, and the local community. The study results conclude that the development strategy carried out by the management of Jepara Ourland Park has been good while still having income even though no visitors come to the destination. The management has made improvements and focused on human resources. However, human resources in Jepara Ourland Park still lack understanding and knowledge about tourism. The author's suggestion is to provide assistance and training to human resources in Jepara Ourland Park.

Keywords: Development strategy, Jepara Ourland Park, SWOT

ABSTRAK

Dalam pengembangan destinasi dibutuhkan suatu strategi pengembangan dengan melihat potensi yang ada. Demikian juga dengan pengembangan Jepara Ourland Park, yang merupakan salah satu destinasi unggulan di Kabupaten Jepara. Penelitian ini adalah mengenai strategi pengembangan yang dilakukan oleh pihak pengelola Jepara Ourland Park yang bertujuan untuk menarik minat wisatawan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan analisa SWOT dimana melihat kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Teknik pengumpulan data diperoleh dari wawancara mendalam terhadap 3 narasumber yang terdiri dari manajer operasional, divisi bagian kandang dan masyarakat lokal. Dari hasil penelitian, bisa disimpulkan bahwa strategi pengembangan yang dilakukan pihak pengelola Jepara Ourland Park sudah dilakukan dengan baik, dengan tetap memiliki pemasukan walaupun tidak ada pengunjung yang datang ke destinasi. Pihak pengelola sudah melakukan pembenahan dan fokus kepada SDM. Akan tetapi, SDM di Jepara Ourland Park masih kurang pemahaman dan pengetahuan tentang pariwisata. Saran penulis adalah dilakukan pendampingan dan pelatihan terhadap SDM di Jepara Ourland Park.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, SWOT, Jepara Ourland Park