

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. (2016). Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(April), 85–101.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audit terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan yang terdaftar pada indeks LQ-45 periode 2011-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12.
- Ashary, F., & Kasim, M. Y. (2019). Pengaruh kebijakan dividen dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 330–338.
- Baha, H. L. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, profitabilitas dan perubahan laba terhadap nilai perusahaan. *Simak*, 19(02), 190–212. <https://doi.org/10.35129/simak.v19i02.195>
- Bank Indonesia. (2021). *BI 7 days reverse repo rate tetap 3,50%: sinergi menjaga stabilitas, mempercepat pemulihan*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2312921.aspx
- Bintara, R. (2018). Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015). *Jurnal Profita*, 11(2), 306. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.010>
- Budhiani, D. (2018). Analisis pengaruh kinerja keuangan, leverage, CSR, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur periode 2012-2017. *Indonesia Banking School*, 5(2), 40–51. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/153>
- Budiman, S. H., Randa, F., & Tongli, B. (2021). Pengaruh struktur kepemilikan asing dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai mediasi. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 20(1), 46–70. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v20i1.125>

Chrisnanda, D. O. (2014). Analisis penerapan good corporate governance pada perusahaan keluarga PT. Danliris di Surakarta, Jawa Tengah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 300.

CNBC Indonesia. (2020). *Parah! Aktivitas manufaktur RI terendah sepanjang sejarah*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200504074444-4-155942/parah-aktivitas-manufaktur-ri-terendah-sepanjang-sejarah>

CNN Indonesia. (2021). *PMI manufaktur RI naik lagi ke 54,6 per April 2021*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210503134750-92-637880/pmi-manufaktur-ri-naik-lagi-ke-546-per-april-2021>

Dewi, I., Rismanty, V., & Sunarto, A. (2021). Analisis investasi saham dengan menggunakan pendekatan PER dan PBV pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI periode 2015 – 2019. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 4(2), 126–132. <https://doi.org/10.33753/madani.v4i2.169>

Dewi, Yuniarta, G. A., & Atmadja, A. W. T. (2014). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 di BEI periode 2008-2012. *E- Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–10.

Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>

Diana, P. F., Halim, A., & Mustikowati, R. I. (2020). Analisis ROA dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan dewan komisaris independen sebagai variabel pemoderasian. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 7(2), 1–14. <https://doi.org/10.21067/jrma.v7i2.4259>

Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis nilai perusahaan dengan model rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>

Eforis, C. (2017). Pengaruh kepemilikan negara dan kepemilikan publik terhadap kinerja keuangan BUMN. *Ultimaccounting: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 9(1), 18–31. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v9i1.585>

Eksandy, A. (2018). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan pada perbankan syariah Indonesia. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 5(1), 1.

<https://doi.org/10.30656/jak.v5i1.498>

Fachrudin, K. A. (2011). Analisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan agency cost terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 37–46. <https://doi.org/10.9744/jak.13.1.37-46>

Fadila, M. (2017). Pengaruh return on asset, leverage, ukuran perusahaan kompensasi rugi fiskal, kepemilikan institusional, dan koneksi politik terhadap penghindaran pajak (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 1671–1684.

Fahira, D. (2022). Dampak pertumbuhan laba dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perdagangan eceran yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis [JIMEIS]*, 2(1), 1–14.

Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 107–118.

Gujarati, D., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-dasar ekonometrika*. (R. C. Mangunsong (ed.); Buku 1 dan). Salemba Empat.

Hamdani, M. (2016). Good Corporate Governance (GCG) dalam perspektif agency theory. *Semnas Fekon 2016*, 279–283.

IDX Channel. (2022). *Simak pengertian dan penyebab saham undervalue*. IDX Channel. <https://www.idxchannel.com/market-news/simak-pengertian-dan-penyebab-saham-undervalue>

IHS MARKIT. (2021). *Indonesia's manufacturing PMI hits highest record*.

- Imaniyah, R. A. M. I. S., & Maulita, D. (2021). *Profit growth, size, liquidity and investment opportunity set on earnings quality (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor consumer goods industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019)*. 16–30. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5151>
- Indriawati, I., Ariesta, M., & Santoso, E. B. (2018). Pengaruh profitabilitas, keputusan Investasi, pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 -2016. *Journal of Accounting*, 1–19.
- Jensen, M. C. (1983). Organization theory and methodology. *The Accounting Review*, 56(3), 319–339. <https://doi.org/10.2139/ssrn.94036>
- Jensen, M. C., William, & Mekcling, H. (1976). Theory of the firm : managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics* 3, 3(10), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jumhana, R. C. S. (2016). Pengaruh per dan pbv terhadap harga saham. *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional*, 143–154.
- Kasmir. (2012). *Analisis laporan keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kelvianto, I., & Mustamu, R. H. (2018). Implementasi prinsip - prinsip Good Corporate Governance untuk keberlanjutan usaha pada perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur pengolahan kayu. *AGORA*, 6(1–2), 1–2. <https://media.neliti.com/media/publications/287187-implementasi-prinsip-prinsip-good-corpor-e6724f2f.pdf>
- Kementerian Investasi/BKPM. (2021). *Industri manufaktur untuk percepatan pertumbuhan ekonomi Indonesia*. Kementerian Investasi/BKPM. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/industri-manufaktur-untuk-percepatan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). *PDB manufaktur RI tertinggi di Asean*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/20104/PDB-Manufaktur-RI-Tertinggi-di-Asean>
- Kepramareni, P., Pradnyawati, S. O., & Swadewi, N. N. A. (2021). Kualitas laba dan faktor-faktor yang berpengaruh (studi kasus pada perusahaan manufaktur tahun 2017-2019).

- WACANA EKONOMI (*Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*), 20(2), 170–178.
<https://doi.org/10.22225/we.20.2.2021.170-178>
- Khoirunnisa, F., Purnamasari, I., & Tanuatmodjo, H. (2018). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan tekstil dan garmen. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(2), 21–32. <https://doi.org/10.17509/jbme.v3i2.14211>
- Kurniawansyah, D. (2018). Teori agency dalam pemikiran organisasi ; pendekatan positivist dan principle agen. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(2), 435–446. <https://doi.org/10.31093/jraba.v3i2.122>
- Lelang, M. A. (2017). Uji korelasi dan analisis lintas terhadap karakter komponen pertumbuhan dan karakter hasil tanaman tomat (*Lycopersicum esculentum mill*). *Savana Cendana*, 2(02), 33–35. <https://doi.org/10.32938/sc.v2i02.90>
- Lestari, Y., & Nuzula, N. (2017). Analisis pengaruh financial leverage dan operating leverage terhadap profitabilitas perusahaan (studi pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 46(1), 1–10.
- Lie, L. (2009). Penggunaan MRA dengan spss untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, XIV(2), 90–97.
- Likha, M., & Fitria, A. (2019). Pengaruh pertumbuhan laba, kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dimoderasi corporate social responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(5), 1–19.
- Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan sektor manufaktur food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(1), 21–39.
- Mandjar, S. L., & Triyani, Y. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 55–72. <https://doi.org/10.46806/ja.v8i1.497>
- Mutmainah. (2015). Analisis good corporate governance terhadap nilai perusahaan. *E-Journal Stiedewantara*, 10(2), 1–15.
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9.

<http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>

Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 5671–5694.

Novianto, N. H. (2016). Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel mediating pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 52(11), 92–115.

Novitasari, R., & Krisnando. (2021). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan firm size terhadap nilai perusahaan pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen (JAM) Volume*, 18(2), 71–81.

Nugroho, wawan cahyo, & Abdani, F. (2017). Pengaruh profitabilitas, dividend policy, leverage, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan konstruksi di Bursa Efek Indonesia. *El-Muhasaba*, 8(1), 1.

Ogolmagai, N. (2013). Leverage pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada industri manufaktur yang go public di Indonesia. *Jurnal EMBA*, 1(3), 81–89.

Olfimarta, D., & Wibowo, S. S. A. (2019). Manajemen modal kerja dan kinerja perusahaan pada perusahaan perdagangan eceran di Indonesia. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 4(1), 87–99. <https://doi.org/10.30871/jaat.v4i1.1197>

Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. (2017). *Salinan peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 57 /POJK.04/2017 tentang penerapan tata kelola perusahaan efek yang melakukan kegiatan usaha sebagai penjamin emisi efek dan perantara perdagangan efek*. 1(3), 121–134.

Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2011). Pengaruh kinerja keuangan, good corporate governance terhadap nilai perusahaan food and beverage. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.14.2.118-127>

Prakoso, M. A. B. (2019). Pengaruh corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan variabel pemoderasi pengungkapan CSR pada perusahaan perbankan yang terdaftar Di Bei (2016-2018). *Prosiding Seminar Nasional*, 3(2), 2.27.1-2.27.6. <http://www.elsevier.com/locate/scp>

- Prasetyorini, F., & Bhekti. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2019). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Puspita, G., & Wahyudi, T. (2021). Modal intelektual (intellectual capital) dan nilai perusahaan pada industri manufaktur. *Owner*, 5(2), 295–306. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.471>
- Putra, Y. A., Kefi, B. S., & Ardi, B. K. (2022). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Dharma Ekonomi*, 55, 10–20.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 68–76.
- Rakhimsyah, L. amnah, & Gunawan, B. (2013). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Management Analysis Journal*, 2(2), 31–45. <https://doi.org/10.15294/maj.v2i2.2517>
- Retno, D. R., & Prihatinah, D. (2012). Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, 1(5), 12–14. <https://doi.org/998-3068-1-pb.pdf>
- Rismayanti, E. M., Yusralaini, Y., & Safitri, D. (2020). Struktur kepemilikan, kebijakan hutang dan nilai perusahaan : kebijakan dividen sebagai variabel moderating. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 1(1), 67–87. <https://doi.org/10.31258/jc.1.1.68-88>
- Safira, F., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan (studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 103–112. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.374>
- Sahid, D. N., & Zulifiati, L. (2019). The effect of finding decision , profitability and dividend policy to firm value of consumer goods industry at Indonesia Stock Exchange in the period of 2012-2016. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 28–43.

<https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.259>

- Salim, J. (2015). Pengaruh leverage terhadap ROE perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI Tahun 2010-2014. *Jurnal Perbanas Review*, 1(November), 19–34. <http://jurnal.perbanas.id/index.php/JPR/article/view/7>
- Sanjana, S., & Rizky, M. F. (2020). Analisis profitabilitas dalam menilai kinerja keuangan. *E-Journal Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 274–282.
- Saraswathi, I. A. A., Wiksuana, & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh risiko bisnis, pertumbuhan perusahaan dan struktur modal terhadap profitabilitas serta nilai perusahaan manufaktur. 6, 1729–1756.
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). Leverage terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3(5), 1427–1441.
- Setiawati, L. W. (2018). Analisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan pengungkapan sosial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57. <https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>
- Shintya, N. M., Situmorang, M., & Iryani, L. D. (2017). Analisis pengaruh leverage dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 2(2), 1–11.
- Solikahan, E. Z., Ratnawati, K., & Djawahir, A. H. (2013). Pengaruh leverage dan investasi terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(66), 427–433.
- Suastini, N. M., Ida, B. A. P., & Henny, R. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur modal sebagai variabel moderasi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.
- Sukriyawati, N. (2013). Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel moderating. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Sunardi, N. (2019). Mekanisme good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan leverage sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2018. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 2(3), 48–61. <https://doi.org/10.32493/frkm.v2i3.3397>
- Sunengsih, N., & Jaya, I. G. N. M. (2009). Kajian analisis regresi dengan data panel. *Prodising Seminar Nasional Penelitian, Pendidikan, Dan Penerapan MIPA*, 51–58.
- Suparlan. (2019). Analisis pengaruh kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan proporsi dewan komisaris independen sebagai variabel moderating (Studi empiris pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa). (*ALIANSI*), *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 48–65.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.236>
- Suwardika, & Mustanda. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Suweta, N. M. N. P. D., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, dan pertumbuhan aktiva terhadap struktur modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 254359.
- Syardiana, G., Rodoni1, A., & Putri, Z. E. (2015). Pengaruh investment opportunity set, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan return on asset terhadap nilai perusahaan. *Akuntabilitas*, 8(1), 39–46. <https://doi.org/10.15408/akt.v8i1.2760>
- Taduga, F. K., & Noval, M. (2020). Analisis kepemilikan asing dan nilai perusahaan non-keuangan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(3), 298–310. <https://doi.org/10.22487/jimut.v5i3.161>
- Tarigan, L., & Prawihatmi, C. Y. (2017). Peran mekanisme Good Corporate Governance terhadap kinerja keuangan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 125. <https://doi.org/10.26623/jreb.v10i2.1133>
- Tjandra, E. (2015). Pengaruh good corporate governance terhadap leverage dan profitabilitas

pada perusahaan property dan real estate di Indonesia. *Jurnal GEMA AKTUALITA*, 4(2), 74–85.

Triyani, W., Mahmudi, B., & Rosyid, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening (studi empiris perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007 - 2016). *Tirtayasa Ekonomika*, 13(1), 107. <https://doi.org/10.35448/jte.v13i1.4213>

Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Effect of capital structure, profitability and company size on company value on food and beverage on the Indonesia Stock Exchange. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383–6409.

