

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. R. R. 2006. Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal SNA IX*, Padang, 23-26 Agustus 2006.
- Ambarwati, N. S. dan Yuniarta, G. A.. 2014. Pengaruh modal kerja, likuiditas, aktivitas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Volume 3 No. 1 Tahun 2015)*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Artisa, D. A. 2013. Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap biaya operasional dan profitabilitas (studi pada perusahaan tekstil dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Brigham, E.F., Houston, Joel F. 2001. *Manajemen keuangan jilid 2. (8th ed)*. (Suharto, Dodo. Wibowo, Herman). Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. 2006. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi ke 4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hapsoro, D. 2012. Pengaruh corporate governance dan kualitas audit terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. S, Vol. 23, No. 3, Desember 2012 hlm. 199-215. TIE YKPN, Yogyakarta.
- Jalal. 2007. Antara ISO 26000 dan pasal 74 UU Perseroan Terbatas. CSR Indonesia Newsletter, vol 1, p. 1-15 from media@csrindonesia.com.
- Leki, R. dan Christiawan, Y. J. 2013. Pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap penjualan dan biaya operasional perusahaan di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2011. *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW, VOL.1, NO. 2, 2013*. Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra.
- Margaretta, Y. 2009. Analisis rasio keuangan, kebijakan deviden dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol dalam memprediksi

pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* .STIE Perbanas, Surabaya.

Nurkhin, A. 2009. Corporate governance dan profitabilitas; pengaruhnya terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Magister Akuntansi*. Universitas Diponegoro.

Oktaviani, R. M. 2011. Fenomenologi implementasi corporate social responsibility sebagai realita strategi perusahaan study kasus pada PT Apac Inti Corpora Bawen Semarang. Universitas Stikubank, Semarang.

Permanasari, M. (2010). Pengaruh penerapan CSR terhadap tingkat profitabilitas, besaran pajak penghasilan dan biaya operasi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Universitas Gunadarma, Depok.

Permanasari, W. I. 2010. Pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional dan csr terhadap nilai perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.

Rahayu, S. 2010. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.

Sayekti, Y. dan L. S. Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Symposium Nasional Akuntansi X*. Makasar, 26-28 Juli.

Satyo, N. K. 2005. Sustainbility reporting: paradigma baru pelaporan perusahaan, *Media Akuntansi*, Edisi 47, Tahun XII, Juli. hlm. 7-9.

Siswardani, F. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja perusahaan sektor perbankan di Indonesia. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

- Solihin, I. 2009. Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability. Jakarta: *Salemba Empat*. hlm. 193-196.
- Budi, A. P. dan Sunarto. 2009. Pengaruh leverage, ukuran dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas. *Tema Vol 6 Edisi 1*, Maret 2009. hlm 86 -103 | ISSN : 1693-9727
- Waryanto. 2010. “Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Yaparto, M. 2013. Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.1*. Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya.