

## Daftar Pustaka

- Astuti, C.W., dan Y.W. Nugrahanti. 2015. "Pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap reaksi pasar". *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, hlm: 90-105. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Atmaja, A.A., dan A.J. Wibowo. 2015. Pengaruh kepemilikan asing dan corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar dalam indeks SRI-KEHATI Tahun 2009-2013. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.
- Bernandhi, R. 2013. Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institutional, kebijakan dividen, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Skripsi. Akuntansi. Universitas Diponegoro*.
- Cheng, M., dan YJ. Christiawan. 2011. "Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap abnormal return". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 13 No. 01 hal 24-26 Mei 2011.
- Dian, F., dan R. Lidyah. 2014. Pengaruh corporate social responsibility, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusi terhadap nilai perusahaan tambang batu bara yang terdaftar di BEI. *Akuntansi S1. STIE MDP*.
- Djanegara, M. S. 2008. Menuju good corporate governance. Jawa Barat: Kesatuan Press.
- Djuitaningsing, T., dan Ristiawati. 2011. Pengaruh kinerja lingkungan dan kepemilikan asing terhadap kinerja finansial perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*; Vol.9 No.2 (Desember).
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haruman, T. 2008. Pengaruh struktur kepemilikan terhadap keputusan keuangan dan nilai perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak.

- Jensen, M., and W. Meckling. 1976. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure, *Journal of Financial Economics*. Vol. 3. 305-60.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia). *Skripsi*. Akuntansi. Universitas Diponegoro.
- Randy, V., dan Juniarti. 2013. Pengaruh penerapan good corporate governance terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di BEI 2007-2011. Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra.
- Nita A.W., Suhadak, dan A. Husaini. 2015. Pengaruh good corporate governance (GCG) dan pengungkapan corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2013). Fakultas Ilmu Administrasi: Universitas Brawijaya Malang.
- Nuridin, E., dan MF. Cahyandito. 2006. "Pengaruh kualitas pengungkapan sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan terhadap reaksi investor". Thesis (S2). Universitas Padjajaran.
- Nurlela, R., dan Ishlahuddin. 2008. Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan prosentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Pamudji, S., dan A. Triharti. 2009. Pengaruh independensi dan efektifitas komite audit terhadap manajemen laba (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Perdana, R. S. dan Raharja. 2014. Analisis pengaruh corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, (Online), Vol. 3, No. 3

- Permanasari, W. I. 2010. Pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Skripsi*. Akuntansi. Universitas Diponegoro.
- Putri, I. F., dan M. Nasir. 2006. Analisis persamaan simultan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, resiko, kebijakan hutang dan kebijakan deviden dalam perspektif teori keagenan. *Simposium Nasional Akuntansi*, Padang.
- Retno, R. D., dan D. Priantinah. 2012. Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2007-2010). Fakultas Ilmu Administrasi: Universitas Brawijaya Malang.
- Rustiarini, N.W. 2010. Pengaruh corporate governance pada hubungan corporate social responsibility dan nilai perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII. AKPM\_12*
- Salvatore, Dominick, 2005. Managerial economic : ekonomi manajerial dalam perekonomian global. Edisi Kelima. Terjemahan Ichsan Setyo Budi. Jakarta : Salemba Empat.
- Saraswati, R., dan B. Hadiprajitno. 2012. Pengaruh corporate governance pada hubungan social responsibility dan nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Universitas Diponegoro.
- Sayekti, Y., dan L. S. Wondabio. 2007. Pengaruh CSR disclosure terhadap earning response coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makasar.
- Setiadewi, K.A.Y., dan I.B.A. Purbawangsa. 2015. Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia.
- Sindhudiptha, I. N. S. Y. dan G.W. Yasa. 2013. Pengaruh corporate social responsibility pada kinerja keuangan perusahaan dan implikasinya terhadap nilai perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Bali, Indonesia.

Sissandhy, A.K., dan Sudarno. 2014. Pengaruh kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel intervening. *Diponegoro Journal of Accounting* Vol. 3 No. 2. Universitas Diponegoro. Semarang.

Sri R. 2010. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance sebagai variabel moderasi (studi empiris pada perusahaan manufaktur di bursa efek jakarta. *Skripsi*. FE. Universitas Diponegoro.

Sulhan, M. 2014. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. Fakultas Ekonomi : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Suhartati, T., S. Warsini, dan N. Sixpria. 2011. Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial dan praktik tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, Kampus Baru UI Depok 16425.

Supradnya, I.N.T., I.G.K.A. Ulupui, dan I.G.A.M.A.D. Putri. 2016. Pengaruh jenis industri, kepemilikan manajerial, kepemilikan institutional, dan kepemilikan asing terhadap kinerja modal intelektual. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*. Lampung.

Supratiningrum dan S. N. Asji. 2014. Pengaruh moderasi pengungkapan corporate social responsibility (CSR) dan good corporate governance (GCG) terhadap hubungan return on equity (ROE) dan nilai perusahaan. UNTAG: Semarang.

Taswan, S.E. 2002. Pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan serta beberapa faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. STIE STIKUBANK. Semarang.

Ujiyantho, M. A. Dan B. A. Pramuka. 2007. Mekanisme corporate governance, manajemen laba dan kinerja keuangan (studi empiris perusahaan go publik

sektor manufaktur). Simposium Nasional Akuntansi X Makassar Universitas Hasanuddin 26-28 Juli 2007.

Untoro, D.A., dan Zulaikha. 2013. Pengaruh karakteristik good corporate governance (GCG) terhadap luas pengungkapan corporate social responsibility (CSR) di Indonesia (studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2008-2011). *Diponegoro Journal of Accounting* Vol. 2 No. 2. Universitas Diponegoro. Semarang

Wahidawati. 2002. Pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional pada kebijakan hutang perusahaan: sebuah perspektif theory agency. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 5, No. 1, h. 1-16.

Wahyudi, U., dan H.P. Prasetyaning. 2005. Implikasi struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan : dengan keputusan keuangan sebagai variabel intervening. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.

Wardoyo dan Veronica, Theodora Martina. 2013. Pengaruh good corporate governance, corporate social responsibility & kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, (Online), Vol. 4 No. 2.

Wiranata, Yulius Ardy dan Nugrahanti, Yeterina Widi. 2013. Pengaruh struktur kepemilikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur di Indonesia. Fakultas Ekonomika dan Bisnis : Universitas Kristen Satya Wacana.

Zuhron, Diana dan I. P. P. S. Heri. 2003. Analisis pengaruh luas pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan terhadap reaksi investor. *Simposium Nasional Akuntansi VI*. Surabaya.