

**FAKTOR–FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMEN  
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN BOBA DI  
PATTAYA CORNER SALATIGA**

---

***FACTORS AFFECTING CONSUMERS IN THE PURCHASE  
DECISION OF BOBA DRINKS IN PATTAYA CORNER SALATIGA***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian

Oleh:

**Melly Aprihani**

**522018001**



**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMEN DALAM**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN BOBA DI PATTAYA CORNER**  
**SALATIGA**

***FACTORS AFFECTING CONSUMERS IN THE PURCHASE DECISION OF***  
***BOBA DRINKS IN PATTAYA CORNER SALATIGA***

Oleh:

**Melly Aprihani**

**522018001**

**TUGAS AKHIR**

Laporan Tugas Akhir Diperiksa dan Disetujui oleh Pembimbing

Pada Tanggal: **10** Oktober 2022



Mengesahkan,

Salatiga, **10** Oktober 2022

Fakultas Pertanian dan Bisnis

Universitas Kristen Satya Wacana

Pembimbing

**Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc.**

Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis

**Dr. Tunjung Mary Prihtanti, S.P., M.P.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir. Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan judul **“Faktor-faktor yang Memengaruhi Konsumen dalam Pembelian Minuman Boba di Pattaya Corner Salatiga”**. Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW).

Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan hormat dan rasa bangga penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya.
2. Dr. Tinjung Mary Prihtanti, S.P., M.P., sebagai Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW).
3. Dr. Ir. Yuliawati, M.P., sebagai Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) dan juga penguji saya yang telah membantu memberikan kritik dan saran yang membangun untuk menyelesaikan skripsi saya.
4. Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc., sebagai dosen wali dan pembimbing yang telah memberikan saran dan semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir.
5. Damara Dinda Nirmalasari Zebua, S.P., M.P., sebagai penguji saya yang telah membantu memberikan kritik dan saran yang membangun untuk menyelesaikan skripsi saya.
6. Bapak dan Ibu dosen program studi S1 Agribisnis dan tenaga kependidikan Fakultas Pertanian dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan.
7. Kak Febryawan Hendrawan dan Kak Clarissa Wigrha sebagai *owner* Pattaya Corner yang sudah membantu saya dalam penelitian ini.
8. Keluarga tercinta, mama dan kakak-kakak yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa.
9. Teman-teman seangkatan prodi Agribisnis 2018 yang memberi dukungan semangat.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, masih memiliki kekurangan dalam isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran demi menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Salatiga, 10 Oktober 2022

Penulis

Melly Aprihani

## ABSTRAK

Nama/NIM : Melly Aprihani/522018001

Pembimbing : Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc.

### **FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN BOBA DI PATTAYA CORNER SALATIGA**

---

Skripsi, 2022 (78 halaman)

*Bubble tea* (boba) adalah sebuah minuman kekinian yang sedang berkembang di industri *food and beverages*, salah satunya adalah Pattaya Corner di Kota Salatiga. Penelitian ini bertujuan (1) mengetahui karakteristik pembeli minuman boba dan (2) mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, mutu pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian minuman boba di Pattaya Corner Salatiga. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel 40 responden yang diambil dari konsumen Pattaya Corner. Analisis data penelitian menggunakan regresi linier berganda, uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen di Pattaya Corner 75% adalah perempuan yang sudah melakukan pembelian lebih dari tiga kali, 78% konsumen mengetahui informasi tentang Pattaya Corner berasal dari teman, yang menjadi alasan utama konsumen berminat membeli minuman boba karena keinginan pribadi. Hasil uji F menunjukkan secara simultan variabel harga, kualitas produk, mutu pelayanan dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel mutu pelayanan dan promosi signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel harga dan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Pattaya Corner menyediakan kualitas produk dengan rasa yang enak sesuai dengan harganya meskipun harga yang dimiliki terbilang cukup ekonomis, pelayanan yang diberikan oleh Pattaya Corner tepat dan sesuai dengan harapan konsumen karena penjual yang ramah dan sigap, selain itu dibantu dengan juga promosi yang dilakukan melalui akun *instagram* yang menjadi daya tarik dan minat konsumen untuk membeli minuman boba di Pattaya Corner Kota Salatiga.

**Kata kunci:** keputusan pembelian, harga, kualitas produk, mutu pelayanan, promosi, dan Pattaya Corner.

Disetujui oleh pembimbing,

Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc.

## ABSTRACT

Name/ NIM : Melly Aprihani/ 522018001

Supervisor : Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc.

### **FACTORS AFFECTING CONSUMERS IN THE PURCHASE DECISION OF BOBA DRINKS IN PATTAYA CORNER SALATIGA**

---

*Mini Thesis, 2022 (78 pages)*

*Bubble tea (boba) is a contemporary drink that is developing in the food and beverages industry, one of which is Pattaya Corner in Salatiga City. This study aims to (1) determine the characteristics of buyers of boba drinks and (2) determine the effect of price, product quality, service quality, and promotion on purchasing decisions for boba drinks at Pattaya Corner Salatiga. This type of research is descriptive quantitative with a sample of 40 respondents taken from the consumers of Pattaya Corner. Analysis of research data using multiple linear regression, F test and t test. The results showed that 75% of consumers' characteristics at Pattaya Corner were women who had made purchases more than three times, 78% of consumers knew information about Pattaya Corner from friends, which was the main reason consumers were interested in buying boba drinks because of personal desires. The results of the F test show that simultaneously the variables of price, product quality, service quality and promotion have a significant effect on purchasing decisions. The results of the t test show that the service quality and promotion variables are significant on purchasing decisions, while the price and product quality variables have no significant effect on purchasing decisions. Pattaya Corner provides quality products with good taste according to the price even though the prices are quite economical, the services provided by Pattaya Corner are right and in accordance with consumer expectations because the sellers are friendly and agile, besides that, promotions are also carried out through Instagram which is the attraction and interest of consumers to buy boba drinks at Pattaya Corner, Salatiga City.*

**Keywords:** *purchase decision, price, product quality, service quality, promotion, and Pattaya Corner.*

*Approved by supervisor,*

Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc.

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	2
1.5. Batasan Penelitian.....	3
1.6. Model Hipotetis .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
2.1. Perilaku Konsumen.....	4
2.2. Pengambilan Keputusan Pembelian .....	4
2.3. Faktor –faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian .....	5
2.3.1.Harga .....	5
2.3.2.Kualitas Produk .....	6
2.3.3.Kualitas Pelayanan .....	6
2.3.4.Promosi .....	7
2.4. Hubungan Harga, Kualitas Produk, Mutu Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	8
2.5. Penelitian Terdahulu .....	9
2.6. Hipotesis Penelitian .....	11
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>12</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	12
3.2. Jenis dan Metode Penelitian .....	12
3.3. Sumber dan Jenis Data .....	12
3.4. Teknik Pengambilan Sampel dan Pengumpulan Data.....	12
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	13
3.6. Teknik Analisis Data .....	14
3.6.1. Uji Validitas.....	15

3.6.2. Uji Reliabilitas .....	15
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	15
3.6.4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	16
3.6.5. Uji Hipotesis .....	17
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>19</b>
4.1. Profil Pattaya Corner Salatiga.....	19
4.2. Gambaran Responden .....	22
4.3. Hasil Analisis Penelitian .....	25
4.3.1. Uji Validitas .....	25
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	26
4.4. Regresi Linier Berganda .....	26
4.5.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	27
4.5.2. Uji Signifikansi Simultan (F).....	28
4.5.3. Uji t .....	29
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	30
4.4.1. Uji Normalitas .....	30
4.4.2. Uji Multikolinearitas .....	31
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	31
4.6. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden .....	33
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	36
4.7.1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	37
4.7.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
4.7.3. Pengaruh Mutu Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	39
4.7.4. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
5.1. Kesimpulan .....	41
5.2. Saran.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	13
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	14
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	22
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	22
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Berapa Kali Pembelian.....	23
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Informasi tentang Pattaya Corner.....	23
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Varian Rasa yang Paling Sering dibeli.....	23
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Alasan Membeli Minuman Boba .....	24
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	25
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	26
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	26
Tabel 4.10 Hasil dari Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	28
Tabel 4.11 Hasil Uji F .....	28
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	29
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Metode <i>Kolmogorov – Smirnov</i> .....	31
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser .....	32
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden menurut Pernyataan Harga ( $X_1$ ) .....	33
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden menurut Pernyataan Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	34
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden menurut Pernyataan Mutu Pelayanan ( $X_3$ ) .....	34
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden menurut Pernyataan Promosi ( $X_4$ ).....	35
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden menurut Pernyataan Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	5
Gambar 4.1 Daftar menu di Pattaya Corner.....	20
Gambar 4.2. Gerai Pattaya Corner (Jalan Diponegoro No. 62 depan Pizza Hut) .....	21
Gambar 4.3 Tampilan <i>feeds Instagram</i> Pattaya Corner .....	21
Gambar 4.4 Grafik Histogram.....	30
Gambar 4.5 Grafik <i>Normal Probability Plot</i> .....	30
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas ( <i>Scatterplot</i> ) .....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	47
Lampiran 2. Dokumentasi.....	50
Lampiran 3. Hasil Data Responden .....	51
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	56
Lampiran 5. Regresi Linier Berganda.....	62
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64

