

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amelisa, Lisa, Sepris Yonaldi, dan Mayasari Hesti. 2018. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok).” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 7(3): 1–4.
- Anwar, Iful, dan Budhi Satrio. 2015. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(12).
- Bayu, Dendy Khresna, Gumoyo Mumpuni Ningsih, dan Livia Windiana. 2020. “Pengaruh Labelisasi Halal, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime.” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 16(3): 239–56.
- Dewi, Nia Safitri, dan Rokh Eddy Prabowo. 2018. “Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang).” *prosiding SENDI_U 2018*.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, dan Riyanti Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Edisi ke 1. Univeritas Brawijaya Press. Malang: Univeritas Brawijaya Press.
- Fardila, Anisah et al. 2016. “Investigasi Efek Perceived Quality, Perceived Equity, Dan Perceived Value: Terhadap Repurchase Intention Pelanggan Kedai Minuman Boba.” *Bisnis, Manajemen dan Keuangan* 1(2): 1–23.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Idrus, Salim Al. 2021. *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian: Konsep Dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative.
- Indika, Deru R, dan Cindy Jovita. 2017. “Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Bisnis Terapan* 1(01): 25–32.
- Jackson R.S. Weenas. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.” *Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1(4): 607–18.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2016. Semarang University Press *Statistik Deskriptif Dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kementrian perindustrian. 2019. “Pertumbuhan Industri Minuman.” 3 Oktober. <https://kemenperin.go.id/artikel/21118/ghs>.

- Kesuma, Murtadho, Dessy Fitria, dan Ahmad Ulil Albab Al Umar. 2021. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3(1): 13.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. England: Pearson Education Internasional.
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Min, Jae Eun, David B. Green, dan Loan Kim. 2017. “Calories and Sugars in Boba Milk Tea: Implications for Obesity Risk in Asian Pacific Islanders.” *Food Science and Nutrition* 5(1): 38–45.
- Muizzudin, dan Siti Amelia Kisty. 2020. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Tinggi Islamic Village).” *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance* 10(2): 137–51.
- Octhaviani, Shisillia, dan Hendra Jonathan Sibarani. 2021. “Analisis Pengaruh Citra Merek Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna Aplikasi Grab Food Di Kota Medan.” *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 4(3): 521–28.
- Oktavianti, Rani, dan Anindhyta Budiarti. 2021. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek (Studi Pada Konsumen KOI Bubble Tea Tunjungan Plaza Surabaya).” *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 5(1): 112–27.
- Palelu, David Reynaldi Gunawan, Willem J.F.A Tumbuan Tumbuan, dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang.” *Emba* 10(1): 68–77.
- Sari, Preti Intan, dan Muhammad Irwan P Nasution. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba Qiuqiunia Marela.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)* 1(1): 129–38.
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593* 5(3): 1–19.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 5 Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Siregar, Syofian. 2017. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. ed. Fandy Hutari. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solomon Michael R. 2017. *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being*. 12th ed. England: Pearson Education Internasional.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, Dan Kasus*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- . 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 4. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik : Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategik, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga e-Marketing*. 3rd ed. Yogyakarta: Andi.
- Veronica, Mayrinn Trifosa, dan Ibnu Malkan Bakhrul Ilmi. 2020. “Minuman Kekinian Di Kalangan Mahasiswa Depok Dan Jakarta.” *Indonesian Journal of Health Development* 2(2): 83–91.
- Wijaya, Tony, dan Bambang Sarwiji. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa : Desain Servqual, QFD, Dan Kano*. Edisi ke 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Winoto, Hery Tj. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba Yang Dimediasi Dengan Strategi Promosi.” 21(1): 1–9.

