

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI KIOS REJO MAKMUR
PASAR TRADISIONAL BLAURAN KOTA SALATIGA**

***THE EFFECT OF MARKETING MIX ON PURCHASING
DECISIONS OF RICE IN KIOS REJO MAKMUR TRADITIONAL
MARKET BLAURAN KOTA SALATIGA***

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu dari Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian

Oleh:

Laila Kusumaning Ayu

522016042



**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2020

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI KIOS REJO MAKMUR
PASAR TRADISIONAL BLAURAN KOTA SALATIGA**

***THE EFFECT OF MARKETING MIX ON PURCHASING
DECISIONS OF RICE IN KIOS REJO MAKMUR TRADITIONAL
MARKET BLAURAN KOTA SALATIGA***

Oleh:

Laila Kusumaning Ayu

522016042

Laporan Tugas Akhir Telah Diperiksa dan Disahkan oleh Pembimbing pada
Tanggal : 6 Agustus 2020



Menyetujui

Salatiga, 6 Agustus 2020

Fakultas Pertanian dan Bisnis

Universitas Kristen Satya Wacana

Pembimbing Tugas Akhir

Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc.

Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis

Dr. Tinjung Mahy Prihanti, S.P., M.P.



Perpustakaan
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Universitas

Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711
Java Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laila Kusumaning Ayu
NIM : 522016042 Email: 522016042@student.uksw.edu
Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi: Agribisnis
Judul tugas akhir : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian
Beras di Kios Rejo Makmur Pasar Tradisional Blauran Kota
Salatiga

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 5 Agustus 2020

Laila Kusumaning Ayu

Mengetahui,

Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kasih dan anugerah-Nya dalam menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Beras di Kios Rejo Makmur Pasar Tradisional Blauran Kota Salatiga”. Laporan tugas akhir



6. Kedua orangtua dan kakak saya yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman kuliah seangkatan terutama Titin, Yudith, Prima, Amanda, Messi, Dhias, Reta, Mei, Jabo, Desi, Karina, Iin, Tio yang sudah memberikan bantuan dan juga semangat.

8. Kakak tingkat terutama Kak Tika, Kak Putri, Kak Eftrida, Kak Ida, Kak Elvi, Kak Anita yang sudah memberikan bantuan dan juga semangat.
9. Teman-teman sekolah terutama Vincentius, Dara, Lucky dan Tiara yang sudah membantu dalam proses penelitian dan memberikan semangat.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dalam isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, penulis berharap



ABSTRAK

Nama/Nim : Laila Kusumaning Ayu/522016042

Pembimbing : Dr.Ir Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI KIOS REJO MAKMUR



tidak diketahui.

Kata kunci: Beras, Harga, Produk, Promosi, Lokasi

Pembimbing Tugas Akhir

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'L. Sunaryanto', is positioned above the name of the supervisor.

Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc.

ABSTRACT

Nama/Nim : Laila Kusumaning Ayu/522016042

Pembimbing : Dr.Ir Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc

FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI KIOS REJO MAKMUR , PASAR



Pembimbing Tugas Akhir

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc.

Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACK	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN BERTANGGUNG JAWAB



3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.2 Jenis dan Metode Penelitian	16
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel	18
3.6 Pengukuran Variabel	20

3.7 Teknik Analisis Data.....	20
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Kios Rejo Makmur	26
4.2 Deskripsi Harga, Produk, Promosi, dan Lokasi Kios Rejo Makmur	26
4.2.1 Harga Produk Kios Rejo Makmur.....	26
4.2.2 Produk Kios Rejo Makmur	27
4.3.1 Uji T.....	37



4.6.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	41
4.6.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	44
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	45
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	53

