

DAFTAR PUSTAKA

- Alfajiri, Aldy. 2018. Hubungan Strategi Promosi Dengan Keputusan Pembelian Gadget Di Toko Suryaphone Samarinda. *Jurnal*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Vol 6, No 3, 2018.
- Anggraini, Lulu Dian; Panji Deoranto; Dhita Morita Ikasari. 2016. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index dalam Jurnal Industri, Vol.4, No.2.
- BPS Nasional. 2017. Data Konsumsi Kalori dan Protein penduduk Indonesia
- BPS Nasional. 2018. Data Konsumsi Beras per kapita di Indonesia.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Ghozali, I. 2006. Analisis Multivariate Lanjutan dengan SPSS Edisi 1. BP UNDIP, Semarang
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Untuk Membeli Ayam Goreng Rumah Makan “Tweety Fried Chicken” Di Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian. Tanah Grogot.
- Handoko, T. Hani. 2001. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Hendri, Jhon. (2009). Riset Pemasaran. Merancang Kuesioner. Universitas Gunadarma.
- Hessie, Retna. 2009. Analisis Produksi Dan Konsumsi Beras Dalam Negeri Serta Implikasinya Terhadap Swasembada Beras Di Indonesia. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Jonathan Sarwono, Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif, (Yogyakarta; Graha Ilmu, 2006, Hal. 111)
- Joseph, L, Reinhold, C. 2003. Introduction to probability theory and sampling distributions. American Journal of Roentgenology. 180(4):917-923

- Khumaidi, M. 1997. Beras Sebagai Pangan Pokok Utama Bangsa Indonesia Keunikan dan Tantangannya Bogor. Orasi ilmiah Guru Besar Ilmu Gizi Fakultas Pertanian IPB
- Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks., New Jersey.
- Kotler, Philip 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Lovelock Christopher. et. Al, (2010), Pemasaran Jasa, Edisi 7, Jilid 1, Erlangga: Jakarta
- Lupiyoadi, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Salemba Empat*, Jakarta.
- Munandar. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Kepuasan Konsumen. Universitas PGRI. Yogyakarta.
- Mustafid, Gunawan.2008. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang “Kenali” Pada Penduduk Asa Wira–Bandar Lampung.*Jurnal.Bisnis dan Manajemen*, vol 4 no 2. Januari 2008.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Pertiwi, Marina Intan., dkk. (2016). “Pengaruh Bauran Terhadap Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker’s King Donuts & Coffee di MX Mall Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 37. No. 1. Agustus. 2016. 179-186.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2010. Consumer behavior: *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, Ujang, Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2011

Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Swastha, Basu dan T. hani Handoko. 2001. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Keempat.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi:Yogyakarta.