

**HUBUNGAN ANTARA HARGA, MEREK, *THREAT EMOTION*, DAN LOKASI
PENJUALAN DENGAN LOYALITAS KONSUMEN
YOGHURT MEMORY 84
(STUDI KASUS DI KOTA SALATIGA)**

***CORRELATION OF PRICE, BRAND, THREAT EMOTION, AND LOCATION
TOWARDS THE COMSUMER LOYALTY TO
YOGHURT MEMORY 84
(CASE STUDY IN SALATIGA)***

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian

Oleh:
Firmanto
522014035



**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2020**



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firmanto
NIM : 522014035 Email : 522014035@student.uksw.edu
Fakultas : FPB Program Studi : Agribisnis

Judul tugas akhir: HUBUNGAN ANTARA HARGA, MEREK, *THREAT EMOTION* DAN LOKASI PENJUALAN DENGAN LOYALITAS KONSUMEN YOGHURT MEMDRY 84 (STUDI KASUS DI KOTA SALATIGA)

Pembimbing : 1. Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 03 Agustus 2020





PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firmanto _____
NIM : 522014035 _____ Email : 522014035@student.uksw.edu _____
Fakultas : FPB _____ Program Studi : Agribisnis _____
Judul tugas akhir : HUBUNGAN ANTARA HARGA, MEREK, *THREAT EMOTION* DAN LOKASI PENJUALAN DENGAN
LOYALITAS KONSUMEN YOGHURT MEMORY 84 (STUDI KASUS DI KOTA SALATIGA)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak *copyright* atas karya tersebut.
** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kopred).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Mengetahui,

Salatiga, 03 Agustus 2020


Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M.
Tanda tangan & nama terang pembimbing


Firmanto
Tanda tangan & nama terang mahasiswa



FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
 Jalan Diponegoro 52-60 Salatiga 50711 – Jawa Tengah,
 Indonesia Telp. (0298) 321212, Fax. (0298) 3419228

FORMULIR REVISI TUGAS AKHIR DARI PENGUJI

Nama : FIRMAN TO
 NIM : 52204035
 Judul skripsi : KUBUNGAN ANTARA BARGA, MEREK, THREAT EMOTION, DAN LOKASI PENJUALAN DENGAN LOYALITAS KONSUMEN YOG HURT MEMORY B4 (STUDI KASUS DI KOTA SALATIGA)
 Tanggal ujian : 3 JULI 2020

Penguji	Tanggal pengesahan revisi	Tanda tangan
Penguji 1 Dr. Maria, SP. MP	2 Agustus 2020	
Penguji 2 Damara Dinda Nirmalasari, Zebwa, SP	30 Juli 2020	
Penguji 3 Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M	2 Agustus 2020	

Catatan: pengesahan revisi TA dibatasi paling lambat 1 (satu) bulan sesudah ujian

Salatiga, 6 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Panitia TA,

Dr. Tinjung Mary Prihanti, SP.MP.

LEMBAR PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA HARGA, MEREK, *THREAT EMOTION*, DAN LOKASI
PENJUALAN DENGAN LOYALITAS KONSUMEN
YOGHURT MEMORY 84
(STUDI KASUS DI KOTA SALATIGA)

*CORRELATION OF PRICE, BRAND, THREAT EMOTION, AND LOCATION
TOWARDS THE COMSUMER LOYALTY TO
YOGHURT MEMORY 84
(CASE STUDY IN SALATIGA)*

Oleh :
Firmanto
522014035

Skripsi Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh Pembimbing
Pada Tanggal : 2020



Mengesahkan
Salatiga, 7 Agustus 2020
Fakultas Pertanian dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana

Pembimbing

(Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M.)

Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis

(Dr. Tintong Mary Prihanti, SP, MP.)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Harga, Merek, *Threat Emotion* dan Lokasi Penjualan dengan Loyalitas Konsumen Yoghurt Memory 84”’.

Pada kesempatan ini disampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi, tanpa bantuan tersebut skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

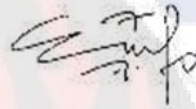
1. Dr. Tinjung Mary Prihanti, S.P. M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana.
2. Dr. Ir. Yuliawati, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis dan Wali Studi di Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana.
3. Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
4. Seluruh dosen serta *staff* Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana, yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan dan juga *staff* Tata Usaha yang telah membantu dalam mengurus segala keperluan administrasi selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Pertanian dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
5. Bapak Nugroho P. Putra, Mpar dan Ibu Endang Sri Riyanti pemilik Yoghurt Memory 84 yang telah memberikan izin untuk penelitian.
6. Kak ‘Aldo’ putra dari Bapak Nugroho dan Ibu Endang sekaligus mentor penulis yang mana banyak memberi masukan-masukan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Kedua orang tua dan keluarga besar di Jemayas yang tak pernah lelah memenuhi kebutuhan penulis selama kuliah, selalu setia membimbing dan mendoakan penulis. Kakak Sunita, kakak Anika, kakak Lilly, Fenny atas dukungan, doa, nasehat dan pengertiannya.
8. Keluarga besar Garung Kilat di Salatiga Eko, Riko, Soni, Edi, Luky, Jhondeo, Aplis, Andre, Dimas, Nori, Inderwan, Gio, Garas, Nubun, Gustri, Gusman, Billy, Julius, Tinti, Seles, Apri, Nadia.
9. Idris, Komen, Sujan, Dolah, Bastian, Liki, Agus sebagai teman, yang mana banyak memberikan bantuan selama perkuliahan maupun penulisan skripsi.

10. Semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan juga teman di Fakultas Pertanian dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberikan semangat dan doa.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikannya penulisan skripsi.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Salatiga, 03 Agustus 2020



Firmanto

Penulis



ABSTRAK

Firmanto (522014035)

Pembimbing : Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M.

Skripsi: 41 halaman

HUBUNGAN ANTARA HARGA, MEREK, *THREAT EMOTION* DAN LOKASI PENJUALAN DENGAN LOYALITAS KONSUMEN YOGHURT MEMORY 84 (STUDI KASUS DI KOTA SALATIGA)

Yoghurt Memory 84 merupakan susu hasil fermentasi yang diproduksi di Kota Salatiga. Perkembangan usaha kuliner yang semakin maju di era sekarang, menuntut produsen untuk selalu memperhartikan loyalitas konsumen sebagai salah satu penentu keberlangsungan suatu usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara harga, merek, *threat emotion* dan lokasi penjualan dengan loyalitas konsumen Yoghurt Memory 84. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei-Juni 2019, menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Accidental sampling*. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 50 orang konsumen Yoghurt Memory 84. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga (X_1) memiliki tingkat hubungan yang sangat kuat dan berkorelasi signifikan dengan loyalitas konsumen (Y), merek (X_2) memiliki tingkat hubungan yang rendah dan berkorelasi signifikan dengan loyalitas konsumen (Y), *threat emotion* (X_3) memiliki tingkat hubungan sedang dan berkorelasi signifikan dengan loyalitas konsumen (Y), dan lokasi penjualan (X_4) memiliki tingkat hubungan kuat dan berkorelasi signifikan dengan loyalitas konsumen (Y).

Kata kunci: harga, merek, *threat emotion*, lokasi penjualan, loyalitas konsumen

1956
Disetujui Oleh:
Pembimbing



Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M.

ABSTRACT

Firmanto (522014035)

Supervisor : Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M.

Thesis: 41 pages

CORRELATION OF PRICE, BRAND, THREAT EMOTION, AND LOCATION TOWARDS THE CONSUMER LOYALTY TO YOGHURT MEMORY 84 (CASE STUDY IN SALATIGA)

Yoghurt Memory 84 is a fermented milk produced in Salatiga City. Related to the increasing advancement of businesses in the current era, consumer loyalty plays a very significant role in the sustainability of a business. The purpose of this study was to investigate the correlation of price, brand, threat emotion and selling location towards the consumer loyalty to Yoghurt Memory 84. This research was conducted from May to June 2019. This study used a quantitative descriptive study with a survey method. The sampling technique used in this study was Accidental sampling. The number of respondents taken for this study were 50 consumers of Yoghurt Memory 84. The results showed that price (X_1) had a very strong relationship level and significantly correlated with customer loyalty (Y), "brand" (X_2) had a low level of relationship and significantly correlated to consumer loyalty (Y), threat emotion (X_3) had a moderate relationship level and significantly correlated to consumer loyalty (Y), and selling location (X_4) had a strong relationship level and significantly correlated to consumer loyalty (Y).

Keywords: price, brand, threat emotion, selling location, consumer loyalty

Approved by:
Supervisor



Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M.

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	4
1.3 Signifikasi Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Model Hipotesis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kerangka Teoritis	6
2.1.1 Produk Yoghurt	6
2.1.3 Kepuasan Konsumen	7
2.1.4 Loyalitas Konsumen	8
2.1.5 Harga	9
2.1.6 Merek	10
2.1.7 <i>Threat emotion</i> (Perasaan Terancam)	12
2.1.8 Lokasi Penjualan	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Hipotesis Penelitian	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2 Jenis dan Metode Penelitian	15
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data	16
3.5 Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	17
3.6 Teknik Analisis Data	18

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Gambaran Umum Responden	23
4.2.1 Usia Responden	23
4.2.2 Jenis Kelamin	23
4.2.3 Tempat Tinggal Responden	24
4.2.4 Pendidikan	24
4.2.5 Pekerjaan	25
4.3 Uji Validitas dan Reliabelitas Instrumen Penelitian	25
4.3.1 Uji Validitas.....	25
4.3.2 Uji Reliabilitas	26
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	27
4.4.1 Frekuensi Jawaban Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	27
4.4.2 Frekuensi Jawaban Variabel Harga (X1)	29
4.4.3 Frekuensi Jawaban Variabel Merek (X2)	30
4.4.4 Frekuensi Jawaban Variabel Threat Emotion (X3)	32
4.4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Lokasi Penjualan (X4)	33
4.5 Hasil Analisa Hubungan antara Harga (X1), Merek (X2), Threat Emotion (X3) dan Lokasi Penjualan (X4) dengan Loyalitas Konsumen (Y)	35
4.5.1 Hubungan antara Harga dengan Loyalitas Konsumen	35
4.5.2 Hubungan antara Merek Loyalitas Konsumen	36
4.5.3 Hubungan antara Threat Emotion Loyalitas Konsumen	36
4.5.4 Hubungan antara Lokasi Penjualan Loyalitas Konsumen	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	17
Tabel 3.6 Tingkat Keeratan Hubungan dalam Analisis Korelasi.....	20
Tabel 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	23
Tabel 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
Tabel 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	24
Tabel 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	24
Tabel 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	25
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	25
Tabel 4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	26
Tabel 4.4.1 Jawaban Responden Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	27
Tabel 4.4.2 Jawaban Responden Variabel Harga (X_1).....	29
Tabel 4.4.3 Jawaban Responden Variabel Merek (X_2).....	31
Tabel 4.4.4 Jawaban Responden Variabel <i>Threat Emotion</i> (X_3).....	32
Tabel 4.4.5 Jawaban Responden Variabel Lokasi Penjualan (X_4).....	33
Tabel 4.5 Hasil Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i>	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5. Model Hipotetis.....	5
Gambar 4.1 Kemasan Lama.....	22
Gambar 4.2 Kemasan Baru.....	22
Gambar 4.3 Tempat Penelitian.....	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	43
Lampiran 2. Profil Responden.....	46
Lampiran 3. Data Mentah Kuesioner.....	49
Lampiran 4. <i>Output SPSS</i>	61
Lampiran 5. Dokumentasi.....	68

