

DAFTAR PUSTAKA

- Almatsier, S. 2002. *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Amaliana, C. H. 2010. Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Konsumen Pada Ritel Modern. Skripsi (Universitas Sebelas Maret Surakarta).
- Azwar, S. 2013. Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Bandung: Alfabeth.
- Dharmesta, B. S dan Irawan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dwiastuti, Rini dkk. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Unbraw Press
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene*. skripsi. Universitas Widya Kartika.
- Hafsah dan Astriana, 2012. Pengaruh Variasi Starter Terhadap Kualitas Yoghurt Susu Sapi. *Jurnal Bionature*, 13(2), 96-102.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang. UMM Press.
- Heizer, J dan Barry Render. 2015. Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Jakarta: Salemba Empat
- Hiscock. 2001. *Marketing and Implementation*. New York: McGraw Hill.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- , Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- , dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14. Global Edition. Person Prentice Hall*.
- , Philip, dan Gary A. 2014. *Principle of Marketing. Edisi 15. Harlow: Pearson Education*
- , Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Jakarta: Selemba Empat.
- Musaddad, M. A. 2011. Pengaruh Minat Beli Ulang Terhadap Loyalitas Konsumen Cimory Yoghurt Drink (Studi Kasus Cmp Botani Squar Bogor). skripsi. (Institut Pertanian Bogor).

- Nugroho, Wahyu. 2005. Manajemen dan Kewirausahaan. Jurnal PETRA, Vol 16, no 1,11.
- Nurullaili, N. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen *Tupperware* (Studi Pada Konsumen *Tupperware* di Universitas Diponegoro). Jurnal Administrasi Bisnis, 2, 1.
- Ria, R dan Yuliawati. 2018. Hubungan Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian susu Segar Di Kecamatan Sidorejo, Salatiga, Jawa Tengah. Jurnal JSEP, 14, (3),195-209.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusus Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Robinson, R. K. Dan A.Y. Tamime. 1989. *Yoghurt Science and Tehnology*. London: Pergamor Press.
- Rolls, B. 2002. *Trust and Buying Decision*. New Jersey: Prentice Hall.
- Septania, W. L. 2008. Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pengguna Kartu Prabayar CDMA Flexi Trendy di Desa Kreet Senggorong Kecamatan Bululawang Kabupaten Malang). Karya Ilmiah. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Siagian, Sondang. 2000. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Sumber Daya Manusia (Praktik Penelitian)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suwito, W. 2010. Bakteri yang sering mencemari susu: deteksi, pathogenesis, epidemiologi, cara pengendaliannya. *Jurnal Litbang Pertanian*. 29 (3):996-100.
- Triawan, R. E. Johannes, H dan Nuswantara, B. 2019. Hubungan Antara Faktor Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Lingkungan Dengan Keputusan Pembelian Susu Segar. Jurnal ZIRAA'AH, 44. 2, 216-225.
- Tjiptono, Fendy. 2012. *Strategi Pemasaran* Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- , Fendy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Passyn, K dan Sujan, M. 2006. *Self-Accountability Emotion and Fear Apeaals: Motivating Behavior*. Jurnal of Connsuer Psychology. 32, 583-590.

- P.Joko Subagyo. 2011. *Metodologi Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Widodo, T dan Tresna, P. W. 2018. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. (Studi Pada Pengguna Kartu As di STIA YPPT Priatim Tasikmalaya). *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausaha*, 3. 1, 81-88.
- Wulan, S. 2013. Hubungan Persepsi Konsumen Tentang Lokasi Usaha Dengan Keputusan Pembelian Pada UD Sinar Fajar Cabang Antasari Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5.1, 21-37.
- Yuliani. 2010. Analisis Pengaruh lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli. Semarang: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

