

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). Attides, Personallity and Behavior. In *International Journal of Strategic Innovative Marketing* (Vol. 3, pp. 117–191).
- Andarwati. (2016). Citra Diri Dilihat Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram pada Siswa Kelas XI SMAN 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, Vol 3(No 5), 7.
- Andarwati, S. R., & Sankarto, B. S. (2005). Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, 14(1), 10–17.
- Bewu, Y., Dwikurnaningsih, Y., & Windrawanto, Y. (2020). Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Interaksi Sosial Pada Siswa Kelas X Ips Sma Kristen Satya Wacana Salatiga. *Psikologi Konseling*, 15(2), 462–473. <https://doi.org/10.24114/konseling.v15i2.16195>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Cahyono, A. S. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Data Books. (2022). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- databoks. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Effendy, M., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Empati Dengan Perilaku Agresif Pada Suporter Sepakbola Panser Biru Banyumanik Semarang. *Empati*, 7(3), 140–150.
- Erickson. (2011). Hubungan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial dengan kemampuan Interaksi Sosial pada Mahasiswa 2011 Fakultas Kedokteran UNS. *Surakarta: Perpustakaan UNS*, 10.
- Fredian Tonny Nasdian. (2015). *Sosiologi Umum*. Yayasan Obor Indonesia.
- Frisnawati, A. (2016). Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Iklan Kosmetik Dengan Minat Membeli Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta. *Science of Surverying and Mapping*, 41.
- Gerungan. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: Replika Aditama.

- Hasibuan, E. A. (2019). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area Stambuk 2017-2018. *Universitas Medan Area*, 73. <http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/11484/1/158600425> - Emmi Aulia Hasibuan - Fulltext.pdf
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga (ed.)).
- Husnaini, N., & A'yun, Q. (2018). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Karakter Siswa. *El Midad*, 2020. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/elmidad/article/view/777>
- Jannah, R. (2019). *Perbedaan Interaksi Sosial Dan Penyesuaian Diri Antara Siswa Kelas Reguler Dengan Siswa Kelas Full Day Di Man 1 Kabupaten Cirebon*. <https://lib.unnes.ac.id/34381/>
- John Lewis Gillin, J. P. G. (1950). *Cultural Sociology*. Macmillan.
- Juditha, C. (2011). Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar. *Jurnal Penelitian Iptek-Kom*, 13 (1), 1-.
- Juditha, Christiany. (2011). *Hubungan Penggunaan Situs Di Kota Makassar the Relationship Between the Use of Facebook and Teenegers ' Behavior in Makassar*. 13(1), 1–21.
- Katadata. (2020, March 27). *Penggunaan WhatsApp dan Instagram Melonjak 40% Selama Pandemi Corona* - [Katadata.co.id](https://katadata.co.id). <https://katadata.co.id/febrinaiskana/digital/5e9a41f84eb85/penggunaan-whatsapp-dan-instagram-melonjak-40-selama-pandemi-corona>
- Khairuni, N. (2016). DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF SOSIAL MEDIA TERHADAP PENDIDIKAN AKHLAK ANAK (Studi Kasus di SMP Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh). *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 91. <https://doi.org/10.22373/je.v2i1.693>
- Kidi. (2018). Teknologi Dan Aktivitas Dalam Kehidupan Manusia. *Jurnal Pendidikan*, 28, 1–28.
- Kompas. (2022). *Interaksi Sosial: Pengertian, Syarat, Ciri, Jenis, dan Faktornya*. <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/10/161818569/interaksi-sosial-pengertian-syarat-ciri-jenis-dan-faktornya?page=all>
- Kompasiana. (2014). *Struktur Sosial dan Interaksi Sosial*. <https://www.kompasiana.com/sauqiizzudin/54f3bad7745513a22b6c7cd1/struktur-sosial-dan-interaksi-sosial>

- Kosasih, E. (2019). Literasi Media Sosial dalam Pemasarakatan Sikap Moderasi Beragama. *Jurnal Bimas Islam*, 12(2), 263–296. <https://doi.org/10.37302/jbi.v12i2.118>
- Landesi, A. (2016). Citra Diri Dilihat Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram pada Siswa Kelas XI SMAN 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, Vol 3(No 5), 7.
- Mandiberg, M. (2012). *The social media reader*. Nyu Press.
- Nanang, F. (2004). *Landasan Manajemen Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ningrum, D. R. A. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kecerdasan Emosional dan Interaksi Sosial Mahasiswa Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Semester IV IAIN Ponorogo Tahun Akademik 2019/2020*.
- Prasetyo, A. (2017). *Pengaruh Penggunaan Smartphone terhadap Interaksi Sosial Siswa Kelas X SMK Kristen BM (Bisnis dan Manajemen) Salatiga Tahun Ajaran 2017/2018*.
- Putri, A. F. (2018). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35. <https://doi.org/10.23916/08430011>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Ramadhani, N. (2020). *Ini Dampak Perkembangan Teknologi yang Dapat Dirasakan - Akseleran Blog*. <https://www.akseleran.co.id/blog/perkembangan-teknologi/>
- Retalia, Soesilo, T. D., & Irawan, S. (2020). Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Interaksi Sosial Remaja. *Fkip Universitas Muhammadiyah Makassar*, 2019, 16.
- Santrock, J. W. (2002). *Perkembangan Anak. Jilid 1 Edisi kesebelas*. Erlangga.
- Setiadi, Elly M, K. A. H. dan R. E. (2007). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Simanjuntak, L. M. (2017). *Hubungan Antara Kemampuan Berinteraksi Sosial dengan Teman Sebaya dan Motivasi Berprestasi pada Siswa Kelas XI SMA Yos Sudarso Cilacap*. 1–111. https://repository.usd.ac.id/12800/2/119114090_full.pdf
- Sisrazeni. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Mahasiswa Jurusan Bimbingan Konseling Tahun 2016/2017 Iain Batusangkar. *2nd International Seminar on Education 2017 Empowering Local Wisdom on Education for Global Issue Batusangkar*, 12. <http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/proceedings/article/viewFile/898/819>
- Sisrazeni, I. B., & Batusangkar, I. (2017). Empowering Local Wisdom on Education for

- Global Issue. In *PROCEEDING IAIN Batusangkar* (Vol. 1, Issue 2).
<http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/proceedings/article/view/898>
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Pengantar*.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=+Soekanto%2C+S.+%281990%29.+Sosiologi+Suatu+Pengantar%2C+Jakarta%3A+Rajawali+Pers.+Susilo%2C+&btnG=
- Strategy. (2022). *Manfaat Media Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari*.
<https://www.strategy.co.id/2020/04/27/manfaat-media-sosial-dalam-kehidupan-sehari-hari/>
- Suara. (2021). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 202,6 Juta Orang*.
<https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/123000/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-2026-juta-orang>
- Sukmaraga, I. (2018). *Hubungan Antara Intansitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Materialisme Pada Remaja*. 75383.
- Sulistyaningrum, D. (2015). Pengaruh Brand Loyalty Terhadap Variety Seeking. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1(2), 28–33.
- Utomo, B. S., & Pawito, P. (2017). Media Sosial dan Gaya Hidup Wanita Di Indonesia. *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, 10(2), 273.
<https://doi.org/10.21043/palastren.v10i2.2652>
- Wilson, V. (2016). Research methods: Sampling. *Evidence Based Library and Information Practice*, 11(Specialissue1), 69–71. <https://doi.org/10.18438/B8333V>