

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP INTERAKSI SOSIAL PADA MAHASISWA
UKSW**

OLEH

SEKAR NAHDIA FALCHA

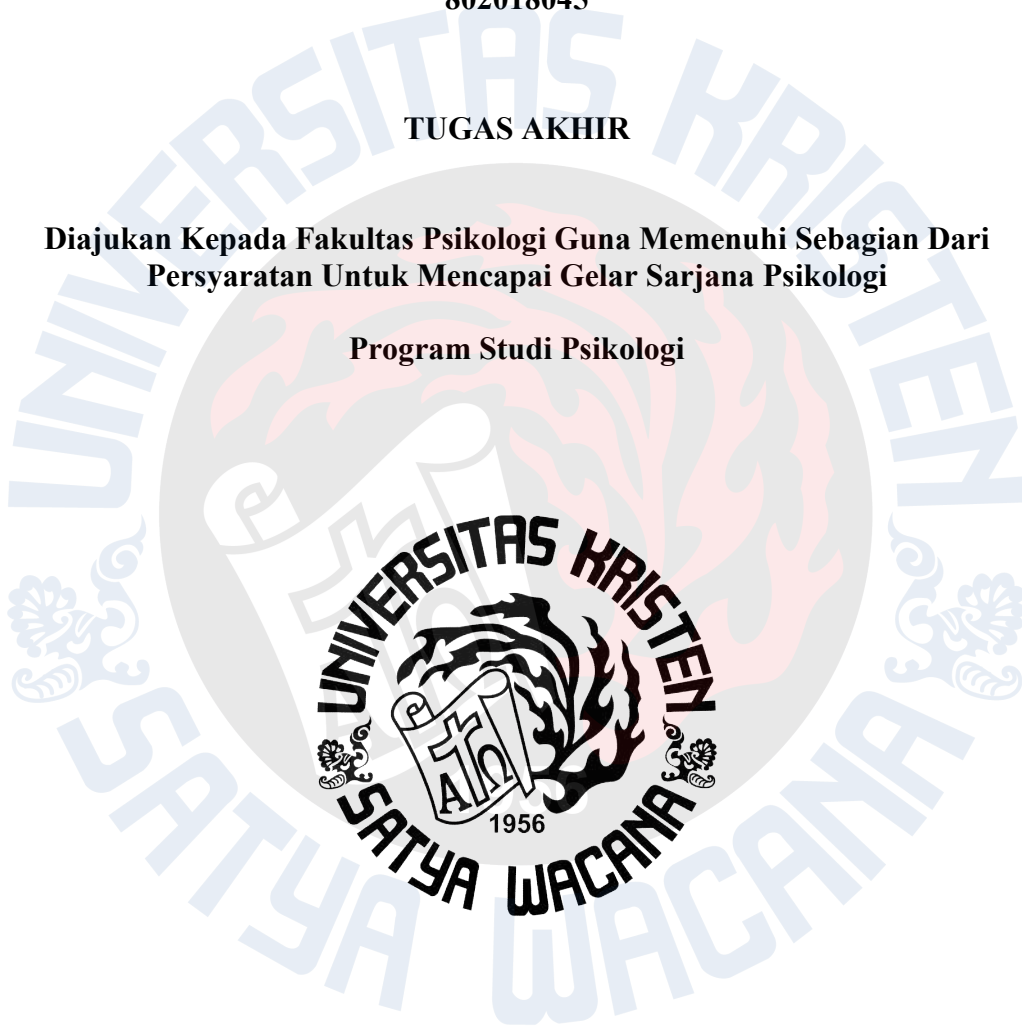
802018045

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Psikologi**

Program Studi Psikologi

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2022

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sekar Nahdia Falcha
NIM : 802018045
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi, Universitas Kristen Satya Wacana
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hal bebas royalti non-eksekutif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya berjudul:


**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP INTERAKSI SOSIAL PADA MAHASISWA UKSW**

Dengan hal bebas *royalty non exclusive* ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Salatiga
Pada tanggal : 25 Oktober 2022

Yang menyatakan:


Sekar Nahdia Falcha

Mengetahui,
Pembimbing


Dr. Sri Aryanti Kristianingsih, M.Si.,MH.,Psikolog

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sekar Nahdia Falcha

NIM : 802018045

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi, Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP INTERAKSI SOSIAL PADA MAHASISWA UKSW

Yang dibimbing oleh :

Dr, Sri Aryanti Kristianingsih, M.Si.,MH.,Psikolog

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan kepada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 25 Oktober 2022

Yang memberikan pernyataan



Sekar Nahdia Falcha

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP INTERAKSI SOSIAL PADA MAHASISWA UKSW**

Oleh

Sekar Nahdia Falcha

802018045

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Guna Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan

Untuk Mencapai Gelar Sarjana Psikologi

Disetujui Pada Tanggal : 25 Oktober 2022

Oleh:

Pembimbing



Dr. Sri Aryanti Kristianingsih, M.Si.,MH.,Psikolog

Diketahui oleh,
Kaprodi



Ratriana Y. E. Kusumiati, M.Si., Psi.

Disahkan oleh,
Dekan



Berta Esti Ari Prasetya, S.Psi., M.A.

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2022

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP INTERAKSI SOSIAL PADA MAHASISWA
UKSW**

Sekar Nahdia Falcha

Sri Aryanti Kristianingsih

Program Studi Psikologi

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2022

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran penggunaan media sosial *instagram* terhadap interaksi sosial pada mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) serta kaitan antara kedua variabel tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, adapun jumlah partisipan pada penelitian ini adalah 105 orang mahasiswa UKSW. Pengambilan data penelitian ini adalah berdasarkan teknik *non probability sampling* yaitu *Accidental Sampling*. Metode penelitian yang dipakai dalam pengumpulan data dengan metode skala yaitu Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial yang dibuat oleh Andarwati (2016) untuk mengukur intensitas penggunaan media sosial dan Skala Interaksi Sosial yang dibuat oleh Simanjuntak (2017) untuk mengukur interaksi sosial. Teknik analisa data yang dipakai adalah teknik korelasi *product moment pearson*. Dari hasil analisa data diperoleh koefisien korelasi (r) -0,152 dengan nilai signifikansi 0,121 ($p < 0,05$). Hal ini berarti terdapat korelasi negatif dan tidak signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dan interaksi sosial. Kontribusi yang diberikan intensitas penggunaan media sosial *instagram* terhadap interaksi sosial sebesar 1,5 % sedangkan 98,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Intensitas, Interaksi Sosial, Mahasiswa

Abstract

This study aims to describe the use of Instagram social media for social interaction among Satya Wacana Christian University (SWCU) students and the relationship between the two variables. This research used a quantitative approach, while the number of participants in this study were 105 SWCU students. Retrieval of research data is based on non-probability sampling technique, namely Accidental Sampling. The research method used in data collection was the scale method, namely the Social Media Use Intensity Scale created by Andarwati (2016) to measure the intensity of social media use and the Social Interaction Scale created by Simanjuntak (2017) to measure social interaction. The data analysis technique used is the Pearson product moment correlation technique. From the results of data analysis obtained a correlation coefficient (r) -0.152 with a significance value of 0.121 ($p < 0.05$). This means that there is a negative and insignificant correlation between the intensity of social media use and social interaction. The contribution given by the intensity of using Instagram social media to social interaction is 1.5%, while 98.5% is influenced by other factors.

Keywords : Intensity, Social Interaction, Students